



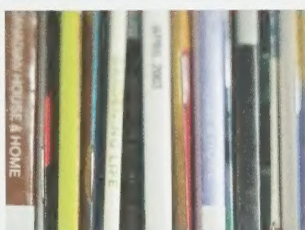
Canadian  
Heritage

Patrimoine  
canadien

Government  
Publications

Periodical Publishing  
Policy and Programs

CA1  
CH  
-N73



# Numbers and Issues

Annual Report 2004-05



Canada





## TABLE OF CONTENTS

01	Introduction
03	Department of Canadian Heritage Policy Framework for Periodicals
05	Periodical Publishing Policy and Programs
07	The Year in Review: 2004-05
10	The Publications Assistance Program
12	The Canada Magazine Fund
	> Support for Editorial Content
	> Support for Arts and Literary Magazines
	> Support for Business Development for Small Magazine Publishers
	> Support for Industry Development
18	The Year Ahead: 2005-06

## APPENDICES

20	The Publications Assistance Program
30	The Canada Magazine Fund
	> Formula Funding
	> Support for Editorial Content
	> Support for Arts and Literary Magazines
	> Project Funding
	> Support for Business Development for Small Magazine Publishers
	> Support for Industry Development
36	Contact Information





# Introduction

“Canadian publishers are pumping out more periodicals than ever before and pulling in far greater revenues.”

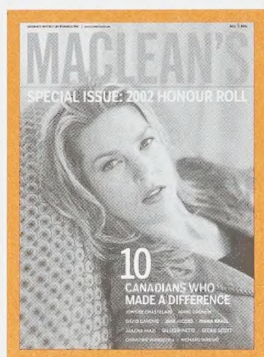
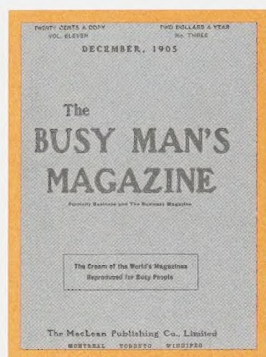
*The Daily, Statistics Canada,  
June 8, 2005*

Canadians are great cultural consumers: each year, Canadians spend almost \$23 billion on cultural activities, 20% of this is spent on reading material<sup>1</sup> – including magazines, periodicals and books. Canadian magazines and community newspapers are a central part of this reading, and a key means that Canadians use to communicate with each other and share stories and experiences.

Millions of copies of thousands of Canadian magazines and community newspapers, as varied as Canadians themselves, reach Canadian readers every year. They provide everything from news and opinions to technical information for industry to shopping tips. They are a showcase of Canadian talent: writers, photographers, illustrators and researchers. They relate to Canadians in all their languages and connect them with their communities.

And, in spite of the incredible impact of technological advances on the cultural landscape, print continues to have a very powerful connection to readers. Studies all over the world – in Canada, the UK, New Zealand, India, Germany, South Africa and others – have come to the same conclusions: the Internet has enabled the periodical industry to enlarge its reach; print on paper continues to be attractive to readers and an especially effective way to convey information.<sup>2</sup>

In Canada, in particular, the periodical publishing industry seems to be looking to the past with pride and to the challenges of the future with confidence: while many notable publications are celebrating impressive anniversaries, publishers are continually pushing forward with innovative ideas, often using new digital technologies. Community newspapers are collecting and



Maclean's  
100 years

delivering increasingly sophisticated readership data; the Canadian newsstand is becoming increasingly automated; publishers are developing tools to minimize their impact on the environment and to develop sustainable practices; and magazines and community newspapers are using the Internet to broaden the communities of interest they provide to their creators, advertisers and readers.

So, it is with renewed enthusiasm that we present this second edition of our annual report, *Numbers and Issues*. Canadians continue to read Canadian magazines and community newspapers because they value the quality of content that our writers, illustrators and photographers are able to offer them. The Government of Canada has long recognized the vital importance of ensuring that

this cycle of creation and consumption continues. This report details the contribution of the Department of Canadian Heritage in 2004-05 to the continued success of Canadian periodicals.

- 1 *Consumer Spending on Culture in Canada, the Provinces and 15 Metropolitan Areas in 2003*, Hill Strategies Research Inc., May 2005
- 2 *FIPP Magazine World*, June 2004 and October 2004

## NUMBER OF PERIODICALS AND CIRCULATION

1993

1998

2003

Total number of periodicals	1,678	2,027	2,383
-----------------------------	-------	-------	-------

## CIRCULATION

Total annual circulation ('000)	575,000	602,860	777,954
Circulation per periodical ('000)	343	297	326
Circulation per issue	...	26,589	27,176

Source: *The Daily*, Statistics Canada, June 8, 2005

... not available





# Department of Canadian Heritage Policy Framework for Periodicals

The Department of Canadian Heritage's approach to supporting Canadian cultural industries is guided by five strategic objectives in three areas:



For periodicals, this means:

## **REFLECTING OURSELVES**

Canadian magazines and community newspapers reflect the diversity of Canadian communities. They serve linguistic and ethnocultural communities; small or remote geographic communities and urban centres; they serve communities of interest – scholarly, industrial, artistic and literary.

## **INVESTING IN EXCELLENCE**

The Department's policies and programs recognize and encourage the artistic excellence of the creators that contribute to Canadian periodicals as well as the dynamism and professionalism of the businesses that produce those periodicals.

## **HARNESSING THE OPPORTUNITIES OF NEW TECHNOLOGIES**

The Canadian periodical industry continues to reap the benefits of new technologies through better marketing and revenue generation, in

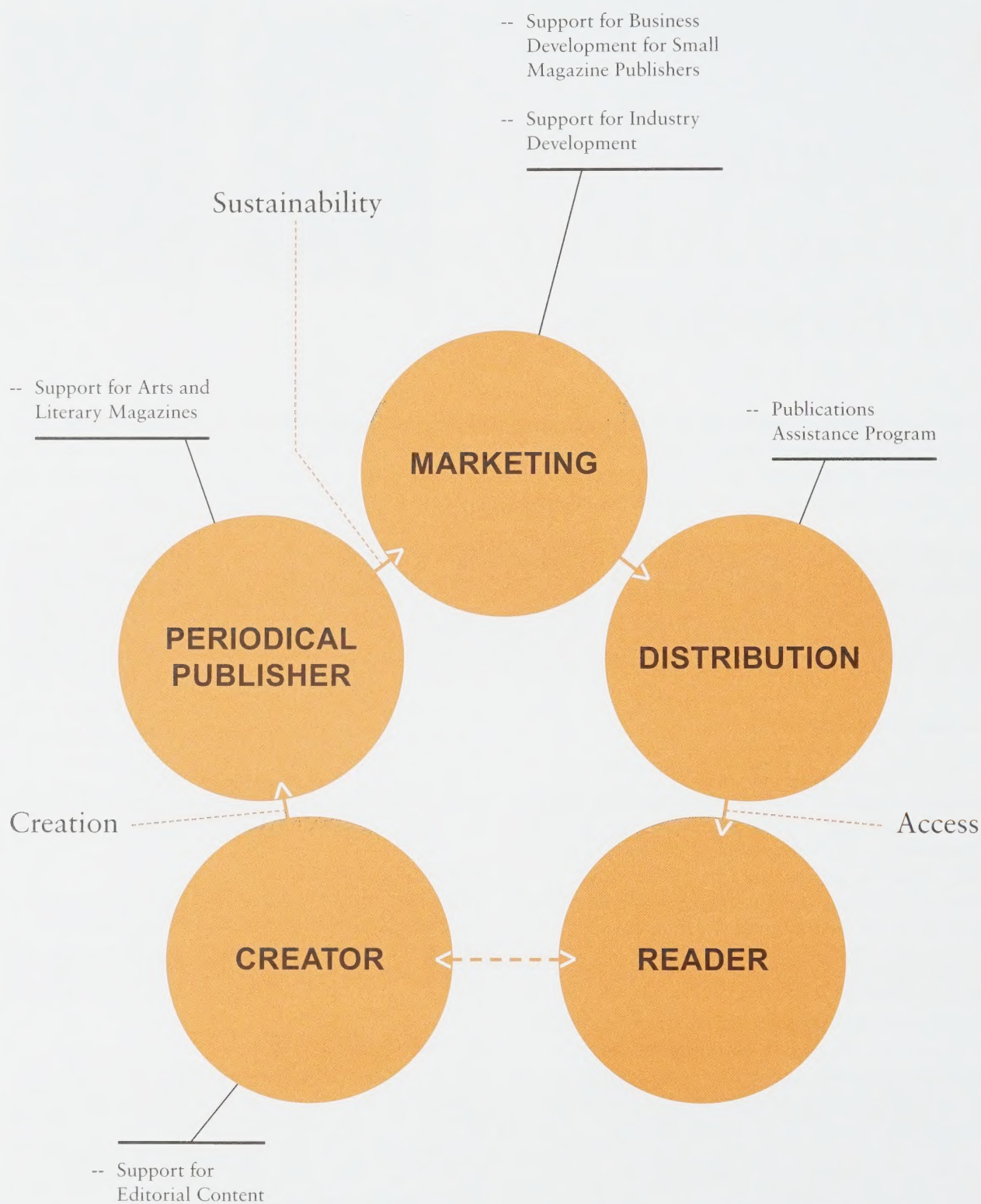
streamlining business practices, and in using the Internet to create stronger communities of interest.

## **REACHING AUDIENCES**

The Department and periodical publishers continue to work together to ensure that Canadians in all communities across the country have access to reading material that is timely and relevant to their lives.

## **REACHING THE WORLD**

The Canadian periodical industry is increasingly recognized as a success story around the world. The Department will continue to explore opportunities to promote Canadian periodicals in a global context and showcase the talent of our writers, photographers and illustrators.



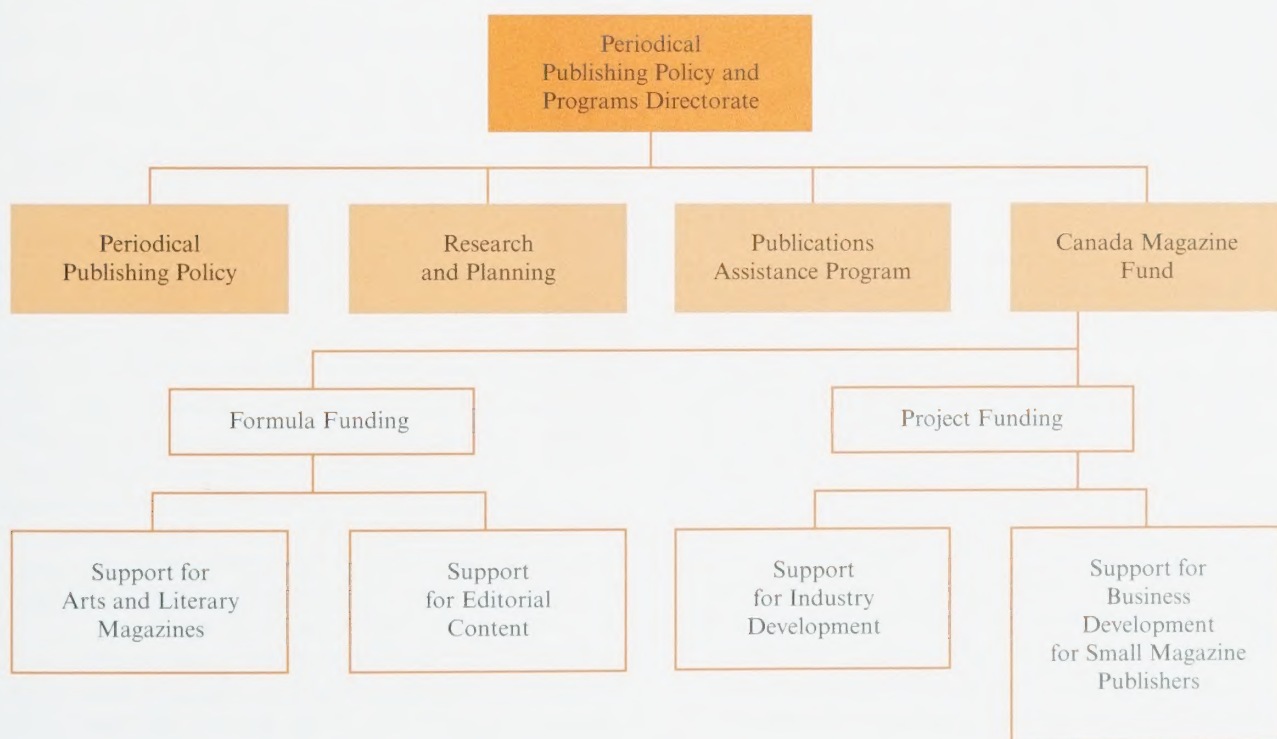




# Periodical Publishing Policy and Programs

The Periodical Publishing Policy and Programs Directorate designs, implements and monitors measures in support of Canadian periodicals.

## ORGANIZATIONAL STRUCTURE



## THE FRAMEWORK

The federal policy framework for magazines, which is a combination of funding programs and non-spending measures, is designed to allow Canadian magazine publishers to continue to produce Canadian editorial content and to compete effectively for both advertising and readers.

Measures for newspapers are designed to ensure the continued Canadian ownership of newspapers and to support the distribution of small community newspapers to Canadians.

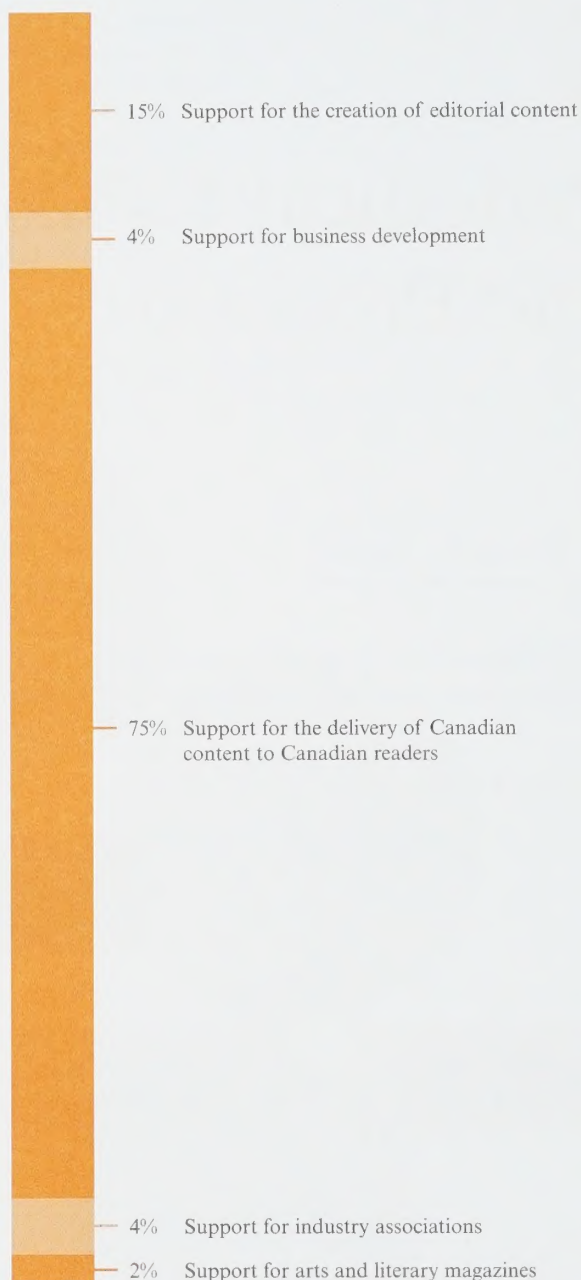
- > Funding programs support the production of Canadian editorial content and the delivery of that content to Canadian readers. Funding programs also support professional development and business improvement initiatives for publishers of magazines and newspapers serving ethnocultural, aboriginal, minority official language and small geographic communities.
- > Non-spending regulatory measures make foreign publishers' participation in the Canadian advertising market conditional on investment in the production of original content in their magazines.

The results are:

- > Canadian content for Canadian readers – a steadily increasing and diverse selection of titles available to Canadian readers.
- > Level playing field for Canadian publishers – Canadian publishers can effectively compete for advertising dollars.

## FUNDING PROGRAMS

In 2004-05 the Directorate's budget for direct funding was \$65.4M for a base of magazines and community newspapers numbering over 1,200. Funding supported the production of editorial content and the distribution of that content to Canadian readers across the country; it also supported business development projects for small publishers and projects that contributed to the success of the industry as a whole.



## NON-SPENDING MEASURES

Funding programs are complemented by non-spending regulatory measures designed to create winning conditions for Canadian publishers. The *Foreign Publishers Advertising Services Act*, foreign investment policies and Sections 19 and 19.01 of the *Income Tax Act* ensure that foreign publishers competing in the Canadian advertising market invest in Canadian content.





# The Year in Review: 2004-05

“As Minister of Canadian Heritage, I have set three main objectives for myself. They are: encouraging creativity; making arts and culture more accessible; and promoting our cultural identity nationally and internationally.”



*The Honourable Liza Frulla,  
before the Standing Committee on Canadian Heritage – November 2004*

## **A NEW MINISTER**

On July 20, 2004, The Honourable Liza Frulla was named Minister of Canadian Heritage and Minister responsible for the Status of Women. The Minister has met with Canadian cultural producers across the country, including Canadian periodical publishers and creators, to recognize their contribution to Canada, to hear from them and to communicate the Department's priorities.

## **GLOBAL INTEREST IN CANADA'S PERIODICAL PUBLISHING POLICY FRAMEWORK**

Throughout the year we had discussions with government officials from China, Haiti and Sweden, all of whom were interested in the success of

Canada's policy framework for newspapers and magazines. Topics of discussion included cultivating and ensuring a strong domestic magazine industry in the context of increasing international publishing ventures, changing patterns of newspaper ownership and the importance of publications serving diverse communities.

## **SENATE STUDY OF CANADIAN MEDIA INDUSTRIES**

The Senate Committee on Transport and Communications launched its study of the state of the Canadian media industries in April 2003. This year the Committee continued to hear from Canadian publishers, broadcasters, journalists and academics on issues ranging from the future

of local and regional news to the effects of concentration and convergence on journalistic independence. Following a series of public hearings across the country, the Committee expects to make its final report and recommendation in the fall of 2005.

#### **PROGRAM REVIEW**

As with all federal funding programs, programs supporting periodicals must be reviewed every five years to ensure that they continue to meet their objectives and make good use of taxpayer's money. This year, the Publications Assistance Program underwent a full evaluation, the results of which will be made public in the fall of 2005.

#### **FOCUS ON THE ENVIRONMENT**

Publishers around the world have been increasingly concerned about the impact paper products have on the environment. This year, the International Federation of the Periodical Press updated its *Handbook on Magazines and the Environment*. In Canada, the Canadian Magazine Publishers' Association (CMPA) and the British Columbia Association of Magazine Publishers joined forces with Markets Initiative, an environmental non-profit organization dedicated to the preservation of ancient and endangered forests, to produce *The Coated Paper Eco Kit*. The kit provides publishers with advice on more earth-friendly paper choices and production practices.

In early 2005, the Publishing Policy and Programs Branch developed a sustainable development

questionnaire for recipients of periodical and book publishing programs. The questionnaire will allow the Branch to collect information on the use of Ancient Forest Friendly paper by Canadian periodical and book publishers and track trends year after year. The questionnaire was included in application forms for the Support for Arts and Literary Magazines component of the Canada Magazine Fund and will be included in all applications for the Canada Magazine Fund and the Publications Assistance Program next year.

#### **TOOLS FOR PUBLISHERS**

##### **Mail Guide**

We were pleased to collaborate with Canada Post, the Canadian Magazine Publishers Association, the Canadian Business Press and Rogers Media to produce: *The Small Publisher's Guide to Mailing Your Publication*, prepared by Judith Parker. Copies of this guide are always in demand and have helped many small magazine and newspaper publishers find the best and most cost-effective way to reach their subscribers.

##### **How-to Manuals**

In the same vein, the Periodical Publishing Policy and Programs Directorate has been working with publishing industry experts to produce a series of how-to manuals for small publishers. The manuals, which will be available in the coming year, include strategies for producing a media kit, developing newsstand presence and attracting and keeping subscribers.



*Coup de pouce*  
20 years



### Information Sharing

Research papers undertaken by the Department on Canadian newsstand performance and subscription fulfilment have been used by major publishing educational programs, including the Canadian Centre for Studies in Publishing at Simon Fraser and the CMPA Circulation School.

### CANADIAN HERITAGE PRESENTS!

In June 2004, the Department launched its speaker series, *Canadian Heritage Presents!* at Magazines University in Toronto. The sold-out event featured Canadian author and social values researcher Michael Adams speaking on attitudinal differences between Canadians and Americans.

### BUILDING BRIDGES

Canadian publishers, creators and distributors have worked hard across languages and regions to address issues affecting all sectors of the industry.

For example:

In February of 2005, the first *Creating Canada* conference was held in Ottawa, bringing together French-speaking and English-speaking publishers, creators and distributors to discuss issues and promote Canadian magazines.

In 2005, the Canadian Community Newspaper Association co-hosted its annual National Convention with the Alberta Weekly Newspaper Association in Banff. Next year, the event will be

co-hosted with the Québec Community Newspaper Association in Québec City.

The National Ethnic Press and Media Council of Canada gave publishers representing ethnocultural communities across Canada the opportunity to speak with the Right Honourable Paul Martin, Prime Minister of Canada at a question and answer session in Toronto on April 25, 2005.



*Creating Canada 2005*



# The Publications Assistance Program

## Reaching Readers – Connecting Canadian Communities

**2004-05 Budget: \$49.4 million**

**Total Titles Funded: 1,192**

The Publications Assistance Program (PAP) is widely considered the cornerstone of the federal public policy framework for periodicals. Pre-dating Confederation, postal assistance has remained one of the most valuable cultural initiatives in Canada. It recognizes the need for access to current reading material for all Canadians and the expense of postal distribution in a country as large as ours. Postal assistance has enabled Canadian publishers to attain a large market share (41%), due to the industry's strong, subscription-based business model.

Fiscal Year 2004-05 has been a year of great challenges and successes for the Publications Assistance Program. Discussions with our partner, Canada Post Corporation, about the best way to support affordable access to Canadian reading material for Canadians throughout the country have been complex.

In addition, all federal programs must undergo third-party evaluations every 5 years. This year, it was the PAP's turn. The program underwent a thorough evaluation that confirmed its relevance, cost-effectiveness and impact on Canadian readers and publishers in all communities.

“The PAP is the most successful cultural program of the Federal Government.”

André Préfontaine,  
President & CEO,  
Transcontinental Media  
(February 15, 2005 –  
*Creating Canada*)

### HIGHLIGHTS 2004-05

The implementation of the triennial re-application process began in 2003 to ensure that the critical information for each publication was updated annually, while enhancing the programs ability to monitor the mailing activities of its recipients. The Publications Assistance Program successfully completed the first cycle of the programs new triennial re-application process with a review and assessment of almost 1,200 publications.

The Department continues to work in collaboration with Canada Post Corporation (CPC) in the

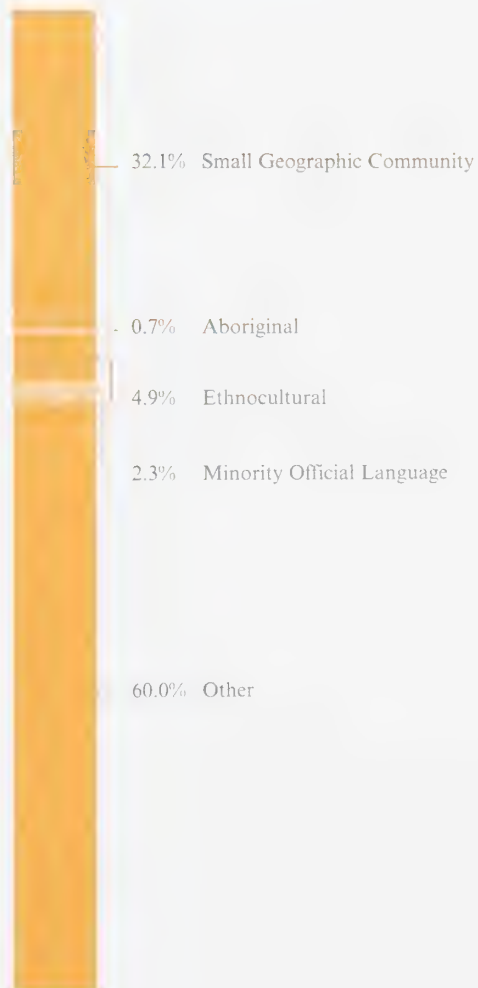




delivery of the program. The joint PAP and CPC client committee has resulted in an increased dialogue between those responsible for the administration and delivery of the program and those who receive PAP support. The PAP 2004-05 percentage-based funding mechanism was implemented successfully, ensuring fair and equitable distribution of funds to all PAP beneficiaries.

The launch of new measures to increase support for ethnocultural publications and non-daily community newspapers have been well-received. Subsequently specific program criteria are under development for other publication types (Aboriginal publications, official-language minority). These will be tested with stakeholders and publishers in the coming year.

#### NUMBER OF TITLES SERVING PRIORITY COMMUNITIES





# The Canada Magazine Fund

Canadian creators, publishers and magazines

The Canada Magazine Fund (CMF) was established in 1999 to safeguard diverse Canadian voices in a rapidly evolving marketplace. The CMF provides support to promote and market Canadian magazines to Canadian readers through various activities, ensuring Canada has a sustainable and diverse magazine publishing industry.

## The CMF:

- > supports Canadian magazines publishers for the creation of Canadian content for Canadian readers;
- > helps smaller publishers reach a wider diverse market with initiatives that improve their viability and business development;
- > provides funding to arts and literary publications; and
- > provides broader support for industry development projects through research, marketing and promotional initiatives and through professional development and training activities that help Canadian magazine creators prosper in a competitive market.

## SUPPORT FOR EDITORIAL CONTENT (SEC)

**2004-05 budget: \$10 million**  
**Total Titles Funded: 173**

The SEC component helps nurture and develop editorial content, ensuring Canadian readers have high-quality choices in the domestic magazine market by assisting eligible Canadian publishing firms with the cost of producing Canadian content in paid circulation magazines. Funding is formula-driven, dividing the available funding among all eligible magazines and based on investments in Canadian editorial content production.

## Highlights 2004-05

Reports on the use of financial assistance by SEC recipients indicate that funding has helped magazines produce more Canadian editorial content and has improved its quality. This has allowed them to increase their readership and ad revenues, compete with magazines from outside Canada and create a higher profile. It has also allowed publishers to expand their scope of editorial coverage and offer better rates to creators.

This year, thirteen magazines were funded for the first time under this component. Three of these



*Clin d'œil*  
25 years



were new magazines – *The Walrus*, *Québec Tuning* and *iStyle Magazine*, a Vancouver-based magazine targeting South Asian women.

### Success Stories

“The SEC contribution has allowed us to print fiction pieces that we would have had to pass up. We are also able to purchase more longer pieces of work. Our readers are rural and often do not have access to a library, so the editorial mix is important for their families.”

– *Rural Delivery*

“The CMF contribution has enabled us to maintain the high standards of our editorial content [...]”

– *Explore*

“[...] the money received from the CMF helped maintain our team of specialized freelancers and our quality of editorial content. Also, the money from the CMF helped us structure our editorial team better and for that reason, in 2004, we were able to increase the frequency of our magazine from 2 to 4 issues per year.” (Translation)

– *Bébé*

“The application process has ultimately served a significant purpose. Canadian content in our magazine last year rose above the 80% for the first time. For this year's application, I am proud to report that our Canadian content hovers around

90%. [...] Your guidance has helped us to renew our local and Canadian focus and move boldly into the 21<sup>st</sup> century with this magazine.”

– *The Newfoundland Herald*

### SUPPORT FOR ARTS AND LITERARY MAGAZINES (SALM)

**2004-05 budget: \$1 million**

**Total Titles Funded: 62**

The SALM component helps nurture and develop magazines that foster awareness of the arts and literature in Canada, ensuring Canadians have high-quality choices in the domestic magazine market. The assistance is provided through formula-calculated funding to magazines that are recognized for their excellence by the Canada Council for the Arts (CCA), based on Canadian editorial content and production costs.

### Highlights 2004-05

This new component, launched at the beginning of 2004, was designed in consultation with the Canada Council for the Arts and the magazine industry. The application procedures and process were streamlined and have resulted in efficient information sharing between the Department and the Canada Council for the Arts, and reduced the time spent by applicants, filling out forms for both agencies. Recipients are magazines in the literature, visual arts, media arts and performing arts categories, from all

regions of the country. The maximum contribution under this component is \$49,999.

### Success Stories

“SALM was very valuable to us. It allowed us to print some images in colour, to expand our Canadian editorial content and to solicit writing by Canadians that would not otherwise have been available to us. It was a very exciting time for us and this had already been reflected in the response to the winter 2004 issue in which the colour images appeared. The issue was well-received.”

– *Descant*

“Thanks to the support of Canadian Heritage, we have been able to make our magazine more visually appealing to readers. This is critical to our success in the very competitive arena of cultural magazines.” (Translation)

– *Espace*

“It goes without saying that CMF and its SALM component make an ESSENTIAL contribution to Spirale magazine. Without which it would be impossible to maintain the high quality of our editorial content. [...] SALM has provided an unexpected source of financial support for Spirale who, like many Canadian magazines, faces serious competitive challenges. Spirale, like so many arts and literary magazines, represents one of the last vehicles, one of the last public fora for Canadian cultural expression and critical thought.” (Translation)

– *Spirale*

### SUPPORT FOR BUSINESS DEVELOPMENT FOR SMALL MAGAZINE PUBLISHERS (SBDSMP)

**2004-05 Budget: \$2.5 million**

**Total Projects Approved in 2004-05: 64**

“Toronto has the hottest indie magazine scene in North America...Public support goes a long way toward explaining why Toronto's independent press is so vital.”

– Maple Leaf Rags, *Utne Magazine*, May-June 2005

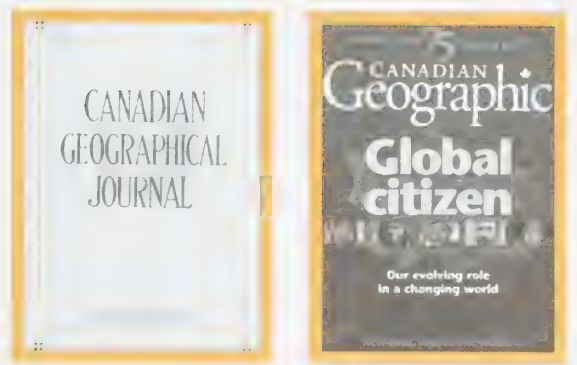
The SBDSMP component encourages the development of stronger and more financially viable small Canadian publishing firms. Funding is provided for projects that promote Canadian magazines to readers in Canada (and abroad) and for projects that increase circulation and advertising revenues, thereby ensuring Canadian readers have access to high quality and diverse Canadian magazine content.

### Highlights in 2004-05

Funding awarded in 2004-05 helped smaller publishers improve their operational efficiencies in a competitive market, through a broad range of activities including: marketing (media kits, Internet promotion, market research, special events, newsstand promotion), circulation (fulfilment systems, subscription and distribution projects), editorial and business planning.

Publishers have recognized that the CMF plays an important role in increasing access to Canadian





magazines for Canadian readers and in enhancing the viability of their publishing firms. CMF funding allows publishers to improve business practices, to increase their circulation and advertising revenues and to hire Canadian creators.

### Success Stories

#### *Maison du 21<sup>e</sup> siècle*

##### Circulation Enhancement

April 1, 2004 - March 31, 2005

*Maison du 21<sup>e</sup> siècle* is a Quebec magazine promoting eco-friendly housing. Published four times a year, the magazine aims to promote building and renovation techniques and materials that respect our health and environment.

CMF funds were used to launch a promotional campaign resulting in a 100% increase in subscriptions and a fourfold increase in newsstand sales. The success of the project helped the publisher gain financial stability and raise the profile of the magazine.

#### *Rapid Magazine Inc.*

##### Promotional Activities

May 1, 2004 - March 31, 2005

With CMF funding, the publisher undertook promotional activities to increase the magazine's visibility and its overall revenues. Activities included an extensive advertising and subscription campaign, promotion at outdoor events and trade

shows, the development of a media kit, and professional development.

These initiatives resulted in a significant increase in circulation and revenues, as well as improved business practices.

#### *This Magazine*

##### Circulation Enhancement

June 1, 2004 - December 31, 2004

Red Maple Foundation's project for *This Magazine* entailed circulation enhancement initiatives in the form of a 2-step direct mail campaign targeting a broader market of potential readers than the magazine had ever attempted before.

The project resulted in a substantial increase in subscriptions, which in turn, generated important additional revenues. Acquiring additional subscribers makes the magazine more attractive to advertisers, generating further revenue for *This Magazine*.

In the publisher's own words "the immediate impact of the project was an extremely positive one" and they were "overjoyed" that the project surpassed the anticipated results.

## SUPPORT FOR INDUSTRY DEVELOPMENT (SID)

**2004-05 Budget: \$2.5M**

**Total Projects Approved in 2004-05: 17**

The objective of the SID component is to encourage individual and collective growth and efficiency in the Canadian periodical publishing industry by investing in industry-wide or association-based projects that will:

- > encourage collective efficiencies in the creation, publishing and distribution of Canadian periodicals;
- > provide services, training and professional development opportunities to the industry;
- > increase the effective use of evolving e-business technology and practices by Canadian periodical publishers;
- > increase the information base available to the Canadian magazine and periodical industry and policy-makers;
- > and raise the profile of Canadian periodicals among advertisers, readers, creators, and as a career opportunity for young Canadians.

### Highlights 2004-05

In 2004-05, the Support for Industry Development component continued to provide funding assistance

to associations of periodical publishers from across the country with the objective of strengthening their infrastructure and sustainability. As well, the SID component increased its efforts in reaching associations representing Canadian creators as they contribute to the quality and diversity of periodicals available in Canada. The CMF is also working with the Canadian Ethnic Press and Media Council of Canada as well as with *l'Association de la presse francophone* to identify strategies that will help them address and overcome barriers to their full participation in the periodical publishing industry.

### Success Stories

In 2004-05, we measured success by the collective efficiencies and partnerships developed within each individual project, the increased visibility and recognition of Canadian magazines and creators, as well as the numerous professional development and networking opportunities for magazine professionals and students.

### Some examples of these successes:

**Magazines West II**, a three-day-long program of professional development and networking opportunities for professionals, freelancers and the next generation of creators working or aspiring to a career in the magazine industry, was held by the Western Magazine Awards Foundation (WMAF) in collaboration with the British Columbia Association of Magazine Publishers



*Quill & Quire*  
70 years



(BCAMP) and Simon Fraser University (SFU). This year, they succeeded in increasing attendance by 108%, reaching more professionals and creators interested in the periodical industry. The event culminated with the “Western Magazine Awards”, which raised the profile of Canadian magazines and creators, and enjoyed an increase of 14% in entrants.

*L'Association québécoise des éditeurs de magazines* (AQEM) undertook activities to promote magazines as the best advertising media and with the long-term objective of increasing Canadian magazines' advertising revenues. In February 2005, AQEM held a successful first-time event, celebrating the best magazine advertisements in the world. Over 400 industry professionals attended this event.

**The Canadian Magazine Publishers Association (CMPA)**, conducted a Newsstand Marketing Project with the objective of reaching and increasing awareness of Canadian small and medium-sized titles. With this project, the CMPA built on the success of the National Circulation and Promotions Program Project, resulting in 20% more retailers carrying more Canadian magazines, therefore, increasing the diversity of Canadian titles available on Canadian newsstands across the country.



*Association québécoise des éditeurs de magazines – Journée Magazine 2005*



# The Year Ahead: 2005-06

## **DISTRIBUTION**

The Publishing Policy and Programs Directorate's key priority for 2005-06 will be the affordable and effective distribution of Canadian community newspapers and magazines to their readers. Increasing distribution costs, changes to business practices and growth in the industry have meant that there is a need to develop a renewed strategy. The Directorate has committed to working with publishers and delivery agents to come up with innovative solutions.

## **EVALUATION AND RENEWAL OF THE CANADA MAGAZINE FUND**

The Canada Magazine Fund is currently undergoing a third-party evaluation to assess its relevance and effectiveness in meeting its objectives. This evaluation will be used to seek renewal of the program for another five years.

## **BENCHMARKING TOOL FOR PUBLISHERS**

Using our funding program databases, the Directorate is planning to develop a performance benchmarking tool for individual publishers in 2005-06. As a pilot, funding recipients for the Support for Editorial Content component of the Canada Magazine Fund will receive personalized reports on their company's performance compared to the median for recipients of the same language, size, editorial focus and other defining characteristics.

## **READERSHIP SURVEY**

The Industry Development Directorate will be spearheading a broad study on purchasing patterns, readership habits and attitudes of Canadian periodical readers.

## **PERFORMANCE MEASUREMENT AND DATA**

Current and reliable information on the activity and performance of the Canadian periodical industry is crucial for the Department to assess the impact of its policies and essential for publishers to track trends and plan for the future. The Department will continue to consult with publishers, conduct focused research and work with Statistics Canada to help ensure that accurate and timely data exists and is available to Canadians.



*National Magazine Awards 2005*



# Funding for 2004-05

## APPENDICES

20 Publications Assistance Program

30 Canada Magazine Fund

### FORMULA FUNDING

- i) Support for Editorial Content
- ii) Support for Arts and Literary Magazines

### PROJECT FUNDING

- iii) Support for Business Development for Small Magazine Publishers
- iv) Support for Industry Development

36 Contact Information



# Publications Assistance Program

## 2004-05 Funding \*

### NEWSPAPERS

Title	Subsidy	Title	Subsidy
100 Mile Free Press	\$38,276	Canadian Srbobran	\$1,655
40 Mile County Commentator	\$46,968	Canora Courier	\$10,987
Advance (The)	\$28,228	Carberry News-Express	\$11,481
Advance (The)	\$10,416	Carillon (The)	\$134,492
Advance Gazette (The)	\$14,429	Carleton Place Canadian	\$19,187
Advertiser (The)	\$8,481	Carlyle Observer	\$22,665
Affaires (Les)	\$1,318,454	Casket (The)	\$37,193
Age Dispatch (The)	\$24,072	Castor Advance (The)	\$7,213
Alliston Herald	\$6,297	Cataracte (La)	\$3,723
Almaguin News	\$38,105	Central Peace Signal	\$21,808
Almonte Gazette	\$10,147	Chesley Enterprise (The)	\$5,649
Am Bräighe	\$172	Chesterville Record	\$12,389
Amherst Citizen (The)	\$13,646	Chetwynd Echo	\$1,724
Armstrong Advertiser (The)	\$7,702	Chieftain (The)	\$2,538
Arnprior Chronicle-Guide	\$15,309	Citizen (The)	\$16,116
Arrow Lakes News	\$6,372	Claresholm Local Press	\$28,735
Arthur Enterprise News	\$8,662	Clinton News Record (The)	\$20,388
Ashcroft - Cache Creek Journal	\$15,031	Coast Guard (The)	\$35,882
Assiniboia Times	\$34,273	Coast Mountain News	\$2,304
Athabasca Advocate (The)	\$40,557	Coaster (The)	\$25,366
Atikokan Progress	\$2,700	Cobden Sun (The)	\$10,323
Atlantic Co-operator (The)/ Coopérateur (Le)	\$8,420	Cochrane Times Post (The)	\$9,663
Aurora (The)	\$300	Cochrane Times-Post	\$2,409
Aylmer Express (The)	\$26,339	Colborne Chronicle (The)	\$8,436
Ayr News	\$31,215	Cold Lake Sun	\$8,606
Baldur-Glenboro Gazette (The)	\$19,258	Community Press	\$34,644
Bancroft Times (The)	\$31,891	Compass (The)	\$447
Banner Post (The)	\$9,736	Consort Enterprise (The)	\$14,385
Barrhead Leader (The)	\$54,315	Contact de Temiscaming	\$6,050
Barry's Bay This Week	\$11,692	Coronation Review	\$9,841
Bashaw Star (The)	\$3,774	Corriere Italiano	\$216,185
Bassano Times (The)	\$3,941	Courier Weekend (The)	\$17,406
Beacon Star	\$15,289	Courier-Herald (The)	\$8,182
Beeton Record Sentinel	\$7,637	Courrier de la Nouvelle-Écosse (Le)	\$18,931
Berwick Register (The)	\$22,990	Courrier de Malartic (Le)	\$1,551
Blenheim News Tribune	\$14,349	Crossroads This Week	\$33,270
Blind River Sentinel (The)	\$23	Crowsnest Pass Herald	\$5,144
Boissevain Recorder (The)	\$12,777	Crowsnest Pass Promoter	\$5,238
Bonnyville Nouvelle	\$28,186	Cut knife Highway 40 Courier	\$5,578
Bowen Island Undercurrent	\$277	CZAS - Polish Times	\$2,207
Bracebridge Examiner	\$53,185	Czas Zwiazkowiec (The Alliancer)	\$28,400
Bridge River-Lillooet News	\$8,443	Dauphin Herald (The)	\$38,169
Bridgewater Bulletin	\$66,676	Davidson Leader (The)	\$13,329
Broadview Express	\$3,268	De Nederlandse Courant	\$35,856
Brooks Bulletin	\$68,827	Deep South Star	\$7,827
Bugle-Observer (The)	\$15,819	Delhi News Record (The)	\$7,664
Bugle-Observer Weekend (The)	\$12,924	Deloraine Times & Star	\$8,375
Bulgarian Horizons	\$1,130	Didsbury Review (The)	\$8,671
Caledonia Courier	\$3,155	Die Mennonitische Post	\$12,340
Canadan Sanomat	\$9,905	Digby Courier (The)	\$21,004
Canadian Jewish News	\$478,337	Drayton Valley Western Review	\$24,023
Canadian Rodeo News	\$5,591	Drumheller Mail (The)	\$50,559
Canadian Slovak - Kanadsky Slovak	\$7,610	Dryden Observer (The)	\$23,306

Title	Subsidy	Title	Subsidy
Dundalk Herald (The)	\$16,289	Gull Lake Advance (The)	\$8,556
Durham Chronicle (The)	\$2,682	Guysborough Journal	\$11,140
Eagle Valley News	\$5,070	Haldimand Press (The)	\$42,783
Eastern Graphic (The)	\$31,608	Haliburton County Echo (The)	\$29,875
Eau Vive (L')	\$23,058	Hanna Herald (The)	\$29,303
Echo (The)	\$9,638	Hanover Post (The)	\$2,200
Echo (The) (Manitouawadge)	\$5,054	Hants Journal (The)	\$38,802
Écho Abitibien	\$81,193	Hardisty World Newspaper	\$1,468
Écho de Frontenac (L')	\$30,495	Harrow News (The)	\$9,138
Eco D'Italia (L')	\$15,996	Hebdomadaire Horizon	\$1,981
Edson Leader	\$11,241	Herbert Herald	\$20,473
Eesti Elu	\$19,877	Hinton Parklander	\$1,393
Eganville Leader (The)	\$39,955	Hope Standard	\$1,731
Elk Island Triangle News	\$2,741	Horsefly Buzz (The)	\$499
Elk Point Review	\$3,286	Houston Today	\$3,098
Elmira Independent (The)	\$27,284	Hub (The)	\$16,731
Enterprise (The)	\$12,681	Hudson Bay Post-Review (The)	\$9,165
Equity (The)	\$33,131	Humboldt Journal	\$22,703
Erin Advocate	\$22,965	Huntsville Forester	\$68,803
Essex Free Press (The)	\$45,284	Huron Expositor	\$15,403
Esterhazy Miner-Journal	\$14,696	Ignace Driftwood	\$3,069
Estevan Mercury (The)	\$15,085	Il Cittadino Canadese	\$41,481
Exeter Times Advocate	\$33,359	Independent (The)	\$11,633
Exponent (The)	\$8,643	Indian Head-Wolseley News	\$21,469
Express du Pacifique (L')	\$7,559	Ingersoll Times	\$7,152
Fairview Post	\$36,303	Insieme	\$36,184
Famille-Québec	\$2,320	Inverness Oran (The)	\$34,035
Faptu' Divers	\$6,701	Iroquois Chieftain (The)	\$2,503
Feather Fancier	\$3,018	Ituna News	\$8,529
Fergus-Elora News Express	\$24,936	Jasper Booster (The)	\$5,004
First Informer (The)	\$3,981	Jewish Post & News (The)	\$33,620
Flesherton Advance (The)	\$8,240	Journal Altitude 1350	\$2,542
Foam Lake Review	\$20,186	Journal de Cornwall (Le)	\$17,861
Forest Standard (The)	\$25,468	Journal des Jeunes (Le)	\$3,270
Fort Frances Times	\$29,693	Journal Le Voyageur	\$88,217
Fort Nelson News	\$9,119	Kamsack Times (The)	\$7,659
Fort Qu'Appelle Times Ltd.	\$11,197	Kanada Kurier	\$11,838
Four-Town Journal (The)	\$12,222	Kanadai Magyarsag	\$28,909
Franco (Le)	\$38,120	Kelvington Radio	\$9,291
Free Press (The)	\$4,605	Kemptville Advance (The)	\$7,395
Free Press and Economist (The)	\$24,948	Kerrobert Citizen-Luseland Dispatch	\$5,095
Freelancer (The)	\$7,991	Killarney Guide	\$12,352
Frontière (La)	\$23,895	Kincardine Independent (The)	\$11,125
Gananoque Reporter (The)	\$20,065	Kincardine News (The)	\$23,843
Gaspe Spec (The)	\$24,250	Kindersley Clarion	\$17,928
Gazette Post News	\$12,469	Kings County Record	\$25,010
Georgian (The)	\$773	Kingsville Reporter (The)	\$26,847
Gleaner (The)	\$12,419	Kinistino Birch Hills Post-Gazette (The)	\$13,875
Glengarry News (The)	\$58,079	Kipling Citizen	\$17,139
Glos Polski (Polish Voice)	\$7,559	Kisobran	\$12,528
Goderich Signal - Star (The)	\$42,567	Klondike Sun	\$860
Golden Star (The)	\$11,341	Labradorian (The)	\$574
Goût de vivre (Le)	\$3,068	Lac La Biche Post	\$22,109
Grand Forks Gazette (The)	\$14,834	Lacombe Globe	\$8,726
Grand River Sachem (The)	\$17,859	Ladysmith Chemainus Chronicle	\$9,905
Grande Cache Mountaineer	\$4,299	Lake Country Calendar	\$13,485
Gravelbourg Tribune	\$11,740	Lake Cowichan Gazette (The)	\$2,302
Gravenhurst Banner	\$29,117	Lakefield Herald	\$7,448
Grenfell Sun	\$10,166	Lakes District News	\$11,634
Grizzly Gazette (Swan Hills)	\$1,762	Lakeshore Advance (The)	\$10,126
Grower (The)	\$36,961	Lakeshore News	\$8,470
Gulf Islands Driftwood	\$48,410	Lakeside Leader	\$28,373
Gulf News (The)	\$4,450	Lanark Era (The)	\$11,944

Title	Subsidy	Title	Subsidy
Lanigan Advisor	\$10,786	Northern Pen	\$105,005
Last Mountain Times	\$14,304	Northern Pioneer (The)	\$8,000
Latvija Amerika	\$19,126	Northern Pride	\$35,423
Leader (The) (Morrisburg)	\$8,649	Northern Times (The)	\$17,923
Leader News	\$10,687	Northern Visions Gazette	\$2,885
Liberté Saint-Boniface (La)	\$104,090	Northwest Herald (The)	\$19,532
Listowel Banner (The)	\$21,482	Northwest Neighbors	\$6,558
Logan Lake Weekly	\$764	Nor'wester (The)	\$36,745
Lögborg - Heimskringla	\$12,514	Norwich Gazette (The)	\$9,411
Low Down to Hull and Back News	\$15,993	Oak Lake Town & Country News	\$1,528
Lucknow Sentinel	\$15,869	Observer (The)	\$1,444
Macklin Mirror	\$8,708	Okanagan Falls Review / Keremeos Review	\$6,686
Macleod Gazette	\$8,832	Okotoks Western Wheel	\$188,514
Madawaska (Le)	\$32,741	Oliver Chronicle	\$25,021
Magyar Elet (Hungarian Life)	\$9,856	Omineca Express	\$11,429
Maidstone Mirror	\$4,490	Ontario Farmer	\$1,236,938
Manitoulin Expositor (The)	\$71,610	Ora Di Ottawa (L')	\$36,799
Manotick Review (The)	\$2,099	Orono Weekly Times	\$8,853
Maple Creek & Southwest Advance Times	\$12,091	Osoyoos Times	\$24,649
Maple Creek News (The)	\$16,226	Ottawa Jewish Bulletin (The)	\$17,408
Marathon Mercury (The)	\$5,002	Outlook (The)	\$20,516
Markdale Standard (The)	\$3,732	Oxbow Herald (The)	\$11,130
Meadow Lake Progress	\$28,196	Oxford Journal (The)	\$13,430
Meaford Express (The)	\$16,617	Oyen Echo (The)	\$23,505
Melfort Journal (The)	\$24,288	Packet (The)	\$16,109
Melita New Era	\$13,165	Paisley Advocate (The)	\$458
Melville Advance	\$38,242	Paper (The)	\$4,385
Merritt Herald	\$5,062	Parkhill Gazette (The)	\$10,559
Mid North Monitor (The)	\$23,920	Parry Sound North Star	\$16,717
Middlesex Banner	\$4,060	Peace River Record-Gazette	\$34,091
Mi'kmaq-Maliseet Nations News	\$3,032	Peachland Signal	\$8,070
Mile Zero News	\$10,047	Perth Courier (The)	\$44,271
Millbrook Times (The)	\$6,341	Petrolia Topic	\$16,764
Minnedosa Tribune (The)	\$16,838	Pictou Gazette (The)	\$13,874
Minto Express (The)	\$10,762	Pictou Advocate (The)	\$51,142
Miramichi Leader	\$36,150	Pilot (The)	\$29,741
Miramichi Weekend	\$27,547	Pincher Creek Echo	\$16,355
Mitchell Advocate (The)	\$20,804	Port Dover Maple Leaf	\$25,053
Moniteur Acadien (Le)	\$14,993	Port Perry Star	\$6,179
Monitor Examiner (The)	\$25,764	Port Rowan Good News	\$1,792
Moosomin World-Spectator	\$16,654	Preeceville Progress	\$9,049
Mount Forest Confederate	\$21,158	Prescott Journal (The)	\$6,613
Mountaineer (The)	\$34,650	Press Review (The)	\$11,495
Nanton News (The)	\$10,571	Progress Enterprise (The)	\$27,084
Napanee Beaver (The)	\$35,760	Progress-Postup	\$21,881
New Hamburg Independent	\$13,760	Provost News (The)	\$17,109
New Homeland (The) (Novy Domov)	\$10,288	Quebec Chronicle-Telegraph	\$27,667
New Optimist Inc. (The)	\$13,167	Queen Charlotte Islands Observer	\$13,693
New Pathway (The)	\$19,492	Radville Star	\$10,371
New Waterfront Press (The)	\$9,264	Rainy River Record	\$7,710
Nikkei Voice	\$7,344	Record News (The)	\$8,141
Nipawin Journal (The)	\$27,881	Recorder (The)	\$20,170
Nipigon-Red Rock Gazette	\$8,084	Redvers Optimist	\$910
Nord (Le)	\$8,376	Rempart (Le)	\$17,854
Norquay North Star	\$4,637	Renfrew Mercury	\$30,327
North Island Gazette	\$4,150	Reporter (The)	\$2,121
North Kent Leader	\$8,816	Reporter Weekender (The)	\$1,730
North Renfrew Times	\$13,663	Reston Recorder (The)	\$7,359
North Shore Sentinel (The)	\$19,551	Revelstoke Times Review	\$5,523
North Thompson Times	\$7,218	Review (The)	\$63,759
North Valley Echo (The)	\$2,888	Review Mirror (The)	\$17,025
Northeast Chronicle	\$4,596	Ridgetown Independent News (The)	\$15,799
Northern Miner (The)	\$69,126	Roblin Review	\$17,677



Title	Subsidy	Title	Subsidy
Robson Valley Times	\$1,933	Times (The) (Minden)	\$17,032
Ronge Northerner (La)	\$5,154	Times Star	\$4,076
Rosetown Eagle (The)	\$21,903	Tisdale Recorder	\$11,647
Russell Banner (The)	\$15,743	Todistaja	\$3,430
Russell Villager	\$5,908	Tofield Mercury (The)	\$10,211
Sackville Tribune-Post (The)	\$13,418	Tottenham Times	\$12,159
Saint Croix Courier (The)	\$29,636	Townships Sun (The)	\$2,344
Salmon Arm Observer	\$5,605	Transcript & Free Press	\$15,405
Saskatchewan Senior (The)	\$40,944	Tribune	\$19,216
Saskatchewan Valley News (The)	\$19,738	Tribune (The) (NB)	\$23,991
Satellite 1-416	\$3,268	Tweed News (The)	\$14,634
Scope (The)	\$8,701	Two Hills & County Chronicle	\$8,534
Sentinel Courier (The)	\$9,810	Ukraine and the World	\$626
Sentinelle (La)	\$6,127	Ukrainian News	\$17,087
Shaunavon Standard (The)	\$20,270	Ukrainian Voice	\$3,924
Shoreline Beacon (The)	\$24,332	Valley Echo (The)	\$13,765
Signpost (The)	\$14,598	Valley Sentinel (The)	\$7,273
Similkameen Spotlight (The)	\$5,854	Valleyviews Valley Views (The)	\$6,076
Slave River Journal	\$2,578	Vapaa Sana	\$23,745
Smithers Interior News	\$40,281	Vauxhall Advance	\$4,185
Smoky Lake Signal	\$12,294	Vermilion Standard	\$33,151
Smoky River Express	\$32,433	Veteran Eagle (The)	\$4,018
Souris Plaindealer	\$9,415	Victoria Star (The)	\$5,312
South Peace News	\$10,147	Virden Empire-Advance	\$19,894
Southern Gazette (The)	\$14,913	Voice of Canadian Serbs	\$2,105
Southern Manitoba Review	\$10,080	Voix Acadienne (La)	\$9,123
Spectator (The)	\$20,270	Voix Gaspésienne (La)	\$19,782
Spirit of Bothwell (The)	\$5,822	Vulcan Advocate (The)	\$31,004
Springhill /Parrsboro Record	\$13,381	Wadena News	\$32,688
St. Claude Gazette	\$3,294	Wainwright Review	\$6,964
St. Paul Journal	\$45,866	Wainwright Star Chronicle	\$7,595
St. Walburg & Area Gazette	\$1,628	Wakaw Recorder (The)	\$21,170
Standard (The)	\$704	Walkerton Herald-Times (The)	\$15,722
Stanstead Journal (The)	\$16,653	Watford Guide-Advocate (The)	\$9,839
Stayner Sun (The)	\$7,352	Watrous Manitou (The)	\$18,029
Stettler Independent	\$29,151	Weekly Press (The)	\$28,291
Stittsville News (The)	\$18,477	Weekly Review	\$13,291
St-Marys Journal-Argus	\$17,922	West Quebec Post (The)	\$778
Stonewall Argus & Teulon Times (The)	\$26,984	Westerly News (The)	\$2,439
Strathclair and District Review	\$4,285	Western Canadian (The)	\$16,200
Summerland Review	\$25,922	Western Producer (The)	\$2,166,066
Sundre Round Up	\$13,661	Westlock News (The)	\$38,420
Sunny South News	\$27,510	Weyburn Review (The)	\$20,160
Swan River Star & Times	\$51,335	Wheatley Journal (The)	\$8,941
Taber Times	\$10,862	Whitecourt Star	\$6,018
Tavistock Gazette	\$11,169	Whitewood Herald (The)	\$6,279
Temiskaming Speaker (The)	\$19,703	Warton Echo (The)	\$18,441
Terrace Bay-Schreiber News	\$2,360	Wilkie Press	\$5,539
Terre De Chez Nous (La)	\$706,474	Winchester Press	\$26,915
Teviskes Ziburiai - The Lights of Homeland	\$33,379	Wingham Advance Times	\$16,465
Thamesville Herald	\$6,318	Wolseley Bulletin (The)	\$3,154
Three Hills Capital	\$32,461	World Spectator (The)	\$15,084
Tilbury Times	\$8,484	Yorkton This Week	\$29,650
Times (The)	\$21,387		

## PERIODICALS

Title	Subsidy	Title	Subsidy
4WD Magazine	\$1,889	Acadiensis: Journal of the History of the Atlantic Region	\$603
50Plus	\$469,782	Action Nationale (L')	\$3,606
7 Jours	\$42,922	Active Living Magazine	\$3,295

Title	Subsidy	Title	Subsidy
Actualité (L')	\$748,854	Boats & Places	\$33,946
Actualité économique, Revue d'analyse économique (L')	\$560	Books in Canada	\$3,329
Actuelle (L')	\$66,991	Border Crossings	\$7,646
Adorable	\$7,066	Briarpatch	\$4,676
Advanced Manufacturing	\$12,139	British Columbia History	\$2,063
Advocates Quarterly	\$805	Broadcast Dialogue	\$7,425
Affaires Plus	\$226,958	Broken Pencil	\$938
Agir	\$8,297	Bulletin des Agriculteurs (Le)	\$63,561
AHA!!!	\$998	Bulletin Ornithologique (Le)	\$996
Airforce Magazine	\$10,344	Business in Vancouver	\$129,219
Alberta Game Warden (The)	\$6,172	C International Contemporary Art	\$274
Alberta Gardener	\$7,551	CA Magazine	\$63,022
Alberta History	\$2,098	Cahiers (Les)	\$435
Alberta Journal of Educational Research	\$473	Cahiers de Géographie du Québec	\$229
Alberta Law Review	\$3,804	Cahiers de Théâtre Jeu	\$1,142
Alberta Outdoorsmen	\$6,029	Camping Caravaning	\$178,211
Alternatives Journal	\$3,570	Canada and the World - Backgrounder	\$1,162
Ami de Saint-Benoît-du-Lac (L')	\$1,035	Canada Lutheran	\$31,642
Anglican Journal	\$523,594	Canadian Amateur (The)	\$10,541
Anglicans for Renewal Canada	\$926	Canadian Art	\$27,972
Annals of St. Anne de Beaupré (The)	\$32,186	Canadian Association of Radiologists Journal	\$3,812
Anthropologica	\$903	Canadian Auto World	\$9,476
Antigonish Review (The)	\$1,918	Canadian Ayrshire Review	\$2,646
Antique and Collectibles Showcase	\$17,312	Canadian Biker	\$22,610
Apeiron: A Journal for Ancient Philosophy and Science	\$46	Canadian Business	\$412,826
Apostolat	\$19,890	Canadian Business Law Journal	\$354
Applied Arts	\$43,870	Canadian Cattlemen	\$59,116
Appoint	\$1,859	Canadian Classics Magazine	\$19,368
Arc: Canada's National Poetry Magazine	\$1,320	Canadian Coin News	\$60,117
Architecture in Canada	\$204	Canadian Dimension	\$4,272
Arctic	\$1,623	Canadian Electronics	\$20,412
ARIEL: A Review of International English Literature	\$48	Canadian Entomologist	\$801
Art Le Sabord	\$1,033	Canadian Ethnic Studies/Études ethniques au Canada	\$708
Artichoke: Writings about the Visual Arts	\$435	Canadian Field - Naturalist	\$2,039
Ascent Magazine	\$6,529	Canadian Fly Fisher (The)	\$3,973
Assurances	\$608	Canadian Forest Industries	\$3,788
Athletics	\$4,416	Canadian Friend (The)	\$1,815
Atlantic Baptist	\$600	Canadian Funeral Director Magazine	\$6,218
Atlantic Geology	\$159	Canadian Funeral News	\$9,875
Atlantic Horse & Pony	\$6,095	Canadian Gardening	\$422,038
Atmosphère-Océan	\$871	Canadian Geographic	\$549,457
Atout Micro	\$5,366	Canadian Hereford Digest	\$7,569
Aube	\$249	Canadian Historical Review	\$2,264
Aubelle (L')	\$1,495	Canadian Home & Country	\$247,627
AutoMag	\$6,673	Canadian Home Workshop	\$326,800
Autre Parole (L')	\$368	Canadian House & Home	\$1,571,663
Aventure Chasse et Pêche	\$34,426	Canadian HR Reporter	\$52,399
Azure	\$31,294	Canadian Journal of Administrative Law & Practice	\$365
Banking & Finance Law Review	\$369	Canadian Journal of Administrative Sciences	\$1,409
BC Business	\$63,578	Canadian Journal of Agricultural Economics	\$128
BC Catholic	\$201,025	Canadian Journal of Anesthesia	\$15,946
BC Outdoors	\$31,316	Canadian Journal of Animal Science	\$1,128
BC Studies	\$905	Canadian Journal of Chemical Engineering	\$802
BCECMIX	\$4,003	Canadian Journal of Communication	\$47
Beaver (The)	\$74,775	Canadian Journal of Community Mental Health	\$286
Beef in B.C.	\$4,665	Canadian Journal of Criminology	\$647
Behind the Headlines	\$2,168	Canadian Journal of Dietetic Practice and Research	\$8,835
Bel Age (Le)	\$538,422	Canadian Journal of Education	\$2,801
Bichhk Herald	\$30,879	Canadian Journal of Electrical and Computer Engineering	\$363
Big Buck Magazine	\$7,285	Canadian Journal of Experimental Psychology	\$1,220
Bio-bulle	\$6,574	Canadian Journal of History	\$969
Biosphère	\$5,270	Canadian Journal of Hospital Pharmacy	\$4,891
BlackFlash	\$602	Canadian Journal of Latin American and Caribbean Studies	\$294



Title	Subsidy	Title	Subsidy
Canadian Journal of Linguistics	\$141	Canadian Veterinary Journal	\$42,111
Canadian Journal of Mathematics/ Journal Canadien de mathématiques	\$201	Canadian Wildlife	\$11,461
Canadian Journal of Native Studies	\$297	Canadian Woman Studies-les cahiers de la femme	\$2,066
Canadian Journal of Neurological Sciences	\$5,172	Canadian Writer's Journal	\$210
Canadian Journal of Nursing Research	\$535	CanGO Quarterly	\$700
Canadian Journal of Philosophy	\$794	Canine Review	\$3,761
Canadian Journal of Plant Pathology	\$1,287	Cap-Aux-Diamants	\$5,397
Canadian Journal of Plant Science	\$1,052	Cape Bretoner (The)	\$6,988
Canadian Journal of Political Science	\$1,736	Capital Santé	\$68,882
Canadian Journal of Program Evaluation / La revue canadienne d'évaluation de programme	\$2,775	Cartographica	\$660
Canadian Journal of Psychoanalysis	\$620	Catholic Insight	\$10,894
Canadian Journal of Public Health	\$8,010	Catholic New Times	\$10,370
Canadian Journal of Regional Science	\$313	Catholic Register (The)	\$356,908
Canadian Journal of Respiratory Therapy	\$4,414	Celebrate	\$2,967
Canadian Journal of Sociology	\$608	Charolais Banner	\$4,361
Canadian Journal of Soil Science	\$920	Chart	\$10,624
Canadian Journal of Statistics	\$1,556	Chatelaine (English)	\$3,466,481
Canadian Journal of Surgery	\$6,704	Châtelaine (French)	\$796,711
Canadian Journal of Urban Research	\$387	Chaudfeur (Le)	\$2,287
Canadian Journal of Veterinary Research	\$2,310	Che-Mun	\$110
Canadian Journal on Aging/ Revue canadienne du vieillissement	\$2,385	Chickadee	\$213,121
Canadian Leader Magazine (The)	\$64,336	Chirp	\$173,872
Canadian Literature	\$1,018	Christian Courier	\$25,038
Canadian Living	\$2,633,556	ChristianWeek	\$20,909
Canadian Machinery And Metalworking	\$13,427	CIM Bulletin	\$30,885
Canadian Mathematical Bulletin/ Bulletin de Mathématique	\$87	CIO Canada	\$13,156
Canadian Medical Association Journal	\$509,909	CIO Governments' Review	\$10,641
Canadian Mennonite	\$102,448	Circuit, Musiques Contemporaines	\$131
Canadian Messenger of the Sacred Heart	\$22,496	CityArt Magazine	\$464
Canadian Military History	\$1,817	Claremont Review (The)	\$185
Canadian Mineralogist	\$2,668	Clarion	\$18,659
Canadian Modern Language Review	\$921	Clin D'Oeil	\$454,078
Canadian Money Saver	\$31,660	Clinical and Investigative Medicine	\$1,109
Canadian Numismatic Journal	\$1,012	Close Up Magazine	\$8,265
Canadian Nursing Home	\$1,351	CMA Management (English)	\$87,409
Canadian Occupational Safety	\$14,133	CMA Management (French)	\$20,487
Canadian Packaging	\$15,457	Coatings Magazine	\$4,591
Canadian Pharmaceutical Journal	\$40,391	Coda	\$597
Canadian Philatelist (The)	\$4,878	Communications & Networking	\$20,000
Canadian Poetry	\$239	Computer Dealer News	\$40,347
Canadian Poultry Magazine	\$20,715	Computer World	\$91,244
Canadian Printer	\$9,265	Computing Canada	\$63,868
Canadian Psychology	\$8,922	Contemporary Verse 2	\$644
Canadian Public Administration	\$6,861	Continuité	\$3,479
Canadian Public Policy/Analyse de politiques	\$1,351	Contractors Rental	\$1,912
Canadian Railway Modeller	\$3,774	Cool	\$101,120
Canadian Review of American Studies	\$90	Copa Flight	\$80,719
Canadian ShareOwner	\$18,842	Côte Jardins	\$13,317
Canadian Social Work Review	\$145	Cottage Life	\$173,523
Canadian Sports Collector	\$9,214	Cottage Magazine (The)	\$10,800
Canadian Sportsman	\$57,952	Country Connection Magazine (The)	\$1,498
Canadian Stamp News	\$29,808	Country Guide	\$53,134
Canadian Stories	\$1,595	Country Music News	\$5,087
Canadian Technician	\$29,812	County Magazine	\$1,521
Canadian Theatre Review	\$1,344	Coup de Pouce	\$1,127,680
Canadian Thoroughbred	\$8,287	Courrier Hippique	\$17,469
Canadian Tobacco Grower	\$817	Crime Watch Canada Magazine	\$7,595
Canadian Trapper (Magazine) (The)	\$3,812	Criminal Law Quarterly	\$736
Canadian University Music Review	\$294	Criminologie	\$303
		Crux Mathematicorum with Mathematical Mayhem	\$757
		CV Ciel Variable	\$576
		Cycle Canada	\$70,657
		Dalhousie Review (The)	\$123

Title	Subsidy	Title	Subsidy
Dance Current (The)	\$1,352	Filigrane	\$166
Dance International	\$1,505	Filles: Clin D'Oeil	\$67,187
De Hollandse Krant	\$18,845	Fire Fighting In Canada	\$9,843
Débrouillards (Les)	\$72,266	Flare	\$814,816
Décoration Chez-Soi	\$350,237	Fleurs, Plantes et Jardins	\$127,676
Décomag	\$299,501	Food in Canada	\$8,073
Délire	\$4,544	Foodservice and Hospitality	\$17,149
Dépêche (La)	\$370	Frank Magazine - Atlantic Canada Edition	\$15,553
Der Bote	\$17,739	Frank Magazine-Central Canada Edition	\$20,233
Dernière Heure	\$3,418	Free Methodist Herald (The)	\$1,025
Descant	\$1,702	Frontières	\$408
Design Engineering	\$16,171	Full fille	\$12,323
Design Product News	\$17,766	FUSE Magazine	\$1,402
Dialogue	\$1,772	Gam on Yachting	\$16,358
Dialogue: Canadian Philosophical Review	\$1,555	Garden Wise	\$56,711
Dire	\$9,983	Gardener for the Prairies (The)	\$12,879
Direction informatique	\$22,019	Gardening Life	\$192,263
Documentation et Bibliothèques	\$3,881	Gardens West	\$68,740
Dogs in Canada	\$172,157	Geist	\$7,180
Downhomer	\$82,774	Géo Plein Air	\$27,316
Draft Horse Connection (The)	\$634	Géographie physique et Quatenaire	\$553
Eastern Synod Lutheran (The)	\$34,779	Geomatica	\$1,559
Eastern Woods & Waters	\$25,637	Geoscience Canada	\$2,555
Écho du Transport (L')	\$24,336	Geotechnical News	\$1,099
Écho sayabécois (L')	\$1,454	Gestion Logistique	\$10,076
Économie et Solidarités	\$118	Gestion, revue internationale de gestion	\$2,153
Écoscience	\$193	Glad Tidings	\$8,182
Écrits (Les)	\$615	Good Tidings	\$8,317
Edge	\$22,534	Good Times	\$393,471
Education Law Reporter: Post Secondary	\$8,284	Gospel Herald	\$3,952
Église de Gaspé (L')	\$884	Gospel Witness (The)	\$3,158
Église de Trois-Rivières	\$2,834	Grafika	\$21,508
Eighteenth-Century Fiction	\$151	Grain Magazine	\$1,464
Electrical Business	\$30,326	Grainews	\$187,612
Elle Canada	\$470,192	Grand Lake Mirror	\$3,826
Elle Québec	\$416,009	Grands et Petits Gibiers	\$385
En Communion	\$1,014	Graphic Arts Magazine (The)	\$976
Entraide généalogique (L')	\$432	Green Teacher	\$3,215
Escale Nautique (Les)	\$12,271	Gripped	\$8,541
Esprit	\$7,520	Guide Ressources	\$18,567
Esse Arts + Opinions	\$1,256	Harbour & Shipping	\$3,057
EstatesTrusts & Pension Journal	\$450	Hardware Merchandising	\$10,416
Etc Montréal	\$835	Harrowsmith Country Life	\$254,975
Ethnologies	\$148	Heating Plumbing Air Conditioning	\$12,637
Études françaises	\$338	Heavy Construction News On-Site	\$13,915
Études littéraires	\$141	Heavy Equipment Guide	\$6,582
Études/Inuit/Studies	\$642	Herizons	\$3,111
Evangelical Baptist (The)	\$2,931	History Magazine	\$2,423
Event	\$944	Hockey News (The)	\$312,003
Exodus	\$40,116	Holstein Journal	\$11,136
Explorateurs (Les)	\$34,436	Homemaker's Magazine	\$742,316
Explore	\$31,998	Homin Ukrainy - Ukrainian Echo	\$27,427
Faith Today	\$18,479	Horse & Country	\$8,794
Families	\$7,950	Horse Country	\$2,757
Famille Chrétienne (La)	\$8,470	Horse Sport	\$23,153
Family Chronicle	\$3,509	Horse-Canada.Com	\$19,762
Farm Review	\$8,163	Horses All	\$12,167
Fashion 18	\$33,880	Hotelier	\$8,577
Fashion Magazine	\$660,374	Human Rights Digest	\$866
Fellowship Link (The)	\$781	Humanist in Canada	\$1,300
Femme	\$61,612	Icelandic Canadian (The)	\$444
Femme d'aujourd'hui	\$15,134	Idées de ma Maison (Les)	\$286,425
Fiddlehead (The)	\$1,451	Il Rincontro	\$2,196

Title	Subsidy	Title	Subsidy
Info Presse	\$20,005	Maritime Magazine	\$5,272
informateur Catholique (L')	\$37,773	Marketing Magazine	\$143,035
Innovation	\$41,042	Marketnews	\$35,191
Inroads	\$350	Match Point	\$10,696
Inside Motorcycles	\$17,929	Materials Management and Distribution	\$19,166
Inside Track Motorsport News	\$26,946	Mathematical Reports of the Academy of Science	\$26
Inter Art Actuel	\$207	McGill Law Journal / Revue de droit de McGill	\$4,042
Interculture (French)	\$60	Médecin du Québec (Le)	\$72,655
Interim (The)	\$69,268	Meetings & Incentive Travel	\$12,832
International Journal	\$2,695	Mémoires de la Société Généalogique Canadienne-Française	\$4,156
Inuit Art Quarterly	\$1,484	Mennonite Brethren Herald	\$84,360
Investor's Digest of Canada	\$151,597	Mennonitische Rundschau	\$11,240
Iskra	\$2,817	Messenger de St-Antoine (Le)	\$102,239
Itinéraire (L')	\$845	Messenger (The)	\$21,197
Jésus Marie et Notre Temps	\$21,486	META	\$564
Jewish Western Bulletin	\$32,918	Michael	\$25,563
Journal	\$255	Mini-dish Satellite Guide	\$967
Journal de l'Association dentaire canadienne	\$15,763	Mission	\$12,852
Journal of Distance Education	\$586	Missions Étrangères	\$15,972
Journal of Environmental Law & Practice	\$504	MIX	\$632
Journal of Otolaryngology (The)	\$2,837	Modern Drama	\$251
Journal of Rheumatology (The)	\$3,960	monde de l'Auto (Le)	\$48,940
Journal of Scholarly Publishing	\$90	Monde du VTT (Le)	\$8,413
Journal of The Canadian Chiropractic Association	\$18,711	Monde Forestier (Le)	\$35,727
Journal of the Canadian Dental Association	\$63,659	Money Sense	\$151,260
Journal of the Royal Astronomical Society of Canada	\$12,269	Montagnard (Le)	\$259
Journal of the Society for Socialist Studies	\$617	Mosaic, A Journal for the Interdisciplinary Study of Lit.	\$565
Junior	\$3,069	Moto Journal	\$27,764
Kanadské Listy	\$906	Motomag	\$12,603
Kanawa - Canada's Canoeing & Kayaking Magazine	\$3,288	Mouseion	\$882
Kindred Spirits	\$512	Moustique!...Pacifique (Le)	\$135
Labour/Travail (Le)	\$1,145	Movie Entertainment Feature	\$2,090,871
Landscaping & Groundskeeping Journal	\$1,838	Municipal World	\$12,695
Laval Théologique et Philosophique	\$200	Musicworks	\$554
LawNow	\$2,755	Muzik etc/Drums etc	\$12,624
Legacy Alberta's Cultural Heritage Magazine	\$2,768	Napjaink	\$76
Legion Magazine	\$449,099	National Bulletin on Liturgy	\$1,251
Lettres québécoises	\$1,977	National Journal of Constitutional Law	\$346
Liaison	\$1,177	National Rugby Post (The)	\$2,200
Liberté	\$450	Nature Alberta	\$408
Link & Visitor (The)	\$6,660	Nature Canada	\$30,497
Liturgie Foi et Culture	\$1,035	Navigator (The)	\$24,102
Livre d'ici	\$2,069	Network Cabling	\$9,274
Logging & Sawmilling Journal	\$18,099	Network World	\$42,783
Logistics Magazine (English)	\$9,683	New Freeman (The)	\$7,812
Loisir et Société	\$162	New Quarterly (The)	\$2,557
Lundi (Le)	\$184,679	Newfoundland Ancestor	\$676
Lurelu	\$2,737	Newfoundland Herald (The)	\$69,011
Maclean's	\$3,475,792	Newfoundland Sportsman	\$4,467
Madame au foyer	\$219,925	Newfoundland Studies	\$373
Magazine Adorable (Le)	\$6,648	Nipawin Bridge (The)	\$5,196
Magazine Animal	\$12,402	Northern Aquaculture	\$1,348
Magazine Corps et Ame	\$3,755	Northern Horse Review	\$31,417
Magazine de l'Auto Ancienne (Le)	\$8,431	Northland (The)	\$288
Magazine Enfants Québec (Le)	\$127,921	Nouvelle Revue franciscaine (La)	\$5,005
Magazine Logistics (French)	\$6,104	Nouvelles d'icite	\$417
Magazine PME (Le)	\$31,714	Nova Scotia Birds	\$913
Magnificat (English)	\$2,219	Nuit blanche - le magazine du livre	\$4,853
Magnificat (French)	\$2,485	OHS Canada	\$38,796
Malahat Review (The)	\$976	Old Autos	\$231,554
Manitoba Co-operator	\$186,741	On-Spec	\$653
Manitoba Gardener	\$9,024	Ontario Corn Producer	\$55,760
Manufacturing Automation	\$16,907	Ontario Craft	\$2,863



Title	Subsidy	Title	Subsidy
Ontario Gardener	\$14,616	Protégez-Vous	\$312,213
Ontario Golf	\$20,085	Pulp & Paper Canada	\$20,032
Ontario Home Builder	\$14,931	Purchasing b2b	\$15,247
Ontario Out of Doors	\$205,591	Quarterly (The)	\$10,409
Ontario Snowmobiler	\$80,173	Québec Français	\$4,567
Opera Canada	\$4,679	Québec Science	\$51,136
Opérations forestières et de scierie	\$854	Québec Tuning	\$19,115
Opus	\$301	Québec Vert	\$13,756
Oratoire (L')	\$39,249	Québec Yachting	\$7,191
Oratory (The)	\$4,233	QuébecOiseaux	\$7,542
Orient	\$6,935	Queen's Quarterly	\$5,145
Oriflamme (L')	\$1,197	Qui Fait Quoi	\$5,339
Osgoode Hall Law Journal	\$259	Quill & Quire	\$20,981
Our Times	\$4,984	Ram's Horn (The)	\$904
Outdoor Canada	\$204,181	Rassembler	\$4,609
Outdoor Edge Magazine (The)	\$75,911	Reader's Digest	\$2,383,178
Outpost	\$23,469	Reader's Digest Sélection	\$588,687
Owl	\$170,348	Recherches amérindiennes au Québec	\$694
Pacific Affairs	\$296	Recherches féministes	\$574
Pacific Yachting	\$51,966	Recherches sociographiques	\$663
Parabole	\$1,727	Recreational Flyer (The)	\$614
Parachute	\$1,234	Recycling Product News	\$3,547
Partage	\$644	Reflet de Société	\$78,783
Passionnement Chien	\$289	Reformed Perspective	\$5,465
Pastorale-Québec	\$6,131	Relational Child and Youth Care Practice	\$898
Pedal Magazine	\$17,342	Relations	\$5,749
Pentecostal Messenger (The)	\$1,637	Relations industrielles / Industrial Relations	\$1,656
Pentecostal Testimony (The)	\$38,093	Religiologiques	\$280
Performance Auto & Sound	\$49,066	Rénovation Bricolage	\$90,782
Perspective infirmière	\$117,114	Resources for Feminist Research	\$83
Philatélie Québec	\$2,034	Restoration	\$8,382
Philosophiques	\$629	Réveil Missionnaire	\$24,843
Philosophy in Review / Comptes rendus philosophiques	\$29	Revue Anthropologie et Sociétés	\$523
Phoenix	\$564	Revue canadienne de sociologie et d'anthropologie	\$1,479
Photo Life	\$33,804	Revue canadienne des sciences du comportement	\$5,502
Photo Sélection	\$7,102	Revue canadienne d'études du développement	\$383
Physical & Health Education Journal	\$1,993	Revue Commerce	\$70,210
Phytoprotection	\$189	Revue des sciences de l'éducation	\$1,834
Pica	\$79	Revue d'Histoire de l'Amérique Française	\$1,976
Plans de Maisons du Québec	\$2,207	Revue du Barreau (La)	\$5,956
Plant Canada's Industry Newspaper	\$35,141	Revue Internationale P.M.E.	\$171
Plant Engineering and Maintenance	\$15,977	Revue Notre-Dame du Cap	\$138,704
Plastics in Canada	\$4,913	Revue québécoise de linguistique	\$58
Ploughshares Monitor (The)	\$5,354	Revue Sainte Anne (La)	\$169,325
Plumbing and HVAC Product News	\$17,037	Rock (The)	\$15
Poils et Compagnie	\$5,994	Room of One's Own	\$527
Pole Position	\$4,177	Routes et Transports	\$3,598
Policy Options	\$3,717	Royaume (Le)	\$4,627
Prairie Fire	\$2,135	Rumeur (La)	\$154
Prairie Messenger	\$108,932	Rural Delivery	\$20,897
Prairies North	\$9,027	Rural Edition	\$1,185
Précurseur (Le)	\$10,900	Russian Courier	\$452
Presbyterian Record	\$109,611	Safarir	\$17,018
Présence Magazine	\$3,972	Saguenayensia	\$1,378
Prêtre et Pasteur	\$8,078	Sales Promotion	\$9,664
Prière Appel D'aurore	\$1,238	Saltscapes	\$105,055
Primeurs	\$1,008,227	Santé mentale au Québec	\$552
PrintAction	\$5,633	Saskatchewan Game Warden	\$429
PRISM International	\$1,494	Saskatchewan Genealogical Society Bulletin	\$1,782
Producteur Plus	\$34,895	Satellite Dish Guide	\$481
Progressive Choices	\$10,968	Scandinavian Press	\$1,467
Promin	\$4,454	Scarboro Missions	\$13,804
Protée	\$871	Seminar: A Journal of Germanic Studies	\$354

Title	Subsidy	Title	Subsidy
Sentier Chasse-Pêche	\$118,426	Trot	\$65,000
Séquences	\$1,285	TV Guide	\$2,860,554
Shantyman (The)	\$1,807	TV Magazine (Interior & Kootenay Edition)	\$31,657
Sheep Canada	\$804	TV Magazine Express Vu	\$4,002
Simmental Country (1997) Ltd.	\$11,488	TV Magazine Star Choice	\$4,244
Ski Canada Magazine	\$80,165	TV Week	\$519,896
Skitrax	\$2,197	United Church Observer (The)	\$194,100
SkyNews	\$25,169	Univers	\$7,370
Sociologie et Sociétés	\$214	University Affairs/Affaires universitaires	\$51,234
Solidaires en Église	\$884	University of Toronto Law Journal	\$153
Spirale	\$1,957	University of Toronto Quarterly	\$201
Spiritual Missionary News	\$5,934	Up Here	\$25,879
Star Inc.	\$38,575	Upper Canadian (The)	\$18,034
Studia Canonica	\$129	Urban History Review	\$205
Studies in Canadian Literature/Études en littérature	\$248	Urban Male Magazine	\$49,516
Studies in Political Economy	\$466	Vélo Mag	\$11,796
Studies in Religion/Sciences Religieuses	\$1,637	Vers Demain	\$13,694
Style at Home	\$1,022,743	Victoria Naturalist (The)	\$876
Sub-Terrain Magazine	\$843	Vie des Arts	\$6,974
Svitlo The Light	\$2,356	Vie des communautés religieuses (La)	\$2,339
Swedish Press	\$5,745	Vie Liturgique	\$10,414
Swim News	\$4,063	Vins et Vignobles	\$6,745
T.V. Hebdo	\$903,805	Vivre	\$6,330
T.V. World	\$8,702	Vivre en Église	\$11,419
Taddle Creek	\$62	Voix du Cœur de Jésus et de son Vicaire (La)	\$1,941
Take One	\$2,404	Voix et images	\$817
Tangence	\$126	Vu Magazine	\$93,718
Tarogato	\$2,059	Walking Horse News	\$1,592
Technology in Government	\$15,392	Walrus (The)	\$8,649
Téoros	\$631	West Coast Line	\$48
The Magazine	\$7,218	Western Canada's Outdoor Sportsman	\$24,318
Them Days	\$455	Western Catholic Reporter	\$358,544
Theoforum	\$74	Wild	\$42,726
This Magazine	\$7,653	Windmill Herald (The)	\$45,594
Tidings	\$10,541	Windspeaker	\$78,874
Today's Parent	\$441,430	Wine Access	\$7,524
Today's Trucking	\$37,819	Woman's World (Zinochy Svit)	\$1,147
Toronto Field Naturalist	\$322	Women and Environments International Magazine	\$81
Toronto Journal of Theology	\$118	Woodworking	\$12,710
Toronto Life	\$618,167	Words of Life	\$14,035
Tractor Classics	\$1,269	World of Lubavitch (The)	\$11,343
Trail and Landscape	\$917	World of Wheels	\$38,455
Transport Routier	\$10,378	XYZ, La Revue de la Nouvelle	\$743
Travail et Santé	\$3,620	YES Mag: Canada's Science Magazine for Kids	\$24,970
Travel Courier	\$2,463	Your News	\$13,011
Travel Press	\$3,129	Your Workplace	\$3,857
Travel Scoop	\$7,875	Yukoner Magazine (The)	\$1,690
Travel Week	\$46,203		

\* These amounts are based on information available on July 11, 2005 and represent total PAP funding which includes both Canadian Heritage and Canada Post Corporation contributions.

# Canada Magazine Fund

## 2004-05 Funding

### SUPPORT FOR EDITORIAL CONTENT

Title	Approved Amount	Title	Approved Amount
4WD Magazine	\$14,541	Courrier Hippique	\$31,294
50Plus	\$90,823	Crime Watch Canada Magazine	\$26,992
7 Jours	\$215,324	Cycle Canada	\$44,654
Aboriginaltimes	\$25,932	Débrouillards (Les)	\$46,354
Active Living Magazine	\$32,098	Décoration Chez-Soi	\$66,063
Actualité (L')	\$184,052	Décormag	\$55,827
Affaires Plus	\$54,996	Découvrir	\$33,962
Airforce Magazine	\$26,391	Dernière Heure	\$106,440
Alberta Gardener	\$18,501	Dogs in Canada	\$77,208
Alive	\$75,799	Downhomer	\$42,714
Antique & Collectibles Showcase	\$22,359	Échos Vedettes	\$145,353
Applied Arts	\$36,078	Elle Canada	\$91,447
Athletics	\$9,742	Elle Québec	\$136,984
Atlantic Horse & Pony	\$26,552	Escale Nautique (L')	\$25,942
Automag	\$31,871	Explore	\$53,595
Aventure Chasse et Pêche	\$36,693	Fab Magazine	\$40,351
Azure	\$65,017	Family Camping Magazine	\$24,971
BC Business	\$96,217	Fashion	\$162,095
BC Outdoors Sport Fishing	\$32,283	Fashion 18	\$68,654
Beaver (The)	\$42,042	Faze Magazine	\$26,850
Bébé	\$11,048	Femme d'aujourd'hui	\$38,579
Bel Âge (Le)	\$52,450	Femme Plus	\$69,359
Boats&Places	\$36,235	Filles d'aujourd'hui	\$53,831
Bulletin des agriculteurs (Le)	\$48,251	Fire Fighting in Canada	\$27,584
Camping Caravaning	\$38,585	Flare	\$172,035
Canada's Healthy Living Guide	\$40,190	Fleurs, Plantes et Jardins	\$50,392
Canadian Biker	\$34,368	Fugues	\$35,820
Canadian Business	\$214,205	Gardening Life	\$71,351
Canadian Cattlemen	\$40,030	Gardens West	\$38,054
Canadian Coin News	\$27,392	GardenWise	\$50,791
Canadian Cowboy Country Magazine	\$26,224	Géo Plein Air	\$39,563
Canadian Gardening	\$70,595	Good Times	\$60,521
Canadian Geographic	\$127,651	Grafika	\$37,526
Canadian Home & Country	\$68,182	Grossesse	\$11,048
Canadian Home Workshop	\$61,124	Guide Ressources	\$42,299
Canadian House & Home	\$157,352	Harrowsmith Country Life	\$43,083
Canadian Leader Magazine (The)	\$28,535	Herizons	\$23,289
Canadian Living	\$241,308	Homemaker's Magazine	\$98,619
Canadian Poultry	\$31,675	Hors Série Décoration	\$22,707
Canadian Sports Collector	\$27,952	Idées de ma maison (Les)	\$73,829
Canadian Stamp News	\$24,281	Infopresse	\$55,054
Canadian Yachting	\$34,116	Inside Motorcycles	\$39,435
Capital Santé	\$40,148	Inside Track Motorsport News	\$45,893
Chart	\$38,377	iStyle Magazine	\$15,947
Chatelaine (English)	\$263,119	Itinéraire (L')	\$31,172
Châtelaine (French)	\$136,740	Journal de la rue (Le)	\$29,118
Clin d'oeil	\$122,196	Junior	\$27,158
CMAJ - JAMC	\$159,748	Legion Magazine	\$83,067
Commerce	\$58,877	Lundi (Le)	\$107,526
Cool	\$48,077	Maclean's	\$503,841
Coopérateur agricole (Le)	\$48,203	Madame	\$33,643
Corinthian Horse Sport Magazine (The)	\$35,750	Magazin'Art	\$31,274
Côté Jardins	\$34,192	Magazine - Not For Adults (The)	\$47,719
Cottage Life	\$90,613	Magazine Adorable	\$40,994
Cottage Magazine (The)	\$26,085	Magazine Enfants Québec (Le)	\$56,060
Country Guide	\$50,109	Manitoba Gardener	\$16,953
Coup de pouce	\$115,444	Maritime Magazine	\$31,766



Title	Approved Amount	Title	Approved Amount
Marketing Magazine	\$92,218	Protégez-Vous	\$118,414
Médecin du Québec (Le)	\$64,705	Québec Science	\$52,802
Modesty Magazine	\$14,905	Québec Tuning	\$34,162
Monde de l'Auto (Le)	\$32,868	Québec Yachting	\$27,114
Monde du VTT (Le) / Quad	\$31,021	QuébecOiseaux	\$21,289
Money Sense	\$61,961	Recevoir	\$32,364
Moto Journal	\$33,818	Rénovation Bricolage	\$57,674
Motomag	\$32,227	Rue Morgue Magazine	\$35,808
Nation	\$32,845	Rural Delivery	\$29,128
Newfoundland Herald (The)	\$48,575	Saltscapes	\$49,183
Northern Horse Review	\$40,483	Score Golf	\$62,080
On Nature	\$33,153	Sentier Chasse-Pêche	\$51,731
Ontario Gardener	\$20,293	Ski Canada Magazine	\$40,378
Ontario Golf	\$38,240	Skitrax	\$25,828
Ontario Home Builder	\$29,848	SkyNews	\$28,824
Ontario OUT OF DOORS	\$49,189	Snow Goer Canada	\$28,443
Ontario Snowmobiler	\$34,656	STYLE AT HOME	\$113,582
Outdoor Canada	\$58,926	Tidings	\$32,218
Outlooks	\$27,599	Today's Parent	\$134,147
Outpost	\$32,908	Toronto Life	\$161,273
OWL	\$56,258	United Church Observer (The)	\$63,075
Pacific Yachting	\$43,805	Up Here	\$41,038
partners Italy & Canada	\$29,406	Urban Male Magazine	\$34,343
Pedal Magazine	\$28,424	Vélo Mag	\$39,914
Performance Auto & Sound	\$72,039	Vie et Santé	\$34,016
Performance Racing News	\$50,746	Vins & Vignobles	\$27,883
Pets Magazine	\$26,021	Voix sépharade (La)	\$15,234
Photo Life	\$33,544	Walrus (The)	\$58,985
Photo Sélection	\$27,248	Western Sportsman	\$29,853
Pole-Position	\$27,347		

#### SUPPORT FOR ARTS AND LITERARY MAGAZINES

Title	Approved Amount	Title	Approved Amount
Alibis	\$9,909	Kiss Machine	\$4,323
alt. theatre	\$5,343	Lettres québécoises	\$17,201
Arc: Canada's National Poetry Magazine	\$12,673	Liaison	\$21,898
Arcade	\$9,189	Liberté	\$12,848
Art Le Sabord	\$17,246	Literary Review of Canada	\$15,069
BlackFlash	\$16,578	Matrix	\$14,584
Books in Canada	\$21,157	Mix Magazine	\$23,584
Border Crossings	\$34,172	Moebius	\$14,705
Broken Pencil	\$12,923	Musicworks	\$18,899
Cahiers de théâtre Jeu (Les)	\$19,467	New Quarterly (The)	\$13,148
Canadian Art	\$49,999	Nuit blanche	\$19,729
Canadian Notes & Queries	\$7,350	ON SPEC	\$11,112
Capilano Review (The)	\$15,518	Opera Canada	\$24,288
Ciné-Bulles	\$16,626	opus	\$13,804
Claremont Review (The)	\$4,677	Other Voices	\$5,462
Contemporary Verse 2	\$11,096	Penguin Eggs	\$13,778
CV - Ciel Variable	\$18,974	POV Magazine	\$14,417
Dance Current (The)	\$13,335	Prairie Fire	\$17,171
Descant	\$15,062	Queen's Quarterly	\$26,747
Devil's Artisan (The)	\$7,452	Quill & Quire	\$49,999
ellipse	\$6,674	Ricepaper Magazine	\$13,106
ESPACE	\$21,299	Room of One's Own	\$12,001
esse	\$18,648	Solaris	\$12,065
Estuaire	\$12,619	Spirale	\$19,823
Event	\$14,631	Sub Terrain	\$13,085
Exit	\$11,834	Taddle Creek	\$5,753
filling Station	\$7,240	Take One	\$17,403
Fuse Magazine	\$17,534	This Magazine	\$22,090
Geist	\$25,338	Vie des Arts	\$35,232
Grain Magazine	\$17,573	Virages	\$7,552
Inconvenient (l')	\$10,283	XYZ. La revue de la nouvelle	\$6,705

# Canada Magazine Fund: Support for Business Development for Small Magazine Publishers 2004-05 Funding

Applicant	Magazine	Project Title	Amount Approved in 2004-05	Expenditures for 2004-05
1084154 Ontario Ltd. o/a Bicycle Canada 1394586 Ontario Inc. 4108400 Canada inc. Animal Hebdo inc. Artichoke Publishing Artions Cultural Affairs Arts Manitoba Publications Inc. Asian Canadian Writers' Workshop Society Atchison Literature Inc.	Canadian Cyclist What If? Femmes arabes Animal Artichoke Fuse Border Crossings Rice Paper Canadian Teddy Bear News	Canadian Cyclist - 2004 Olympics Education Circulation Project Promotion Femmes arabes Campagne d'abonnement 2004-2005 Artichoke Circulation Project Fuse Inline Fulfillment Circulation and Advertising Enhancement Opportunity Ricepaper Circulation Enhancement Market Research	\$28,701 \$27,203 \$40,000 \$40,000 \$39,223 \$39,900 \$29,538 \$29,450 \$9,732	\$28,701 \$12,266 * \$40,000 \$40,000 \$39,223 \$39,900 \$29,538 \$29,450 \$9,732
BC Studies	BC Studies	Beyond British Columbia: Bringing an Enlarged BC Studies to a Larger Market	\$39,167	\$39,167
BCECMIX Community Publishing Corporation Briarpatch Incorporated Cahiers de théâtre JEU inc. Cameron & Associates Canadian Centre for Community Renewal Canadian Disarmament Information Service Canadian Education Association Canadian Humanist Publications Canadian Independent Film and Television Ass. Canadian Literature Canadian Paralegic Association (Alberta) Centre de diffusion 3D Descant Arts & Letters Foundation Dimension Publications Inc. E.S. Conceptions Éditions Continuité inc. (Les) Éditions du 21 <sup>e</sup> siècle inc. (Les) ESSE, un groupe de + en art Geist Foundation (The)	BCECMIX Briarpatch Cahiers de théâtre JEU Canadian Disability Making Waves Peace Education Canada Humanist in Canada Take one Canadian Literature Spinal Columns Espace sculpture Descant Canadian Dimension Boomersview Continuité Maison du 21 <sup>e</sup> siècle ESSE, arts et opinions Geist	Production and promotion of BCECMIX/LAUGHTER Beyond SUB-istence: The Sequel Campagne promotionnelle Subscription Promotion Project Circulation Expansion Project Direct Mail Campaign Circulation Enhancement Magazine Marketing Project Special Issue "Ontario's New Wave" Website Enhancement, Advertising/Promotion Campaign Spinal Columns Marketing Project Promotion/Diffusion Circulation and Marketing Enhancement, Phase II Direct Mail - Subscription Drive Circulation Enhancement Initiative Découvrir le magazine Continuité Accroître la diffusion 20 <sup>e</sup> anniversaire - Phase 2 Readership and Advertising Diversification Initiatives	\$40,000 \$14,599 \$28,474 \$24,500 \$29,200 \$30,000 \$29,800 \$13,750 * \$40,000 \$27,198 \$40,000 \$29,425 \$30,000 \$39,957 \$20,600 \$40,000 \$11,648 \$38,000 \$38,650 \$40,000	\$27,649 * \$14,599 \$28,474 \$24,500 \$29,200 \$30,000 \$29,800 \$13,750 * \$7,702 * \$26,341 \$40,000 \$29,425 \$25,065 * \$39,957 \$20,600 \$25,294 * \$10,483 \$38,000 \$38,650 \$40,000
GLOBE, Revue internationale d'études québécoises	GLOBE	Augmentation du nombre d'abonnements, du tirage et de la notoriété de GLOBE	\$28,200	\$21,616 *
Gripped Magazine Inc. Groupe Alcyon inc. (Le)	Gripped Son & Image	Circulation Initiative 2005 Étude de marché	\$39,763 \$23,525	** **

Applicant	Magazine	Project Title	Amount Approved in 2004-05	Expenditures for 2004-05
HMI Health Media Inc.	Canadian Nursing Home	Production of Dementia III. Special Issue and Marketing Initiatives	\$37,629	\$32,029 *
Inanna Publications and Education Inc.	Canadian Woman Studies Les Cahiers de la femme	Circulation Enhancement Initiative	\$39,203	**
KMC Productions Inc. Land & Sea Events Ltd. Magazine La Culture inc. (Le) Media Matters Inc. Mill Pond Publishing North Island Publishing Ltd. North Superior Publishing Inc. Nuit Blanche, le bulletin de l'actualité littéraire OneMind Inc. Opera Canada Publications Passionnement chien Pinecone Publishing Pinecone Publishing Presses de l'Université Laval (Les) Production de Taille et d'Estoc Progressive Choices Publishing Ltd. Publications BLD inc. (Les)	Kootenay Mountain Culture Eastern Woods & Waters La Culture Collision Repair Fitness Business Canada Masthead Northwestern Ontario Golfing News Nuit Blanche et London Opera Canada Passionnement chien The Country Connection The Country Connection Accident Ouilanne Progressive Choices Les Explorateurs	Build Paid Circulation Circulation Enhancement Initiative Projet de publicité et de diffusion Market Research Study Market Research for Paid Circulation 2004 Paid Circulation Conversion Project Market Research Etude de marché et campagne de visibilité Circulation Development Direct Mail Campaign Projet de diffusion Special Heritage Issue Improving Fulfillment Management System Campagne d'abonnement et de promotion Campagne de promotion et de mise en marché Marketing Initiatives, Editorial Content and Development Développement promotionnel et publicitaire 2004-2005	\$31,482 \$39,568 \$5,540 * \$20,569 \$30,356 \$21,702 \$8,678 \$9,027 \$12,250 * \$30,000 \$40,000 \$26,190 \$12,000 \$18,282 \$30,000 \$14,733 * \$39,600 * \$40,000	\$31,482 \$39,568 \$4,540 * \$20,569 \$29,356 \$4,460 * \$5,625 * \$6,748 * \$12,250 * \$30,000 \$40,000 \$26,190 \$12,000 \$18,282 \$30,000 \$14,733 * \$39,600 * \$40,000
Rapid Magazine Inc.	Rapid Mag/ Adventure Kwik	Brand Awareness, Subscription Campaign and Media Kit Development	\$80,000	\$80,000
Red Maple Foundation Revue Alouabus Riptide Resources Inc. September House Publishing Inc. Shirwell Media Group Ltd. Société de promotion du livre inc. Society of Special Adoptive Parents	Illos Alouabus Motocycle Moto Prairies North: Life in Saskatchewan Information Highways Fore d'acier Snap News magazine	Circulation Enhancement - Direct Mail Tournée de promotion en Europe francophone Subscription Drive Campaign to Agencies and National Advertisers Paid Subscription Research Elaboration d'un plan d'affaires et campagne d'abonnement Circulation Expansion Advertising Implementation and Regional Editorial Process	\$40,000 \$29,800 \$38,552 \$32,688 \$39,888 \$22,050	\$40,000 \$19,750 * \$38,529 \$32,688 \$39,888 \$22,050
Travel Scoop Inc. Verve Magazine Inc. West Coast Environmental Education Society Westcoast Backpackers News Yasodhara Ashram Society	Travel Scoop Verge A Room of One's Own Westcoast Backpackers News Ascent	Direct Mail Subscription Promotions Build Paid Circulation Circulation Enhancement Drive Market Research for Paid Circulation 2004 Subscription Acquisition Development and Circulation Program Enhancement	\$30,000 \$40,000 \$25,480 \$9,000 \$40,000	\$30,000 \$40,000 \$17,280 * \$9,300 \$20,000 *

\* Projects received funding over two fiscal years

\*\* Projects approved in 2004-05 whose activities are planned for 2005-06



Applicant	Magazine	Project Title	Amount Approved in Previous Fiscal Years	Expenditures for 2004-05
Across Boundaries Multifaith Institute	Vox Feminarum	Multifaith Outreach Initiative	\$19,717	\$6,697
Briarpatch	Briarpatch	Beyond SU/B-sistance	\$26,295	\$4,652
Broken Pencil Publishers	Broken Pencil	Integrated Circulation, Marketing and Editorial Enhancement	\$76,863	\$22,811
Canadian Ethnic Studies Journal	Canadian Ethnic Studies	Email Promotional Campaign	\$23,071	\$2,307
Cap Bretoner Publications	The Cap Bretoner	F-ulfillment Systems and C-irculation Enhancement Initiatives	\$78,800	\$33,800
Conflict Resolution Network Canada	Interaction	Developing a Circulation Base	\$26,668	\$21,668
Conseil pour la protection des malades (Le)	Justice-Santé	Campagne d'abonnement, de publicité et de diffusion	\$30,000	\$4,342
Écrits de l'Académie des lettres du Québec (Les)	Les écrits	Publication et lancement d'un numéro spécial et d'un index de la revue depuis sa création	\$30,000	\$18,659
Éditions EJS Inc. (Les)	CAPITAL-QUÉBEC	Projet de diffusion et de contenu rédactionnel	\$59,017	\$28,817
Éditions Mizka inc. (Les)	Québec Audio Video	Étude de marché	\$13,807	\$13,807
ESSE, un groupe de + en art	ESSE	ESSE a 20ans	\$26,361	\$1,350
Gentle Edge Publishing Co. Ltd. (The)	Canadian Stories	Promotional Campaign	\$20,200	\$11,049
Life Ethics Information Centre	Catholic Insight	Circulation Improvement & Editorial Content Enhancement	\$28,028	\$10,379
Marrs Media Inc.	Rue Morgue	2003/2004 Convention Tour	\$29,793	\$2,394
New Quarterly (The)	University of Waterloo	Direct Mail Campaign 2003	\$23,000	\$14,950
North Island Publishing Ltd.	Masthead	Redesign of Masthead	\$20,188	\$3,040
Our Times Publishing Inc.	Our Times	Outreach and Promotions	\$32,948	\$26,007
Prefix Publishing	Prefix Photo	Enhancing Economic Viability	\$45,805	\$10,392
Revue Moebius (La)	Moebius	Tournée de promotion	\$13,487	\$5,931
Revue Tangence	Tangence	Augmenter la crédibilité, l'impact et l'utilité de la revue Tangence	\$30,000	\$9,124
Saskatchewan Gardeners Inc.	The Gardener for the Prairies	2004 Marketing Strategy	\$36,000	\$5,068
SubTerrain Literary Society	SubTerrain	Market Research, Promotion and Direct Mail	\$22,380	\$15,321
Voitures anciennes du Québec	Le Magazine de l'auto ancienne	Étude de marché et campagne de publicité	\$22,461	\$18,638
Women & Environments International Magazine	Women & Environments International Magazine	Towards Economic Viability	\$58,000	\$29,000
Yasodhara Ashram Society dba	Ascent Magazine	Subscribe Acquisition and Circulation Enhancement Initiative	\$40,000	\$6,850

# Canada Magazine Fund; Support for Industry Development 2004-05 Funding

Association	Project Title	Amount Approved in 2004-05	Expenditures for 2004-05
Alberta Magazine Publishers Association	Building Sustainability	\$163,826	\$115,511 *
Association des médias écrits communautaires du Québec	Projet de perfectionnement pour les médias écrits communautaires	\$15,000	\$5,000 *
Association québécoise des éditeurs de magazines	Grands Prix et Journée Magazine 2004	\$55,400	\$51,781
Association québécoise des éditeurs de magazines	Exposition des publicités internationales en magazine	\$27,650	\$27,650
Atlantic Journalism Awards	Grands Prix et Journée Magazine 2005	\$50,700	\$38,760 *
British Columbia Association of Magazine Publishers	AJA Magazine Project	\$24,739	\$24,739
Canadian Association of Learned Journals	Building the Bridge - Phase 3	\$299,997	\$191,639 *
Canadian Magazine Publishers Association	Reconfiguration du site web	\$28,900	\$14,000 *
Canadian Magazine Publishers Association	Professional Development Program	\$61,490	\$61,490
Canadian Magazine Publishers Association	Newsstand Development	\$300,000	\$300,000
Canadian Magazine Publishers Association	Professional Development Program 2005-2006	\$69,083	\$0 **
Manitoba Magazine Publishers' Association Inc	Manitoba Magazine Weekend 2005	\$31,100	\$31,000
National Magazine Awards Foundation	NMAF Infrastructure Development - Year 2	\$241,659	\$211,110 *
Société de développement des périodiques culturels québécois	Plus de visibilité pour les revues culturelles	\$24,999	\$16,969
Vancouver Book and Magazine Fair Society	The Magazine Mews - 2004	\$15,675	\$15,675
Western Magazine Awards Foundation	Magazines West II and the 22nd Annual Western Magazine Awards	\$35,000	\$35,000
Western Magazine Awards Foundation	Magazines West III and the 23rd Annual Western Magazine Awards	\$48,825	\$17,490

Association	Project Title	Amount Approved in Previous Fiscal Years	Expenditures for 2004-05
Alberta Magazine Publishers Association	Moving toward Excellence - Phase II	\$342,852	\$67,390
Association des médias écrits communautaires du Québec	Formation et perfectionnement pour les membres de l'AMECQ	\$14,997	\$0 **
British Columbia Association of Magazine Publishers	BCAMP Building the Bridge Phase 2	\$476,334	\$177,314
CBP Canadian Business Press	CBP Canadian Business Press Awards and Guide Project	\$337,432	\$72,000
National Magazine Awards Foundation	NMAF Infrastructure Development	\$302,000	\$58,045

\* Projects receiving funding over two fiscal years

\*\* Projects approved in 2004-05 whose activities are planned for 2005-06



# Contact Information

**Gordon Platt** – Director General  
Publishing Policy and Programs

**William Fizet** – Director  
Periodical Publishing Policy  
and Programs

**Nadia Laham** – Director  
Industry Development

**Missy Marston** – Manager  
Periodical Publishing Policy

**Scott Shortliffe** – Manager  
Planning and Development

**Maria Tiley** – Manager  
Publications Assistance Program

**Denise Chénier** – Manager  
Business Development  
for Small Magazines and Support  
for Industry Development  
Canada Magazine Fund

**Marie-France Gosselin** – Manager  
Support for Editorial Content and  
Support for Arts and Literary Magazines  
Canada Magazine Fund

## GENERAL MAILING ADDRESS

**Periodical Publishing Policy and  
Programs Directorate  
Publishing Policy and Programs Branch**  
15 Eddy Street, 4<sup>th</sup> floor  
Gatineau, Quebec K1A 0M5

**Publications Assistance Program**  
Toll free: 1 800 641-9221  
Fax: (819) 997-4995  
E-mail: [pap@pch.gc.ca](mailto:pap@pch.gc.ca)

**Canada Magazine Fund**  
Toll free: 1 888 357-3116  
Fax: (819) 953-7782  
email: [cmf-fcm@pch.gc.ca](mailto:cmf-fcm@pch.gc.ca)

© Minister of Public Works and  
Government Services Canada 2005

Printed edition  
Catalogue No. CH41-8 / 2005  
ISBN 0-662-69263-2

PDF edition  
Catalogue No. CH41-8 / 2005E-PDF  
ISBN 0-662-41460-8







# Nos coordonnées

**Gordon Platt** – Directeur général  
Politique et programmes de l'édition

**William Fizet** – Directeur  
Politique et programmes  
de l'édition des périodiques

**Nadia Laham** – Directrice  
Développement de l'industrie

**Missy Marston** – Gestionnaire  
Politique de l'édition des périodiques

**Scott Shortliffe** – Gestionnaire  
Planification et développement

**Maria Tilley** – Gestionnaire  
Programme d'aide aux publications

**Denise Chénier** – Gestionnaire  
Aide à l'expansion des petites maisons  
d'édition de magazines et Aide au  
développement de l'industrie

Fonds du Canada pour les magazines

**Marie-France Gosselin** – Gestionnaire  
Aide au contenu rédactionnel  
et Aide aux magazines artistiques  
et littéraires

Fonds du Canada pour les magazines

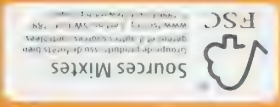
## ADRESSE POSTALE

**Direction de la politique et des  
programmes de l'édition des périodiques**  
**Direction générale de la politique et des  
programmes de l'édition**  
15, rue Eddy, 4<sup>e</sup> étage  
Gatineau (Québec) K1A 0M5

**Programme d'aide aux publications**  
Numéro sans frais : 1 800 641-9221  
Télécopieur : (819) 997-4995  
Courriel : pap@pch.gc.ca

**Fonds du Canada pour les magazines**  
Numéro sans frais : 1 888 357-3116  
Télécopieur : (819) 953-7782  
Courriel : cmf-fcm@pch.gc.ca

© Ministre des Travaux publics et  
Services gouvernementaux Canada 2005  
Édition imprimée  
No de catalogue : CH41-8 / 2005  
ISBN 0-662-69263-2  
Édition PDF  
No de catalogue : CH41-8 / 2005F-PDF  
ISBN 0-662-70026-0



# Fonds du Canada pour les magazines : Aide au développement de l'industrie Financement 2004-2005

Association	Titre du projet	Montant approuvé en 2004-2005	Dépenses pour 2004-2005
Alberta Magazine Publishers Association	Building Sustainability	163 826 \$	115 511 \$ *
Association canadienne des revues savantes	Reconfiguration du site web	28 900 \$	14 000 \$ *
Association des éditeurs de magazines canadiens	Professional Development Program	61 490 \$	61 490 \$
Association des éditeurs de magazines canadiens	Newsstand Development	300 000 \$	300 000 \$
Association des médias écrits communautaires du Québec	Professional Development Program 2005-2006	69 083 \$	**
Association québécoise des éditeurs de magazines	Projet de perfectionnement pour les médias écrits communautaires	15 000 \$	5 000 \$ *
Association québécoise des éditeurs de magazines	Grands Prix et Journée Magazine 2004	55 400 \$	51 781 \$
Association québécoise des éditeurs de magazines	Exposition des publicités internationales en magazine	27 650 \$	27 650 \$
Association québécoise des éditeurs de magazines	Grands Prix et Journée Magazine 2005	90 700 \$	38 760 \$ *
Atlantic Journalism Awards	AJA Magazine Project	24 739 \$	24 739 \$
British Columbia Association of Magazine Publishers	Building the Bridge - Phase 3	299 997 \$	191 639 \$ *
Fondation nationale des prix du magazine canadien	NMAF Infrastructure Development - Year 2	241 659 \$	211 110 \$ *
Manitoba Magazine Publishers' Association Inc.	Manitoba Magazine Weekend 2005	31 100 \$	31 000 \$
Société de développement des périodiques culturels québécois	Plus de visibilité pour les revues culturelles	24 999 \$	16 969 \$
Vancouver Book and Magazine Fair Society	The Magazine Mews - 2004	15 675 \$	15 675 \$
Western Magazine Awards Foundation	Magazines West II and the 22 <sup>nd</sup> Annual Western Magazine Awards	35 000 \$	35 000 \$
Western Magazine Awards Foundation	Magazines West III and the 23 <sup>rd</sup> Annual Western Magazine Awards	48 825 \$	17 490 \$ *

Association	Titre du projet	Montant approuvé lors d'années financières précédentes	Dépenses pour 2004-2005
Association des médias écrits communautaires du Québec	Formation et perfectionnement pour les membres de l'AMECQ	14 997 \$	9 547 \$
Alberta Magazine Publishers Association	Moving Toward Excellence: Phase II	342 852 \$	67 390 \$
British Columbia Association of Magazine Publishers	BCAMP Building the Bridge Phase 2	476 334 \$	177 314 \$
Fondation nationale des prix du magazine canadien	NMAF Infrastructure Development	302 000 \$	108 043 \$
La presse spécialisée du Canada	CBP Canadian Business Press Awards and Guide Project	337 432 \$	72 000 \$

\* Projets dont les paiements sont étalés sur deux années financières

\*\* Projets approuvés en 2004-2005 dont les activités ne débutent qu'en 2005-2006

Demandeur	Magazine	Titre du projet	Montant approuvé lors d'années financières précédentes		Dépenses pour 2004-2005
Across Boundaries Multifaith Institute Briarpatch Broken Pencil Publishers Canadian Ethnic Studies Journal Cap Bretoner Publications Conflict Resolution Network Canada Conseil pour la protection des malades (Le)	Vox Feminarum Briarpatch Broken Pencil Canadian Ethnic Studies The Cap Bretoner Interaction Justice-Santé	Multifaith Outreach Initiative Beyond SUB-sistance Integrated Circulation, Marketing and Editorial Enhancement Email Promotional Campaign Fulfillment Systems and Circulation Enhancement Initiatives Developing a Circulation Base Campagne d'abonnement, de publicité et de diffusion	19 717 \$ 26 295 \$ 76 863 \$ 23 071 \$ 78 800 \$ 26 668 \$ 30 000 \$	6 697 \$ 4 652 \$ 22 811 \$ 2 307 \$ 33 800 \$ 21 668 \$ 4 342 \$	
Écrits de l'Académie des lettres du Québec (Les)	Les écrits	Publication et lancement d'un numéro spécial et d'un index de la revue depuis sa création	30 000 \$	18 659 \$	
Éditions EIS inc. (Les) Éditions Mirka inc. (Les) ESSE, un groupe de + en art Gentle Edge Publishing Co. Ltd. (The) Life Ethics Information Centre Matts Media Inc. New Quarterly (The) North Island Publishing Ltd. Our Times Publishing Inc. Prefix Publishing Revue Maebius (La)	CAPITAL-QUÉBEC Québec Audio Video ESSE Canadian Stories Catholic Insight Rue Morgue University of Waterloo Masthead Our Times Prefix Photo Maebius	Projet de diffusion et de contenu rédactionnel Étude de marché ESSE à 20 ans Promotional Campaign Circulation Improvement & Editorial Content Enhancement 2003/2004 Convention Tour Direct Mail Campaign 2003 Redesign of Masthead Outreach and Promotions Enhancing Economic Viability Tournée de promotion	59 017 \$ 13 807 \$ 26 361 \$ 20 200 \$ 28 028 \$ 29 703 \$ 23 000 \$ 20 188 \$ 32 948 \$ 45 805 \$ 13 487 \$	28 817 \$ 13 807 \$ 1 350 \$ 11 049 \$ 10 379 \$ 2 394 \$ 14 950 \$ 3 040 \$ 26 007 \$ 10 392 \$ 5 931 \$	
Revue Tangence	Tangence	Augmenter la crédibilité, l'impact et l'utilité de la revue Tangence	30 000 \$	9 124 \$	
Saskatchewan Gardeners Inc. SubTerrain Literary Society Voitures anciennes du Québec	The Gardener for the Prairies SubTerrain Le Magazine de l'auto ancienne	2004 Marketing Strategy Market Research, Promotion and Direct Mail Étude de marché et campagne de publicité	36 000 \$ 22 380 \$ 22 461 \$	5 068 \$ 15 321 \$ 18 638 \$	
Women & Environments International Magazine	Women & Environments International Magazine	Towards Economic Viability	58 000 \$	29 000 \$	
Yasodhara Ashram Society dba	Ascent Magazine	Subscribe Acquisition and Circulation Enhancement Initiative	40 000 \$	6 850 \$	



<b>Demandeur</b>	<b>Magazine</b>	<b>Titre du projet</b>	<b>Montant approuvé en 2004-2005</b>	<b>Dépenses pour 2004-2005</b>
HMI Health Media Inc.	Canadian Nursing Home	Production of Dementia III, Special Issue and Marketing Initiatives	37 629 \$	32 029 \$ *
Inanna Publications and Education Inc.	Canadian Woman Studies/ Les Cahiers de la femme	Circulation Enhancement Initiative	39 203 \$	**
KMC Productions Inc. Land & Sea Events Ltd. Presses de l'Université Laval (Les) Magazine La Culture inc. (Le) Media Matters Inc. Mill Pond Publishing North Island Publishing Ltd. North Superior Publishing Inc. Nuit Blanche, le bulletin de l'actualité littéraire OneMind Inc. Opera Canada Publications Passionnement chien Pinecone Publishing Pinecone Publishing Production de Taille et d'Estoc Progressive Choices Publishing Ltd. Publications BLD inc. (Les)	Kootenay Mountain Culture Eastern Woods & Waters Argument La Culture Collision Repair Fitness Business Canada Masthead Northwestern Ontario Golfing News Nuit Blanche elLondon Opera Canada Passionnement chien The Country Connection The Country Connection Oriflamme Progressive Choices Les Explorateurs	Build Paid Circulation Circulation Enhancement Initiative Campagne d'abonnement et de promotion Projet de publicité et de diffusion Market Research Study Market Research for Paid Circulation 2004 Paid Circulation Conversion Project Market Research Étude de marché et campagne de visibilité Circulation Development Direct Mail Campaign Projet de diffusion Special Heritage Issue Improving Fulfillment Management System Campagne de promotion et de mise en marché Marketing Initiatives, Editorial Content and Development Développement promotionnel et publicitaire 2004-2005	31 482 \$ 39 568 \$ 18 282 \$ 5 381 \$ 20 569 \$ 29 356 \$ 21 702 \$ 8 678 \$ 9 027 \$ 39 572 \$ 30 000 \$ 40 000 \$ 26 190 \$ 12 000 \$ 30 000 \$ 40 000 \$ 40 000 \$	31 482 \$ 38 855 \$ * 18 282 \$ 4 540 \$ * 20 569 \$ 29 356 \$ 4 460 \$ * 5 625 \$ * 6 748 \$ * 12 250 \$ * 30 000 \$ 40 000 \$ 26 190 \$ 12 000 \$ 14 733 \$ * 39 600 \$ * 40 000 \$
Rapid Magazine Inc.	Rapid Mag/ Adventure Kayak	Brand Awareness, Subscription Campaign and Media Kit Development	80 000 \$	80 000 \$
Red Maple Foundation Revue Maebius Ripptide Resources Inc. Seppember House Publishing Inc. Shinwell Media Group Ltd. Société de promotion du livre inc.	This Maebius Motorecycle Mojo Prairies North: Life in Saskatchewan Information Highways Livre dici	Circulation Enhancement - Direct Mail Tournée de promotion en Europe francophone Subscription Drive Campaign to Agencies and National Advertisers Paid Subscription Research Elaboration d'un plan d'affaires et campagne d'abonnement	40 000 \$ 29 750 \$ 38 529 \$ 32 688 \$ 29 588 \$ 22 050 \$	40 000 \$ 19 750 \$ * 38 529 \$ 32 688 \$ 29 588 \$ 22 050 \$
Society of Special Adoptive Parents	Snap Newsmagazine	Circulation Expansion/ Advertising Implementation and Regional Editorial Project	22 153 \$	22 153 \$
Travel Scoop Inc. Verge Magazine Inc. West Coast Feminist Literary Magazine Society Westcoast Backpackers News	Travel Scoop Verge A Room of One's Own Westcoast Backpackers News	Direct Mail Subscription Promotions Build Paid Circulation Circulation Enhancement Drive Market Research for Paid Circulation 2004	30 000 \$ 40 000 \$ 25 480 \$ 9 300 \$	30 000 \$ 40 000 \$ 17 280 \$ * 9 300 \$
Yasodhara Ashram Society	Ascent	Subscription Acquisition Development and Circulation Program Enhancement	40 000 \$	20 000 \$ *

\* Projets dont les paiements sont étalés sur deux années financières

\*\* Projets approuvés en 2004-2005 mais dont les activités ne débutent qu'en 2005-2006

# Fonds du Canada pour les magazines : Aide à l'expansion des petites maisons d'édition de magazines Financement 2004-2005

Demandeur	Magazine	Titre du projet	Montant approuvé en 2004-2005	Dépenses pour 2004-2005
1084154 Ontario Ltd. o/a Bicycle Canada 1394586 Ontario Inc. 4108400 Canada inc. Animal Hebdo inc. Artichoke Publishing Artions Cultural Affairs Arts Manitoba Publications Inc. Asian Canadian Writers' Workshop Society Atchison Literature Inc.	Canadian Cyclist What If? Femmes arabes Animal Artichoke Fuse Border Crossings Rice Paper Canadian Teddy Bear News	Canadian Cyclist - 2004 Olympics Education Circulation Project Promotion Femmes arabes Campagne d'abonnement 2004-2005 Artichoke Circulation Project Fuse Inline Fulfilment Circulation and Advertising Enhancement Opportunity Ricepaper Circulation Enhancement Market Research	28 701 \$ 27 203 \$ 40 000 \$ 40 000 \$ 39 223 \$ 39 900 \$ 29 538 \$ 29 450 \$ 9 732 \$	28 701 \$ 12 266 \$ * 40 000 \$ 40 000 \$ 39 223 \$ 39 900 \$ 29 538 \$ 29 450 \$ 9 732 \$
BC Studies	BC Studies	Beyond British Columbia: Bringing an Enlarged BC Studies to a Larger Market	39 167 \$	39 167 \$
BCECMIX Community Publishing Corporation Briarpatch Incorporated Cabiers de théâtre JEU inc. Cameron & Associates Canadian Centre for Community Renewal Canadian Disarmament Information Service Canadian Humanist Publications Canadian Independent Film and Television Ass. Canadian Literature Canadian Paraplegic Association (Alberta) Centre de diffusion 3D Descant Arts & Letters Foundation Dimension Publications Inc. E.S. Conceptions Éditions Continuité inc. (Les) Éditions du 21 <sup>e</sup> siècle inc. (Les) ESSE, un groupe de + en art Geist Foundation (The)	BCECMIX Briarpatch Cabiers de théâtre JEU Canadian Disability Making Waves Peace Education Canada Humanist in Canada Take one Canadian Literature Spinal Columns Espace sculpture Descant Canadian Dimension Boomerview Continuité Maison du 21 <sup>e</sup> siècle ESSE, arts et opinions Geist	Production and promotion of BCECMIX/LAUGHTER Beyond SUB-sistence: The Sequel Campagne promotionnelle Subscription Promotion Project Circulation Expansion Project Direct Mail Campaign Circulation Enhancement Magazine Marketing Project Special Issue "Ontario's New Wave" Website Enhancement, Advertising/Promotion Campaign Spinal Columns Marketing Project Promotion/Diffusion Circulation and Marketing Enhancement, Phase II Direct Mail - Subscription Drive Circulation Enhancement Initiative Découvrir le magazine Continuité Accroître la diffusion 20 <sup>e</sup> anniversaire - Phase 2 Readership and Advertising Diversification Initiatives	40 000 \$ 14 599 \$ 28 474 \$ 24 500 \$ 29 200 \$ 30 000 \$ 29 800 \$ 40 000 \$ 27 198 \$ 40 000 \$ 29 425 \$ 30 000 \$ 39 957 \$ 30 000 \$ 20 600 \$ 40 000 \$ 11 648 \$ 38 000 \$ 38 650 \$ 40 000 \$	27 649 \$ * 14 599 \$ 28 474 \$ 24 500 \$ 29 200 \$ 30 000 \$ 13 750 \$ * 7 702 \$ * 26 341 \$ 40 000 \$ 29 425 \$ 25 065 \$ * 39 957 \$ 20 600 \$ 25 294 \$ * 10 483 \$ 38 000 \$ 38 650 \$ 40 000 \$
GLOBE Revue internationale d'études québécoises	GLOBE	Augmentation du nombre d'abonnements, du tirage et de la notoriété de GLOBE	28 200 \$	21 616 \$ *
Gripped Magazine Inc. Groupe Aleyon inc. (Lc)	Gripped Son & Image	Circulation Initiative 2005 Etude de marché	39 763 \$ 23 525 \$	** **

Titre	Montant approuvé	Titre	Montant approuvé
-------	------------------	-------	------------------

Marketing Magazine	92 218 \$	Protégé-Vous	118 414 \$
Médecin du Québec (Le)	64 705 \$	Québec Science	52 802 \$
Modesty Magazine	14 905 \$	Québec Tuning	34 162 \$
Monde de l'Auto (Le)	32 868 \$	Québec Yachting	27 114 \$
Monde du VTT (Le) / Quad	31 021 \$	QuébecOiseaux	21 289 \$
Money Sense	61 961 \$	Recevoir	32 364 \$
Moto Journal	33 818 \$	Rénovation Bricolage	57 674 \$
Motomag	32 227 \$	Rue Morgue Magazine	35 808 \$
Nation	32 845 \$	Rural Delivery	29 128 \$
Newfoundland Herald (The)	48 575 \$	Saliscapas	49 183 \$
Northern Horse Review	40 483 \$	Score Golf	62 080 \$
On Nature	33 153 \$	Sentier Chasse-Pêche	51 731 \$
Ontario Gardener	20 293 \$	Ski Canada Magazine	40 378 \$
Ontario Golf	38 240 \$	Skitrax	25 828 \$
Ontario Home Builder	29 848 \$	SkyNews	28 824 \$
Ontario OUT OF DOORS	49 189 \$	Snow Gør Canada	28 443 \$
Ontario Snowmobile	34 656 \$	STYLE AT HOME	113 582 \$
Outdoor Canada	58 926 \$	Tidings	32 218 \$
Outlooks	27 599 \$	Today's Parent	134 147 \$
Outpost	32 908 \$	Toronto Life	161 273 \$
OWL	56 258 \$	United Church Observer (The)	63 075 \$
Pacific Yachting	43 805 \$	Up Here	41 038 \$
partners Italy & Canada	29 406 \$	Urban Male Magazine	34 343 \$
Pedal Magazine	28 424 \$	Vélo Mag	39 914 \$
Performance Auto & Sound	72 039 \$	Vie et Santé	34 016 \$
Performance Racing News	50 746 \$	Vins & Vignobles	27 883 \$
Pets Magazine	26 021 \$	Voix spharade (La)	15 234 \$
Photo Life	33 544 \$	Walrus (The)	58 985 \$
Photo Sélection	27 248 \$	Western Sportsman	29 853 \$
Pole-Position	27 347 \$		

# AIDE AUX MAGAZINES ARTISTIQUES ET LITTÉRAIRES

Titre	Montant approuvé	Titre	Montant approuvé
-------	------------------	-------	------------------

Alibis	9 909 \$	Kiss Machine	4 323 \$
alt. theatre	5 343 \$	Lettres québécoises	17 201 \$
Arc: Canada's National Poetry Magazine	12 673 \$	Liaison	21 898 \$
Arcade	9 189 \$	Liberté	12 848 \$
Art Le Sabord	17 246 \$	Literary Review of Canada	15 069 \$
BlackFlash	16 578 \$	Matrix	14 584 \$
Books in Canada	21 157 \$	Mix Magazine	23 584 \$
Border Crossings	34 172 \$	Mcbinus	14 705 \$
Broken Pencil	12 923 \$	Musicworks	18 899 \$
Cahiers de théâtre Jeu (Les)	19 467 \$	New Quarterly (The)	13 148 \$
Canadian Art	49 999 \$	Nuit blanche	19 729 \$
Canadian Notes & Queries	7 350 \$	ON SPEC	11 112 \$
Capilano Review (The)	15 518 \$	Opera Canada	24 288 \$
Cine-Bulles	16 626 \$	opus	13 804 \$
Claremont Review (The)	4 677 \$	Other Voices	5 462 \$
Contemporary Verse 2	11 096 \$	Penguin Eggs	13 778 \$
CV - Ciel Variable	18 974 \$	POV Magazine	14 417 \$
Dance Current (The)	13 335 \$	Pratite Fire	17 171 \$
Descant	15 062 \$	Queen's Quarterly	26 747 \$
Devil's Artisan (The)	7 452 \$	Quill & Quire	49 999 \$
ellipse	6 674 \$	Ricepaper Magazine	13 106 \$
ESPACE	21 299 \$	Room of One's Own	12 001 \$
esse	18 648 \$	Solaris	12 065 \$
Estuaire	12 619 \$	Spirale	19 823 \$
Event	14 631 \$	Sub Terrain	13 085 \$
Exit	11 834 \$	Taddle Creek	5 753 \$
Filing Station	7 240 \$	Take One	17 403 \$
Fuse Magazine	17 534 \$	This Magazine	22 090 \$
Geist	25 338 \$	Vie des Arts	35 232 \$
Grain Magazine	17 573 \$	Vitages	7 552 \$
Inconvenient (!)	10 283 \$	XYZ. La revue de la nouvelle	6 705 \$



# Fonds du Canada pour les magazines Financement 2004-2005

## AIDE AU CONTENU RÉDACTIONNEL

Titre	Montant approuvé	Titre	Montant approuvé
4WD Magazine	14 541 \$	Courrier Hippique	31 294 \$
50Plus	90 823 \$	Crimine Watch (Canada Magazine)	26 992 \$
7 Jours	215 324 \$	Cycle Canada	44 654 \$
Méroméromes	25 932 \$	Débutants (Les)	46 354 \$
Active Living Magazine	32 098 \$	Decoration (chez-Soi)	66 063 \$
Actualité (L')	184 052 \$	Decomag	55 827 \$
Vitaines Plus	54 996 \$	Decourru	33 962 \$
Enforce Magazine	26 391 \$	Dernière Heure	106 440 \$
Alberta Gardener	18 501 \$	Dogs in Canada	77 208 \$
Alive	75 799 \$	Downhome	42 714 \$
Antique & Collectibles Showcase	22 359 \$	Echos Vedettes	145 353 \$
Applied Arts	36 078 \$	Elle Canada	91 447 \$
Athlètes	9 742 \$	Elle Québec	136 984 \$
Atlantic Horse & Pony	26 552 \$	Escalier Nautique (L')	25 942 \$
Automag	31 871 \$	Explore	53 595 \$
Aventure Chasse et Pêche	36 693 \$	Tab Magazine	40 351 \$
Azure	65 017 \$	Family (amping Magazine)	24 971 \$
BC Business	96 217 \$	Fashion	162 095 \$
BC Outdoors Sport Fishing	32 283 \$	Fashion 15	68 654 \$
Bever (The)	42 042 \$	Faze Magazine	26 850 \$
Bebe	11 048 \$	Femme d'aujourd'hui	38 579 \$
Bel Age (Le)	52 450 \$	Femme Plus	69 359 \$
Boats&Places	36 235 \$	Filles d'aujourd'hui	53 831 \$
Bulletin des agriculteurs (Le)	48 251 \$	Fire Fighting in Canada	27 584 \$
(amping & aqua)	38 585 \$	Flare	172 035 \$
Canada's Healthy Living (Guide)	40 190 \$	Fleurs, Plantes et Jardins	50 392 \$
Canadian Biker	34 368 \$	Fugues	35 820 \$
Canadian Business	214 205 \$	Gardening Life	71 351 \$
(Canadian & american)	40 030 \$	Gardens West	38 054 \$
Canadian Coin News	27 392 \$	Garden Wise	50 791 \$
(Canadian & country Magazine)	26 224 \$	Géo Plein Air	39 563 \$
Canadian Gardening	70 595 \$	Good Times	60 521 \$
(Canadian & geographic)	127 651 \$	(Traffic)	37 526 \$
Canadian Home & Country	68 182 \$	Grossesse	11 048 \$
Canadian Home Workshop	61 124 \$	Guide Ressources	42 299 \$
(Canadian House & Home)	157 352 \$	Harrow Smith Country Life	43 083 \$
Canadian Leader Magazine (The)	28 535 \$	Horizons	23 289 \$
Canadian Living	241 308 \$	HomeMaker's Magazine	98 619 \$
(Canadian Poultry)	31 675 \$	Hors Série Décoration	22 707 \$
Canadian Stamp News	24 281 \$	Idées de ma maison (Les)	73 829 \$
Canadian Yachting	34 116 \$	Inside Motorcycles	39 435 \$
Capital Santé	40 148 \$	Inside Track Motorsport News	45 893 \$
(Charl)	38 377 \$	Style Magazine	15 947 \$
(Chickadee Campers)	263 119 \$	itinéraire (L')	31 172 \$
(Chickadee (Frangais))	136 740 \$	Journal de la rue (Le)	29 118 \$
(Tin d'oil)	122 196 \$	Junior	27 158 \$
(MAJ - JAMC)	159 748 \$	Legeon Magazine	83 067 \$
(Commerce)	58 877 \$	Lundi (Le)	107 526 \$
(Cool)	48 077 \$	Maclean's	503 841 \$
(Superman, apocalyptic & sci)	48 203 \$	Madame	33 643 \$
Corinthian Horse Sport Magazine (The)	35 750 \$	Magazin'Art	31 274 \$
(Cote Jardins)	34 192 \$	Magazine - Not For Adults (The)	47 719 \$
(Cote Jardin)	90 613 \$	Magazine Adorable	40 994 \$
(Cote Magazine (The))	26 085 \$	Magazine Enfants (Québec et co)	56 060 \$
(Cote & Book)	50 109 \$	Matinée (Gardener)	16 953 \$
(Coup de pouce)	115 444 \$	Matinée Magazine	31 766 \$

\* Ces montants sont basés sur l'information disponible au 11 juillet 2005 et représentent la subvention totale du PAP qui inclut la contribution du ministère du Patrimoine canadien et celle de Postes Canada.

Titre	Subvention	Titre	Subvention
Sentier Chasse-Pêche	118 426 \$	Trot	65 000 \$
Séquences	1 285 \$	TV Guide	2 860 554 \$
Shantymann (The)	1 807 \$	TV Magazine (Interior & Kootenay Edition)	31 657 \$
Sheep Canada	884 \$	TV Magazine Express Vu	4 002 \$
Simmental Country (1997) Ltd.	11 488 \$	TV Magazine Star Choice	4 244 \$
Ski Canada Magazine	80 165 \$	TV Week	519 896 \$
Skitraz	2 197 \$	United Church Observer (The)	194 100 \$
SkyNews	25 169 \$	Univers	7 370 \$
Sociologie et Sociétés	214 \$	University Affairs/Affaires universitaires	51 234 \$
Solidaires en Eglise	884 \$	University of Toronto Law Journal	153 \$
Spirale	1 957 \$	University of Toronto Quarterly	201 \$
Spiritian Missionary News	5 934 \$	Up Here	25 879 \$
Star Inc.	38 575 \$	Upper Canadian (The)	18 034 \$
Studia Canonica	129 \$	Urban History Review	205 \$
Studies in Canadian Literature/Etudes en littérature	248 \$	Urban Male Magazine	49 516 \$
Studies in Political Economy	466 \$	Velo Mag	11 796 \$
Studies in Religion/Sciences Religieuses	1 637 \$	Vers Demain	13 694 \$
Style at Home	1 022 743 \$	Victoria Naturalist (The)	876 \$
Sub-Terrain Magazine	843 \$	Vie des Arts	6 974 \$
Swift The Light	2 356 \$	Vie des communautés religieuses (La)	2 339 \$
Swedish Press	5 745 \$	Vie Liturgique	10 414 \$
Swim News	4 063 \$	Vins et Vignobles	6 745 \$
T.V. Hebdo	903 805 \$	Vivre	6 330 \$
T.V. World	8 702 \$	Vivre en Eglise	11 419 \$
Taddle Creek	62 \$	Voix du Cœur de Jésus et de son Vicaire (La)	1 941 \$
Take One	2 404 \$	Voix et images	817 \$
Tangence	126 \$	Vu Magazine	93 718 \$
Tarogato	2 059 \$	Walking Horse News	1 592 \$
Technology in Government	15 392 \$	Walrus (The)	8 649 \$
Téoros	631 \$	West Coast Line	48 \$
The Magazine	7 218 \$	Western Canada's Outdoor Sportsman	24 318 \$
Them Days	455 \$	Western Catholic Reporter	358 544 \$
Theoforum	74 \$	Wild	42 726 \$
This Magazine	7 653 \$	Windmill Herald (The)	45 594 \$
Tidings	10 541 \$	Windspeaker	78 874 \$
Today's Parent	441 430 \$	Wine Access	7 524 \$
Today's Trucking	37 819 \$	Woman's World (Zimochy Svlt)	1 147 \$
Toronto Field Naturalist	322 \$	Women and Environments International Magazine	81 \$
Toronto Journal of Theology	118 \$	Woodworking	12 710 \$
Toronto Life	618 167 \$	Words of Life	14 035 \$
Tractor Classics	1 269 \$	World of Lubavitch (The)	11 343 \$
Trail and Landscape	917 \$	World of Wheels	38 455 \$
Transport Routier	10 378 \$	XYZ. La Revue de la Nouvelle	743 \$
Travail et Santé	3 620 \$	YES Mag: Canada's Science Magazine for Kids	24 970 \$
Travel Courier	2 463 \$	Your News	13 011 \$
Travel Press	3 129 \$	Your Workplace	3 857 \$
Travel Scoop	7 875 \$	Yukoner Magazine (The)	1 690 \$
Travel Week	46 203 \$		

Titre	Subvention	Titre	Subvention
Ontario Gardener	14 616 \$	Protégé-Vous	312 213 \$
Ontario Golf	20 085 \$	Pulp & Paper Canada	20 032 \$
Ontario Home Builder	14 931 \$	Purchasing b2b	15 247 \$
Ontario Out of Doors	205 591 \$	Quarterly (The)	10 409 \$
Ontario Snowmobiler	80 173 \$	Québec Français	4 567 \$
Opera Canada	4 679 \$	Québec Science	51 136 \$
Opus	854 \$	Québec Tuning	19 115 \$
Oratoire (L')	39 249 \$	Québec Vert	13 756 \$
Orators (The)	4 233 \$	Québec Yachting	7 191 \$
Orient	6 935 \$	Québec (Juséaux)	7 542 \$
Osgoode Hall Law Journal	1 197 \$	Queen's Quarterly	5 145 \$
Ottawa (L')	1 197 \$	Qui Fait Quoi	5 339 \$
Our Times	259 \$	Quill & Quire	20 981 \$
Outdoor Canada	204 181 \$	Ram's Horn (The)	904 \$
Outdoor Edge Magazine (The)	75 911 \$	Rassemblement	4 609 \$
Outpost	23 469 \$	Reader's Digest	2 383 178 \$
Owl	170 348 \$	Reader's Digest Selection	588 687 \$
Pacific Affairs	296 \$	Recherches amérindiennes au Québec	694 \$
Pacific Yachting	51 966 \$	Recherches féministes	574 \$
Parabole	1 727 \$	Recherches sociographiques	663 \$
Parachute	1 234 \$	Recreational Flyer (The)	614 \$
Parage	644 \$	Recycling Product News	3 547 \$
Passionnement Chien	289 \$	Reflet de Société	78 783 \$
Pastorale Québec	6 131 \$	Reformel Perspective	5 465 \$
Pedestal Magazine	1 342 \$	Relational Child and Youth Care Practice	898 \$
Pentecostal Messenger (The)	1 637 \$	Relations industrielles / Industrial Relations	1 656 \$
Performance Auto & Sound	49 066 \$	Religieuses	280 \$
Perspective Infirmière	117 114 \$	Renouveau Breloire	90 782 \$
Philatelic Québec	2 034 \$	Ressources for Feminist Research	83 \$
Philosophiques	629 \$	Restoration	8 382 \$
Philosophy in Review / Comptes rendus philosophiques	29 \$	Reveil Missionnaire	24 843 \$
Phenix	564 \$	Revue Anthropologie et Sociétés	523 \$
Photo Life	33 804 \$	Revue canadienne de sociologie et d'anthropologie	1 479 \$
Photo Selection	7 102 \$	Revue canadienne des sciences du développement	5 502 \$
Physical & Health Education Journal	1 993 \$	Revue canadienne d'études du développement	383 \$
Physiothérapie	189 \$	Revue Commerce	70 210 \$
Pica	79 \$	Revue des sciences de l'éducation	1 834 \$
Plans de Maisons du Québec	2 207 \$	Revue d'Histoire de l'Amérique Française	1 976 \$
Plant Canada's Industry Newspaper	35 141 \$	Revue du Barreau (La)	5 956 \$
Plant Engineering and Maintenance	15 977 \$	Revue Internationale P.M.E.	1 11 \$
Plastics in Canada	4 913 \$	Revue Noire-Dame du Cap	138 704 \$
Plousshapes Monitor (The)	5 354 \$	Revue québécoise de linguistique	58 \$
Plumbing and HVAC Product News	17 037 \$	Revue Sainte Anne (La)	169 325 \$
Pois et Compagnie	5 994 \$	Rock (The)	15 \$
Pole Position	4 177 \$	Room of One's Own	527 \$
Policy Options	3 713 \$	Routes et Transports	3 598 \$
Praine Line	2 135 \$	Royume (Le)	4 627 \$
Praine Messenger	108 932 \$	Rumeur (La)	154 \$
Praines North	9 027 \$	Rural Delivery	20 897 \$
Précurséur (Le)	10 900 \$	Rural Edition	1 185 \$
Présence Magazine	109 611 \$	Russian Courier	452 \$
Présence Montréal	3 972 \$	Sadun	17 018 \$
Prêtre et Pasteur	8 078 \$	Sagueneayensia	1 378 \$
Prêtre Appel D'Aurore	1 238 \$	Sales Promotion	9 664 \$
Print Action	1 008 227 \$	Saliscapes	105 055 \$
Print Arts	2 633 \$	Santé mentale au Québec	552 \$
Producteur Plus	34 895 \$	Saskatchewan General Society Bulletin	429 \$
Progressive Choices	10 968 \$	Satellite Dish Guide	481 \$
Promin	1 453 \$	Scandinavian Press	1 467 \$
Protée	871 \$	Scurboro Missions	13 804 \$
		Seminar: A Journal of Germanic Studies	354 \$



# Subvention

Maritime Magazine	20 005 \$
Marketing Magazine	37 773 \$
Marketnews	41 042 \$
Match Point	350 \$
Materials Management and Distribution	17 929 \$
Mathematical Reports of the Academy of Science	26 946 \$
McGill Law Journal / Revue de droit de McGill	207 \$
Médecin du Québec (Le)	60 \$
Meetings & Incentive Travel	69 266 \$
Mémoires de la Société Génomique Canadienne-Française	2 695 \$
Mennonite Brethren Herald	1 484 \$
Mennonitische Rundschau	151 597 \$
Messenger de St-Antoine (Le)	2 817 \$
Messenger (The)	845 \$
META	21 486 \$
Michael	32 918 \$
Mini-dish Satellite Guide	255 \$
Mission	15 763 \$
Missions Étrangères	586 \$
MIX	504 \$
Modern Drama	2 837 \$
monde de l'Auto (Le)	3 960 \$
Monde du VTT (Le)	90 \$
Monde Forestier (Le)	18 711 \$
Money Sense	63 659 \$
Montagnard (Le)	12 269 \$
Mosaic, A Journal for the Interdisciplinary Study of Lit.	617 \$
Moto Journal	3 069 \$
Motomag	906 \$
Mouseton	3 288 \$
Moustique... Pacifique (Le)	512 \$
Movie Entertainment Feature	1 145 \$
Municipal World	1 838 \$
Musworks	200 \$
Muzik etc/Drums etc	2 755 \$
Napjaink	2 768 \$
National Bulletin on Liturgy	449 099 \$
National Journal of Constitutional Law	1 977 \$
National Rugby Post (The)	1 177 \$
Nature Alberta	450 \$
Nature Canada	6 660 \$
Nature Navigator (The)	1 035 \$
Network Cabling	2 069 \$
Network World	18 099 \$
New Freeman (The)	9 683 \$
New Quarterly (The)	162 \$
Newfoundland Ancestor	184 679 \$
Newfoundland Herald (The)	2 737 \$
Newfoundland Sportsman	3 475 792 \$
Newfoundland Studies	219 925 \$
Nipawin Bridge (The)	6 648 \$
Northern Aquaculture	12 402 \$
Northern Horse Review	3 755 \$
Northland (The)	8 431 \$
Nouvelle Revue franciscaine (La)	127 921 \$
Nouvelles d'icite	6 104 \$
Nova Scotia Birds	31 714 \$
Nuit blanche - le magazine du livre	2 219 \$
OHS Canada	2 485 \$
Old Autos	976 \$
On-Spec	186 741 \$
Ontario Corn Producer	9 024 \$
Ontario Craft	16 907 \$
2 863 \$	

# Subvention

Info Presse	20 005 \$
Informateur Catholique (L.)	37 773 \$
Innovation	41 042 \$
Inroads	350 \$
Inside Motorcycles	17 929 \$
Inside Track Motorsport News	26 946 \$
Inter Art Actuel	207 \$
Inter Art Quarterly	60 \$
International Journal	69 266 \$
Interim (The)	2 695 \$
Interculture (français)	1 484 \$
Interculture	151 597 \$
Investor's Digest of Canada	2 817 \$
Iskra	845 \$
Itinéraire (L.)	21 486 \$
Jésus Marie et Notre Temps	32 918 \$
Jewish Western Bulletin	255 \$
Journal	15 763 \$
Journal de l'Association dentaire canadienne	586 \$
Journal of Distance Education	504 \$
Journal of Environmental Law & Practice	2 837 \$
Journal of Otolaryngology (The)	3 960 \$
Journal of Rheumatology (The)	90 \$
Journal of Scholarly Publishing	18 711 \$
Journal of The Canadian Chiropractic Association	63 659 \$
Journal of the Canadian Dental Association	12 269 \$
Journal of the Royal Astronomical Society of Canada	617 \$
Journal of the Society for Socialist Studies	3 069 \$
Junior	906 \$
Kanadské Listy	3 288 \$
Kanawa - Canada's Canoeing & Kayaking Magazine	512 \$
Kindred Spirits	1 145 \$
Labour/ Travail (Le)	1 838 \$
Landscaping & Groundskeeping Journal	200 \$
Laval Théologique et Philosophique	2 755 \$
LawNow	2 768 \$
Legacy Alberta's Cultural Heritage Magazine	449 099 \$
Legion Magazine	1 977 \$
Lettres québécoises	1 177 \$
Liaison	450 \$
Liberté	6 660 \$
Link & Visitor (The)	1 035 \$
Liturgie Foi et Culture	2 069 \$
Livre d'ici	18 099 \$
Logging & Sawmilling Journal	9 683 \$
Logistics Magazine (anglais)	162 \$
Loisir et Société	184 679 \$
Lundi (Le)	2 737 \$
Lurelu	3 475 792 \$
Maclean's	219 925 \$
Madame au foyer	6 648 \$
Magazine Adorable (Le)	12 402 \$
Magazine Animal	3 755 \$
Magazine Corps et Ame	8 431 \$
Magazine de l'Auto Ancienne (Le)	127 921 \$
Magazine Enfants Québec (Le)	6 104 \$
Magazine Logistics (français)	31 714 \$
Magazine PME (Le)	2 219 \$
Magificat (anglais)	2 485 \$
Magnificat (français)	976 \$
Malabar Review (The)	186 741 \$
Manitoba (Co-operator)	9 024 \$
Manitoba Gardener	16 907 \$
Manufacturing Automation	

Subvention

166 \$	Enlèvement
67 187 \$	Filles: Clin D'Éil
9 843 \$	Fire Fighting In Canada
814 816 \$	Flare
127 676 \$	Flours, Plants et Jardins
8 073 \$	Food in Canada
17 149 \$	Foodservice and Hospitality
15 553 \$	Frank Magazine - Atlantic Canada Edition
20 233 \$	Frank Magazine - Central Canada Edition
1 025 \$	Free Methodist Herald (The)
408 \$	Frontiers
12 323 \$	Full fille
1 402 \$	FUSE Magazine
16 358 \$	Gam on Yachting
56 711 \$	Garden Wise
12 879 \$	Gardening Life
192 263 \$	Gardens West
7 180 \$	Geist
27 316 \$	Géo Plein Air
553 \$	Géographie physique et Quaternaire
1 559 \$	Géomatica
2 555 \$	Géoscience Canada
1 099 \$	Geotechnical News
10 076 \$	Gestion Linguistique
2 153 \$	Gestion, revue internationale de gestion
8 182 \$	Glad Tidings
8 317 \$	Good Tidings
393 471 \$	Good Times
3 952 \$	Gospel Herald
3 158 \$	Gospel Witness (The)
21 508 \$	Graphika
1 464 \$	Grain Magazine
187 612 \$	Grainews
3 826 \$	Grand Lake Mirror
385 \$	Grands et Petits Gibiers
976 \$	Graphic Arts Magazine (The)
3 215 \$	Green Teacher
8 541 \$	Gripped
18 567 \$	Guide Resources
3 057 \$	Harbour & Shipping
10 416 \$	Hardware Merchandising
254 975 \$	Harrowsmith Country Life
12 637 \$	Heating Plumbing Air Conditioning
13 915 \$	Heavy Construction News On-Site
6 582 \$	Heavy Equipment Guide
3 111 \$	Horizons
2 423 \$	History Magazine
312 003 \$	Hockey News (The)
11 136 \$	Holstein Journal
742 316 \$	Homemaker's Magazine
27 427 \$	Human Ukraiyn - Ukrainian Echo
8 794 \$	Horse & Country
2 757 \$	Horse Country
23 153 \$	Horse Sport
19 762 \$	Horse-Canada.Com
12 167 \$	Horses All
8 577 \$	Hochet
866 \$	Human Rights Digest
1 300 \$	Humanist in Canada
444 \$	Icelandic Canadian (The)
286 425 \$	Idees de ma Maison (Les)
2 196 \$	Il Rincontro

Titre

Subvention

1 352 \$	Dance Current (The)
1 505 \$	Dance International
18 845 \$	De Hollandse Krant
72 266 \$	Debonair (Les)
350 237 \$	Décoration Chez-Soi
299 501 \$	Décorum
4 544 \$	Déjeune
370 \$	Dépêche (La)
17 739 \$	Der Bote
3 418 \$	Dernier Heure
1 702 \$	Descant
16 171 \$	Design Engineering
17 766 \$	Design Product News
1 772 \$	Dialogue
1 555 \$	Diogenes Canadian Philosophical Review
22 019 \$	Direction Information
3 881 \$	Documentation et Bibliothèques
172 157 \$	Dogs in Canada
82 774 \$	Downhomer
634 \$	Drift House Connection (The)
34 779 \$	Eastern Synod Lutheran (The)
25 637 \$	Eastern Woods & Waters
24 336 \$	Echo du Transport (L)
1 454 \$	Echo sayabécrois (L)
118 \$	Economie et Solidarités
193 \$	Écrits (Les)
615 \$	Édige
22 534 \$	Education Law Reporter - Post Secondary
8 284 \$	Eglise de Gaspé (L)
884 \$	Eglise de Trois-Rivières
2 834 \$	Équilibre - entury Fiction
151 \$	Electrical Business
30 326 \$	Elle Canada
470 192 \$	Elle Québec
416 009 \$	En Commun
1 014 \$	Entraine généralogique (L)
432 \$	Escalier Nautique (Les)
12 271 \$	Esprit
7 520 \$	Esse Arts + Opinions
1 256 \$	Estates Trusts & Pension Journal
450 \$	Éric Montreal
835 \$	Éthiques
148 \$	Études françaises
338 \$	Études littéraires
141 \$	Études Inuit Studies
642 \$	Event
944 \$	Exodus
40 116 \$	Explorations (Les)
34 436 \$	Explorations
31 998 \$	Faith Today
18 479 \$	Faith Today
7 950 \$	Faith Today
8 470 \$	Faith Today
3 509 \$	Faith Today
33 880 \$	Faith Today
660 374 \$	Fellowship Link (The)
781 \$	Fellowship Link (The)
61 612 \$	Fellowship Link (The)
15 134 \$	Fellowship Link (The)
1 451 \$	Fellowship Link (The)

Titre

Subvention

42 111 \$	Canadian Veterinary Journal
11 461 \$	Canadian Wildlife
2 066 \$	Canadian Woman Studies-les cahiers de la femme
210 \$	Canadian Writers Journal
700 \$	CanO Quarterly
3 761 \$	Canine Review
5 397 \$	Cap-Auv-Diamonds
6 988 \$	Cape Bretoner (The)
68 882 \$	Capital Santé
660 \$	Cartographica
660 \$	Catholic Insight
10 894 \$	Catholic New Times
10 370 \$	Catholic Register (The)
356 908 \$	Celebrate
2 967 \$	Charolais Banner
4 361 \$	Chart
10 624 \$	Chateleine (anglais)
3 466 481 \$	Chateleine (français)
796 711 \$	Châtelineur (Le)
2 287 \$	Chic-Min
110 \$	Chickadee
213 121 \$	Chipp
173 872 \$	Christian Courier
25 038 \$	Christian Week
20 909 \$	CIM Bulletin
30 885 \$	CIO Canada
13 156 \$	CIO Governments' Review
131 \$	Circuit, Musiques Contemporaines
464 \$	City Art Magazine
185 \$	Claremont Review (The)
18 659 \$	Clarton
454 078 \$	Clin D'El
1 109 \$	Clinical and Investigative Medicine
8 265 \$	Close Up Magazine
87 409 \$	CMA Management (anglais)
20 487 \$	CMA Management (français)
4 591 \$	Coatings Magazine
597 \$	Coda
20 000 \$	Communications & Networking
40 347 \$	Computer Dealer News
91 244 \$	Computer World
63 868 \$	Computing Canada
644 \$	Continuité
3 479 \$	Contractors Rental
101 120 \$	Cool
80 719 \$	Copa Flight
13 317 \$	Côté Jardins
173 523 \$	Cottage Life
10 800 \$	Cottage Magazine (The)
1 498 \$	Country Connection Magazine (The)
53 134 \$	Country Guide
5 087 \$	Country Music News
1 521 \$	Country Magazine
17 469 \$	Coup de Pouce
1 127 680 \$	Courrier Hippique
7 595 \$	Crime Watch Canada Magazine
736 \$	Criminal Law Quarterly
303 \$	Criminologie
757 \$	Cruix Mathematicorum with Mathematical Mayhem
576 \$	CV Ciel Variable
70 657 \$	Cycle Canada
123 \$	Dalhousie Review (The)

Subvention

141 \$	Canadian Journal of Linguistics
201 \$	Canadian Journal of Native Studies
297 \$	Canadian Journal of Neurological Sciences
5 172 \$	Canadian Journal of Nursing Research
794 \$	Canadian Journal of Philosophy
1 287 \$	Canadian Journal of Plant Pathology
1 052 \$	Canadian Journal of Plant Science
1 736 \$	Canadian Journal of Political Science
1 736 \$	Canadian Journal of Program Evaluation /
2 775 \$	La revue canadienne d'évaluation de programme
620 \$	Canadian Journal of Psychoanalysis
8 010 \$	Canadian Journal of Public Health
313 \$	Canadian Journal of Regional Science
4 414 \$	Canadian Journal of Respiratory Therapy
608 \$	Canadian Journal of Sociology
920 \$	Canadian Journal of Soil Science
1 556 \$	Canadian Journal of Statistics
6 704 \$	Canadian Journal of Surgery
387 \$	Canadian Journal of Urban Research
2 310 \$	Canadian Journal of Veterinary Research
2 385 \$	Canadian Journal on Aging /
64 336 \$	Revue canadienne du vieillissement
1 018 \$	Canadian Leader Magazine (The)
1 018 \$	Canadian Literature
2 633 556 \$	Canadian Living
13 427 \$	Canadian Machinery And Metalworking
907 \$	Canadian Mathematical Bulletin /
509 909 \$	Bulletin de Mathématique
102 448 \$	Canadian Medical Association Journal
22 496 \$	Canadian Mennonite
1 817 \$	Canadian Messenger of the Sacred Heart
2 668 \$	Canadian Military History
921 \$	Canadian Mineralogist
31 660 \$	Canadian Modern Language Review
1 012 \$	Canadian Money Saver
1 351 \$	Canadian Numismatic Journal
14 133 \$	Canadian Nursing Home
15 457 \$	Canadian Occupational Safety
40 391 \$	Canadian Packaging
4 878 \$	Canadian Pharmaceutical Journal
239 \$	Canadian Philatelist (The)
4 878 \$	Canadian Poetry
20 715 \$	Canadian Sports Magazine
9 265 \$	Canadian Printer
8 922 \$	Canadian Psychology
6 861 \$	Canadian Public Administration
1 351 \$	Canadian Public Policy/Analyse de politiques
3 774 \$	Canadian Railway Modeler
90 \$	Canadian Review of American Studies
18 842 \$	Canadian ShareOwner
145 \$	Canadian Social Work Review
9 214 \$	Canadian Sports Collector
57 952 \$	Canadian Sportsman
29 808 \$	Canadian Stamp News
1 595 \$	Canadian Stories
29 812 \$	Canadian Technician
1 344 \$	Canadian Theatre Review
8 287 \$	Canadian Tobacco Grower
3 812 \$	Canadian Trapper (Magazine) (The)
294 \$	Canadian University Music Review



Titre	Subvention	Titre	Subvention
Actualité (L)	748 854 \$	Boats & Places	33 946 \$
Actualité (L)	66 991 \$	Books in Canada	3 329 \$
Actualité (L)	7 066 \$	Border Crossings	7 646 \$
Actualité (L)	12 130 \$	Bratpatch	4 676 \$
Admired Manufacturing	805 \$	British Columbia History	2 063 \$
Admired Manufacturing	226 958 \$	Broadcast Dialogue	7 425 \$
Admired Manufacturing	8 297 \$	Broken Pencil	938 \$
Agir	998 \$	Bulletin des Agriculteurs (Lc)	63 561 \$
Agir	226 958 \$	Bulletin Ornithologique (Lc)	996 \$
Agir	10 344 \$	Business in Vancouver	129 219 \$
Alberta (Lc)	6 177 \$	CA Magazine	274 \$
Alberta (Lc)	7 551 \$	CA Magazine	63 022 \$
Alberta (Lc)	2 098 \$	Cahiers (Lcs)	435 \$
Alberta (Lc)	473 \$	Cahiers de Géographie du Québec	229 \$
Alberta (Lc)	3 804 \$	Cahiers de Thâtre Jeu	1 142 \$
Alberta (Lc)	6 029 \$	Camping Caravaning	178 211 \$
Alberta (Lc)	3 570 \$	Canada and the World - Background	1 162 \$
Alberta (Lc)	1 035 \$	Canada Lutheran	31 642 \$
Alberta (Lc)	523 594 \$	Canadian Amateur (The)	10 541 \$
Anglicans for Renewal Canada	926 \$	Canadian Art	27 972 \$
Annals of St. Anne de Beaupré (The)	32 186 \$	Canadian Association of Radiologists Journal	3 812 \$
Anthropologica	903 \$	Canadian Auto World	9 476 \$
Antigonish Review (The)	1 918 \$	Canadian Ayrshire Review	2 646 \$
Antique and Collectibles Showcase	17 317 \$	Canadian Biker	22 610 \$
Apertion: A Journal for Ancient Philosophy and Science	46 \$	Canadian Business	412 826 \$
Applied Arts	19 890 \$	Canadian Business Law Journal	354 \$
Applied Arts	43 870 \$	Canadian Cattleman	59 116 \$
Appointment	1 859 \$	Canadian Classics Magazine	19 368 \$
Art Canada's National Poetry Magazine	1 320 \$	Canadian Coin News	60 117 \$
Art Canada's National Poetry Magazine	204 \$	Canadian Dimension	4 227 \$
Art Le Sabor	1 623 \$	Canadian Electronics	20 412 \$
Art Le Sabor	48 \$	Canadian Entomologist	801 \$
Art Le Sabor	1 033 \$	Canadian Ethnic Studies/Études ethniques au Canada	708 \$
Art Le Sabor	435 \$	Canadian Fly Fisher (The)	3 973 \$
Art Le Sabor	6 529 \$	Canadian Forest Industries	3 788 \$
Art Le Sabor	608 \$	Canadian Friend (The)	1 813 \$
Art Le Sabor	4 416 \$	Canadian Funeral Director Magazine	6 218 \$
Art Le Sabor	159 \$	Canadian Funeral News	9 875 \$
Art Le Sabor	6 095 \$	Canadian Gardening	422 038 \$
Art Le Sabor	871 \$	Canadian Geographic	549 457 \$
Art Le Sabor	5 366 \$	Canadian Hereford Digest	7 569 \$
Art Le Sabor	249 \$	Canadian Historical Review	2 264 \$
Art Le Sabor	1 495 \$	Canadian Home & Country	247 627 \$
Art Le Sabor	6 673 \$	Canadian Home Workshop	326 800 \$
Art Le Sabor	368 \$	Canadian House & Home	1 571 663 \$
Art Le Sabor	34 426 \$	Canadian HR Reporter	52 399 \$
Art Le Sabor	31 294 \$	Canadian Journal of Administrative Law & Practice	365 \$
Art Le Sabor	369 \$	Canadian Journal of Administrative Sciences	1 409 \$
Art Le Sabor	63 578 \$	Canadian Journal of Agricultural Economics	128 \$
Art Le Sabor	201 025 \$	Canadian Journal of Anesthesia	15 946 \$
Art Le Sabor	31 316 \$	Canadian Journal of Animal Science	1 128 \$
Art Le Sabor	905 \$	Canadian Journal of Chemical Engineering	802 \$
Art Le Sabor	4 003 \$	Canadian Journal of Communication	47 \$
Art Le Sabor	74 775 \$	Canadian Journal of Community Mental Health	286 \$
Art Le Sabor	4 665 \$	Canadian Journal of Criminology	647 \$
Art Le Sabor	2 168 \$	Canadian Journal of Dietetic Practice and Research	8 835 \$
Art Le Sabor	538 422 \$	Canadian Journal of Education	2 801 \$
Art Le Sabor	30 879 \$	Canadian Journal of Electrical and Computer Engineering	363 \$
Art Le Sabor	7 285 \$	Canadian Journal of Experimental Psychology	1 220 \$
Art Le Sabor	6 524 \$	Canadian Journal of History	969 \$
Art Le Sabor	5 270 \$	Canadian Journal of Hospital Pharmacy	4 891 \$
Art Le Sabor	602 \$	Canadian Journal of Latin American and Caribbean Studies	294 \$
Art Le Sabor	602 \$	BlackFlash	

Titre Subvention

Robson Valley Times	1 933 \$	Times (The) (Mindem)	17 032 \$
Ronge Northern (La)	5 154 \$	Times Star	4 076 \$
Rosetown Eagle (The)	21 903 \$	Tisdale Recorder	11 647 \$
Russell Banner (The)	15 743 \$	Todistaja	3 430 \$
Russell Villager	5 908 \$	Tofield Mercury (The)	10 211 \$
Sackville Tribune-Post (The)	13 418 \$	Tottenham Times	12 159 \$
Saint Croix Courier (The)	29 636 \$	Townships Sun (The)	2 344 \$
Salmon Arm Observer	5 605 \$	Transcript & Free Press	15 405 \$
Saskatchewan Senior (The)	40 944 \$	Tribune	19 216 \$
Saskatchewan Valley News (The)	19 738 \$	Tribune (The) (NB)	23 991 \$
Satellite 1-416	3 268 \$	Tweed News (The)	14 634 \$
Scope (The)	8 701 \$	Two Hills & County Chronicle	8 534 \$
Sentinel Courier (The)	9 810 \$	Ukraine and the World	626 \$
Sentinel (La)	6 127 \$	Ukrainian News	17 087 \$
Shannavon Standard (The)	20 270 \$	Ukrainian Voice	3 924 \$
Shoreline Beacon (The)	24 332 \$	Valley Echo (The)	13 765 \$
Signpost (The)	14 598 \$	Valley Sentinel (The)	7 273 \$
Similkameen Spotlight (The)	5 854 \$	Valleyviews Valley Views (The)	6 076 \$
Slave River Journal	2 578 \$	Vapaa Sana	23 745 \$
Smithers Interior News	40 281 \$	Vauxhall Advance	4 185 \$
Smoky Lake Signal	12 294 \$	Vermillion Standard	33 151 \$
Smoky River Express	32 433 \$	Veteran Eagle (The)	4 018 \$
Souris Plaindealer	9 415 \$	Victoria Star (The)	5 312 \$
South Peace News	10 147 \$	Viriden Empire-Advance	19 894 \$
Southern Gazette (The)	14 913 \$	Voice of Canadian Serbs	2 105 \$
Southern Manitoba Review	10 080 \$	Voix Acadienne (La)	9 123 \$
Speculator (The)	20 270 \$	Voix Gaspésienne (La)	19 782 \$
Spirit of Bothwell (The)	5 822 \$	Vulcan Advocate (The)	31 004 \$
Springhill / Parrsboro Record	13 381 \$	Wadena News	32 688 \$
St. Claude Gazette	3 294 \$	Wainwright Review	6 964 \$
St. Paul Journal	45 866 \$	Wainwright Star Chronicle	7 595 \$
St. Walburg & Area Gazette	1 628 \$	Wakaw Recorder (The)	21 170 \$
Standard (The)	704 \$	Walkerton Herald-Times (The)	15 722 \$
Stansstead Journal (The)	16 653 \$	Watford Guide-Advocate (The)	9 839 \$
Stayer Sun (The)	7 352 \$	Watrous Manitou (The)	18 029 \$
Stetler Independent	29 151 \$	Weekly Press (The)	28 291 \$
Stittsville News (The)	18 477 \$	Weekly Review	13 291 \$
St-Marys Journal-Argus	17 922 \$	West Quebec Post (The)	778 \$
Stonewall Argus & Teulon Times (The)	26 984 \$	Westerly News (The)	2 439 \$
Strathclair and District Review	4 285 \$	Western Canadian (The)	16 200 \$
Sumnerland Review	25 922 \$	Western Producer (The)	38 420 \$
Sundre Round Up	13 661 \$	Westlock News (The)	20 160 \$
Sunny South News	27 510 \$	Weyburn Review (The)	8 941 \$
Swan River Star & Times	51 335 \$	Wheatley Journal (The)	6 018 \$
Taber Times	10 862 \$	Whitecourt Star	6 279 \$
Tamworth Gazette	11 169 \$	Whitehead Herald (The)	18 441 \$
Temiskaming Speaker (The)	19 703 \$	Willkie Press	5 539 \$
Terrace Bay-Schreiber News	2 360 \$	Winchester Press	26 915 \$
Terre De Chez Nous (La)	706 474 \$	Wingham Advance Times	16 465 \$
Thamesville Herald	6 318 \$	Wolsley Bulletin (The)	3 154 \$
Three Hills Capital	32 461 \$	World Spectator (The)	15 084 \$
Tilbury Times	8 484 \$	Yorkton This Week	29 650 \$
Times (The)	21 387 \$		

Titre Subvention

4WD Magazine	1 889 \$	Acadiensis: Journal of the History of the Atlantic Region	603 \$
50Plus	469 782 \$	Action Nationale (L)	3 606 \$
7 Jours	42 922 \$	Active Living Magazine	3 295 \$





# Subvention

8 556 \$	Gull Lake Advance (The)
11 140 \$	Guyshorough Journal
42 783 \$	Haliburton County Echo (The)
29 303 \$	Hanna Herald (The)
2 200 \$	Hamover Post (The)
38 802 \$	Harris Journal (The)
1 468 \$	Hardisty World Newspaper
9 138 \$	Harrow News (The)
1 981 \$	Hebdomadaire Horizon
20 473 \$	Herbert Herald
1 973 \$	Hinton Parklander
1 731 \$	Hope Standard
499 \$	Horsefly Buzz (The)
3 098 \$	Houston Today
16 731 \$	Hub (The)
9 165 \$	Hudson Bay Post-Review (The)
22 703 \$	Humboldt Journal
68 803 \$	Huntsville Forester
15 403 \$	Huron Expositor
3 069 \$	Ignace Driftwood
41 481 \$	Il Cittadino Canadese
11 633 \$	Independent (The)
21 469 \$	Indian Head-Wolsley News
7 152 \$	Ingersoll Times
36 184 \$	Insieme
34 035 \$	Inverness Oran (The)
2 503 \$	Iroquois Chieftain (The)
8 529 \$	Iuuna News
5 004 \$	Jasper Booster (The)
33 620 \$	Jewish Post & News (The)
2 542 \$	Journal Altitude 1350
17 861 \$	Journal de Cornwall (Le)
3 270 \$	Journal des Jeunes (Le)
88 217 \$	Journal Le Voyageur
7 659 \$	Kamsack Times (The)
11 838 \$	Kanada Kurier
28 909 \$	Kamadan Magyarsag
9 291 \$	Kelvington Radio
7 395 \$	Kempville Advance (The)
5 095 \$	Kerobert Citizen-Luseland Dispatch
12 352 \$	Killarney Guide
11 125 \$	Kincardine Independent (The)
22 843 \$	Kincardine News (The)
17 928 \$	Kindersley Clarion
25 010 \$	Kings County Record
26 847 \$	Kingsville Reporter (The)
13 735 \$	Kinistino Birch Hills Post-Gazette (The)
17 139 \$	Kipling Citizen
12 528 \$	Kisobran
860 \$	Klonkic Sun
574 \$	Labradorean (The)
22 109 \$	Lac La Biche Post
8 726 \$	Lacombé Globe
9 905 \$	Ladysmith Chronicle
13 485 \$	Lake County Calendar
2 302 \$	Lake Cowichan Gazette (The)
7 448 \$	Lakefield Herald
11 634 \$	Lakes District News
10 126 \$	Lakeshore Advance (The)
8 470 \$	Lakeshore News
28 373 \$	Lakeside Leader
11 944 \$	Lanark Era (The)

# Subvention

16 289 \$	Dundalk Herald (The)
2 682 \$	Durham Chronicle (The)
31 608 \$	Eastern Graphic (The)
5 070 \$	Eagle Valley News
23 058 \$	Eau Vive (L')
9 638 \$	Echo (The)
5 054 \$	Echo (The) (Mantouwawadze)
81 193 \$	Echo Abitibiien
30 495 \$	Echo de Frontenac (L')
15 996 \$	Eco D'Iratha (L')
11 241 \$	Edson Leader
19 877 \$	Esti Eln
39 955 \$	Eganville Leader (The)
2 741 \$	Elk Island Triangle News
3 286 \$	Elk Point Review
27 284 \$	Elmira Independent (The)
12 681 \$	Enterprise (The)
33 131 \$	Equity (The)
22 965 \$	Eryn Advocate
45 284 \$	Essex Free Press (The)
14 696 \$	Estherazy Miner-Journal
15 085 \$	Estevan Mercury (The)
33 359 \$	Exeter Times Advocate
8 643 \$	Exponent (The)
7 559 \$	Express du Pacifique (L')
36 303 \$	Fairview Post
2 320 \$	Famille-Québec
6 701 \$	Faput Divers
3 018 \$	Feather Fancier
24 936 \$	Fergus-Eliora News Express
3 981 \$	First Informer (The)
8 240 \$	Flesherton Advance (The)
20 186 \$	Foam Lake Review
25 468 \$	Forest Standard (The)
29 693 \$	Fort Frances Times
9 119 \$	Fort Nelson News
11 197 \$	Fort Qu'Appelle Times Ltd.
12 222 \$	Four-Town Journal (The)
38 120 \$	Franco (Le)
4 605 \$	Free Press (The)
24 948 \$	Free Press and Economist (The)
7 991 \$	Freelancer (The)
23 895 \$	Frontière (La)
20 065 \$	Gamaoquet Reporter (The)
24 250 \$	Gaspe Spec (The)
12 469 \$	Gazette Post News
773 \$	Georgian (The)
12 419 \$	Gleaner (The)
58 079 \$	Glenagarry News (The)
7 559 \$	Glos Polski (Polish Voice)
42 567 \$	Goderich Signal - Star (The)
11 341 \$	Golden Star (The)
3 068 \$	Gout de vivre (Le)
14 834 \$	Grand River Sachem (The)
17 859 \$	Grande Cache Mountaineer
4 299 \$	Gravelbourg Tribune
11 740 \$	Gravenhurst Banner
29 117 \$	Grenfell Sun
1 166 \$	Grizzly Gazette (Swan Hills)
1 762 \$	Grower (The)
36 961 \$	Gulf Islands Driftwood
48 410 \$	Gulf News (The)
4 450 \$	Lanark Era (The)

## \*Financement 2004-2005

20 DIRECTION DE LA POLITIQUE ET DES PROGRAMMES DE L'ÉDITION DES PÉRIODIQUES



# Financement pour 2004-2005

## APPENDICES

20 Programme d'aide aux publications

30 Fonds du Canada pour les magazines

MÉTHODE DE FINANCEMENT SELON UNE FORMULE ÉTABLIE

i) Aide au contenu rédactionnel  
ii) Aide aux magazines artistiques et littéraires

FINANCEMENT DE PROJETS

iii) Aide à l'expansion des petites maisons d'édition de magazines  
iv) Aide au développement de l'industrie

36 Nos coordonnées





# 2005-2006 :

## L'année à venir

### LA DISTRIBUTION

Pour l'exercice 2005-2006, l'objectif prioritaire de la Direction de la politique et des programmes de l'édition des périodiques est d'assurer la distribution des magazines et journaux communautaires aux lecteurs canadiens à un coût abordable et de manière efficace. L'augmentation des coûts de distribution, les changements aux pratiques commerciales et la croissance de l'industrie entraînent le besoin d'élaborer une nouvelle stratégie. La Direction s'est engagée à travailler avec les éditeurs et les agents de livraison afin d'en arriver à des solutions innovatrices.

### EVALUATION ET RENOUVELLEMENT

#### DU FONDS DU CANADA POUR

#### LES MAGAZINES

Le Fonds du Canada pour les magazines fait présentement l'objet d'une évaluation par une tierce partie afin d'établir sa pertinence et son efficacité à atteindre ses objectifs. L'évaluation sera utilisée dans le cadre de la demande de renouvellement du programme pour une autre période de cinq ans.

### OUTIL D'EVALUATION COMPARATIVE

#### DU RENDEMENT POUR LES EDITEURS

A l'aide des données des programmes, la Direction envisage actuellement d'élaborer, en 2005-2006, un outil d'évaluation comparative du rendement de chaque éditeur. A titre d'essai, les bénéficiaires du volet Aide au contenu rédactionnel du Fonds du Canada pour les magazines recevront des rapports personnalisés sur le rendement de leur entreprise par comparaison avec la médiane des bénéficiaires de mêmes langue, taille, type et autres caractéristiques déterminantes.

### ETUDE SUR LA LECTURE

La Direction du développement de l'industrie inaugurer une vaste étude sur les habitudes d'achat et de lecture des périodiques par les Canadiens.

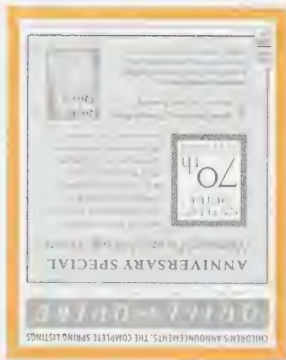
### MESURE DU RENDEMENT

#### ET DONNÉES

Le Ministère a un besoin crucial d'information courante et fiable sur les activités et le rendement de l'industrie canadienne des périodiques afin d'évaluer les répercussions de ses politiques. Les éditeurs ont aussi besoin de renseignements afin de suivre les tendances du marché et planifier l'avenir. Le Ministère continuera de consulter les éditeurs, de diriger une recherche ciblée et de travailler avec Statistique Canada afin d'aider à garantir que des données précises et pertinentes sont à la disposition des Canadiens.



Prix du magazine canadien 2005



afin de cerner des stratégies qui leur permettront de surmonter les obstacles à leur pleine participation à l'industrie de l'édition des périodiques.

### Quelques exemples de réussite

En 2004-2005, nous avons mesuré la réussite par le truchement de l'efficacité collective et des partenariats créés au sein de chaque projet, la visibilité et la reconnaissance accrue des créateurs et des magazines canadiens de même que les nombreuses occasions de perfectionnement et de réseautage offertes aux professionnels et aux étudiants du secteur des magazines.

Voici quelques exemples de ces réussites :

### Magazines West II – La Western Magazine

Awards Foundation (WMAF), en collaboration avec la British Columbia Association of Magazine Publishers (BCAMP) et l'Université Simon Fraser, a tenu une activité de trois jours axée sur le perfectionnement et les occasions de réseautage pour les professionnels, les pigistes et la prochaine génération de créateurs qui travaillent ou aspirent à une carrière dans l'industrie des périodiques. Cette année, les organisateurs ont réussi à accroître l'assistance à l'activité de 108 %, et donc à atteindre un plus grand nombre de professionnels et de créateurs qui s'intéressent à l'industrie du périodique. L'activité s'est terminée avec les Western Magazine Awards qui ont permis de souligner l'excellence des créateurs et de magazines canadiens. De plus, les candidatures soumises pour ces prix ont augmenté de 14 %.

L'Association des éditeurs de magazines canadiens (AEMC) a mené un projet de commercialisation visant à mieux faire connaître les titres canadiens à faible et moyenne diffusion. Prenant appui sur le succès du projet du programme national de diffusion et de promotion, l'AEMC a réussi à augmenter de 20 % le nombre de détaillants offrant un plus grand choix de titres canadiens, augmentant ainsi la diversité des publications d'ici offertes dans les kiosques à l'échelle du pays.

L'Association québécoise des éditeurs de magazines (AQEM) a entrepris des activités visant à promouvoir les magazines comme meilleurs médias de publicité dans le but d'accroître les recettes publiques des magazines canadiens. En février 2005, l'AQEM a tenu pour la première fois une exposition des meilleures publiées de magazines au monde. Cette activité a remporté un franc succès et plus de 400 professionnels de l'industrie y ont assisté.

### L'Association des éditeurs de magazines canadiens

(AEMC) a mené un projet de commercialisation visant à mieux faire connaître les titres canadiens à faible et moyenne diffusion. Prenant appui sur le succès du projet du programme national de diffusion et de promotion, l'AEMC a réussi à augmenter de 20 % le nombre de détaillants offrant un plus grand choix de titres canadiens, augmentant ainsi la diversité des publications d'ici offertes dans les kiosques à l'échelle du pays.



Association québécoise des éditeurs de magazines – Journée Magazine 2005

**Faits saillants de 2004-2005**

En 2004-2005, le volet Aide au développement de l'industrie a continué d'offrir une aide financière aux associations d'éditeurs de périodiques de tout leur viabilité. De même, le volet ADI a investi des efforts accrus en vue d'atteindre les associations représentantes des créateurs canadiens, car ces derniers contribuent à la qualité et à la diversité des périodiques offerts au Canada. Le FCM collabore également avec le National Ethnic Press and Media Council of Canada et l'Association de la presse francophone

- > favorisent leur efficacité collective dans la création, la publication et la diffusion de périodiques canadiens;
- > offrent des services, de la formation et du perfectionnement professionnel aux membres de l'industrie;
- > aident les maisons d'éditions canadiennes à utiliser les technologies disponibles et les pratiques liées au commerce électronique;
- > font en sorte d'accroître l'information offerte à l'industrie canadienne des périodiques et aux décideurs;
- > aident à faire connaître les périodiques canadiens aux annonceurs, aux lecteurs et aux créateurs ainsi qu'à promouvoir auprès des jeunes canadiens les possibilités de carrière qu'offre le secteur des magazines.

**Budget 2004-2005 : 2,5 millions de dollars**  
**Nombre de projets approuvés en 2004-2005 : 17**

L'objectif de l'ADI consiste à encourager la croissance et l'efficacité individuelle et collective au sein de l'industrie canadienne de l'édition des périodiques en investissant dans les projets des associations ou de l'industrie qui :

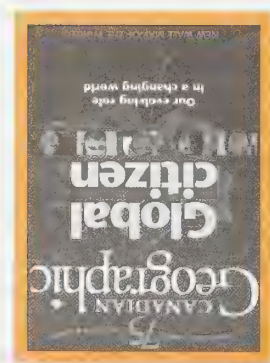
**AIDE AU DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE (ADI)**

*This Magazine*  
Accroissement de la diffusion  
Du 1<sup>er</sup> juin au 31 décembre 2004

La Red Maple Foundation a entrepris pour *This Magazine* des initiatives d'accroissement de la diffusion sous forme de campagne par publi-postage en deux étapes. Cette campagne ciblait un marché de lecteurs potentiels plus large qu'auparavant.

L'initiative a eu pour résultat un accroissement substantiel des abonnements, et par conséquent, a généré des revenus supplémentaires importants. Ces derniers s'expliquent, entre autres, par une augmentation du nombre d'abonnés rendant le magazine plus attrayant pour les annonceurs.

L'éditeur a déclaré que « le projet a eu un effet immédiat extrêmement positif » et qu'ils étaient « enchantés » du dépassement des résultats prévus.



Canadian Geographic  
75 ans

*Maison du 21<sup>e</sup> siècle* est une revue québécoise qui présente des maisons écologiques. Ce magazine, publié quatre fois par année, a pour but de promouvoir la construction et la rénovation de maisons afin qu'elles deviennent plus saines pour leurs habitants et respectueuses de l'environnement en général.

Grâce à l'aide obtenue du Fonds du Canada pour les magazines, *Maison du 21<sup>e</sup> siècle* a effectué des campagnes promotionnelles qui ont fait en sorte de doubler les ventes par abonnements et de quadrupler les ventes en kiosque. Ce succès a permis à l'entreprise d'améliorer sa situation financière et d'assurer à cette revue un meilleur profil.

#### **Rapid Magazines Inc**

Activités de promotion  
Du 1<sup>er</sup> mai 2004 au 31 mars 2005

Grâce au financement du FCM, l'éditeur a entrepris des activités de promotion visant à accroître la visibilité et les revenus du magazine. Ces activités incluaient une importante campagne de publicité et d'abonnement, de la promotion lors d'activités à l'extérieur et de foires commerciales, l'élaboration d'une trousses média ainsi que des projets de formation du personnel.

Ces initiatives ont permis d'accroître de manière significative la diffusion et les revenus de la maison d'édition ainsi que d'améliorer ses pratiques commerciales.

et à l'étranger. Les fonds appuient des initiatives permettant aux petites maisons d'édition de magazines d'accroître leur diffusion et leurs recettes publicitaires. Ainsi, cela permet aux lecteurs canadiens de retrouver des magazines canadiens diversifiés et de haute qualité.

#### **Faits saillants en 2004-2005**

Le financement accordé en 2004-2005 a aidé des petites maisons d'édition à améliorer leur efficacité opérationnelle dans un marché concurrentiel par l'entremise d'un large éventail d'activités. Les projets financés ont permis des activités visant la commercialisation (trousses médiatiques, promotion Internet, études de marché, activités spéciales, promotion dans les kiosques), la diffusion (systèmes de gestion des abonnements, projets d'abonnement et de diffusion), ainsi que l'organisation des activités liées à l'édition et le développement de plans d'affaires.

Les éditeurs ont reconnu le rôle important du FCM dans l'accroissement de l'accessibilité des lecteurs canadiens aux magazines d'ici et dans l'amélioration de la viabilité financière de leurs maisons d'édition. Le financement offert par l'entremise du FCM permet aux éditeurs d'améliorer leurs pratiques, d'accroître leur diffusion et leurs recettes publicitaires et d'embaucher des créateurs canadiens.

#### **Quelques exemples de réussites**

##### ***Maison du 21<sup>e</sup> siècle***

Accroître la diffusion  
Du 1<sup>er</sup> avril 2004 au 31 mars 2005



Faits saillants en 2004-2005

Ce nouveau volet, lancé au début de 2004, a été conçu en consultation avec le Conseil des Arts du Canada et l'industrie des magazines. Le processus de demande a été simplifié, ce qui a permis une mise en commun efficace de l'information entre le Ministère et le Conseil des Arts du Canada, et une réduction du temps que mettent les demandeurs à remplir des demandes auprès des deux organismes. Les bénéficiaires sont des magazines dans les catégories littéraire, arts visuels, arts médiatiques et arts de la scène, de toutes les régions au pays. La contribution maximale pouvant être obtenue au titre de ce volet est de 49 999 dollars.

Quelques exemples de réussites

« La contribution financière du volet AMAL nous a été fort utile. Elle nous a permis d'imprimer des images en couleur, d'augmenter notre contenu rédactionnel canadien et de solliciter des textes auprès d'auteurs canadiens, ce que nous n'aurions pas pu nous permettre autrement. Pour nous, cela a été une période très passionnante. De plus, le numéro d'hiver 2004, qui comportait des images en couleur, a été très bien reçu par les lecteurs. »  
(traduction libre) – *Descant*

« [...] C'est véritablement grâce au soutien de Patrimoine canadien que le magazine a la possibilité aujourd'hui d'être plus attrayant sur le plan visuel, ce qui est un « atout » important – voire essentiel et déterminant – sur le marché très compétitif des périodiques culturels. » – *Espace*

AIDE À L'EXPANSION DES PETITES MAISONS D'ÉDITION DE MAGAZINES (AEPMEM)

Budget 2004-2005 : 2,5 millions de dollars

Nombre de projets approuvés en 2004-2005 : 64

« C'est à Toronto que le milieu des magazines indépendants connaît la plus grande effervescence en Amérique du Nord... C'est en grande partie grâce au soutien des gouvernements que la presse indépendante de Toronto connaît une si grande vitalité. »  
(traduction libre)

– Maple Leaf Rag, *Une magazine*, mai-juin 2005

Le volet AEPMEM favorise l'essor et la rentabilité des petites maisons d'édition. Le financement offert permet d'appuyer des projets de promotion des magazines canadiens auprès des lecteurs au pays

« Il va sans dire que le FCM et son volet AMAL apporte une contribution ESSENTIELLE au magazine Spirale, contribution sans laquelle il ne nous serait pas possible de maintenir le niveau de qualité de notre contenu rédactionnel. [...] Aussi, il est clair que ce programme d'Aide aux magazines artistiques et littéraires représente une source inespérée de revenus pour Spirale qui, comme tant d'autres magazines canadiens, souffre d'une conjoncture pour le moins difficile dans notre domaine. Spirale, comme d'autres magazines du même ordre, représente pourtant un des derniers véhicules, un des derniers espaces publics où peuvent s'exprimer de manière privilégiée la culture canadienne et une pensée critique digne de ce nom. »  
– *Spirale*



Clim d'art  
25 ans

réactionnelle pour lancer en 2004, deux numéros supplémentaires de *Bébé*. »

— *Bébé*

« Le processus de demande d'Aide au contenu

réactionnel a eu un effet significatif. En effet, l'an dernier, le contenu canadien de notre magazine a dépassé les 80 % pour la première fois. C'est avec fierté que je peux vous indiquer que, actuellement, notre contenu canadien est d'environ 90 %. [...] Vos recommandations nous ont aidés à renouveler notre orientation locale et canadienne et à entrer avec assurance dans le XXI<sup>e</sup> siècle. »

(traduction libre)

— *The Newfoundland Herald*

## AIDE AUX MAGAZINES ARTISTIQUES ET LITTÉRAIRES (AMAL)

**Budget 2004-2005 : 1 million de dollars**  
**Nombre de titres : 62**

Le volet AMAL appuie le maintien et le développement des magazines qui participent à la reconnaissance des arts et de la littérature au Canada, faisant ainsi en sorte que les lecteurs canadiens disposent d'un choix canadien de qualité sur le marché des magazines. L'aide financière est allouée aux magazines reconnus pour leur excellence par le Conseil des Arts du Canada selon une formule basée sur l'investissement dans la production des magazines et dans leur contenu rédactionnel canadien.

étendre la portée de leur contenu rédactionnel et offrir de meilleurs tarifs à leurs créateurs.

Cette année, treize magazines ont reçu du financement pour la première fois dans le cadre de ce volet. Parmi ceux-ci, trois étaient de nouveaux magazines — *The Walrus*, *Québec Tuning et iStyle Magazine*, un magazine établi à Vancouver et ciblant les femmes d'origine sud-asiatiques.

## Quelques exemples de réussite

« La contribution du volet Aide au contenu rédactionnel nous a permis de publier des textes de fiction que nous aurions dû refuser autrement. Nous avons également pu acheter des textes plus longs. Nos lecteurs habitent des zones rurales et, dans bien des cas, n'ont pas accès à une bibliothèque. La variété de notre contenu rédactionnel est donc importante pour leurs familles. »

(traduction libre)

— *Rural Delivery*

« La contribution du Fonds du Canada pour les magazines nous a permis de maintenir le haut niveau de notre contenu rédactionnel. [...] »

(traduction libre)

— *Explore*

« [...] le FCM nous a permis de garder l'équipe de spécialistes en place et contraindre au maintien de la qualité rédactionnelle du magazine. L'aide du FCM nous a permis de structurer notre équipe



# Fonds du Canada pour les magazines Créateurs, éditeurs et magazines canadiens

Le Fonds du Canada pour les magazines (FCM) a été créé en 1999 afin de préserver la diversité des expressions de la réalité canadienne dans un marché en évolution rapide. Par l'entremise de ses différents volets, le FCM offre un appui à la promotion et à la commercialisation des magazines canadiens auprès des lecteurs canadiens. Le FCM soutient des initiatives garantes de la viabilité et de la diversité de l'industrie de l'édition des magazines au Canada.

## Le FCM :

- > appuie les maisons d'édition de magazines dans leur création de contenu canadien pour les lecteurs canadiens;
- > aide les petites maisons d'édition à atteindre un marché plus large et diversifié par l'entremise d'initiatives favorisant leur viabilité et leur expansion;
- > offre une aide financière aux publications artistiques et littéraires;
- > offre un soutien plus large aux projets de développement de l'industrie notamment par le biais d'initiatives de recherche, de commercialisation et de promotion ainsi que par l'entremise d'activités de perfectionnement et de formation qui aident les créateurs de magazines canadiens à prospérer dans un marché concurrentiel.

## AIDE AU CONTENU RÉDACTIONNEL (ACR)

**Budget 2004-2005 : 10 millions de dollars**  
**Nombre de titres : 173**

Le volet ACR aide les maisons d'édition canadiennes admissibles à compenser les coûts de production de contenu canadien dans les magazines canadiens à diffusion payée. Il permet ainsi de créer et d'élaborer du contenu rédactionnel et de faire en sorte que les lecteurs canadiens disposent d'un choix de qualité sur le marché intérieur des magazines. L'aide financière est allouée selon une formule fondée sur l'investissement dans la production de contenu rédactionnel canadien. Le financement disponible est réparti entre tous les magazines admissibles.

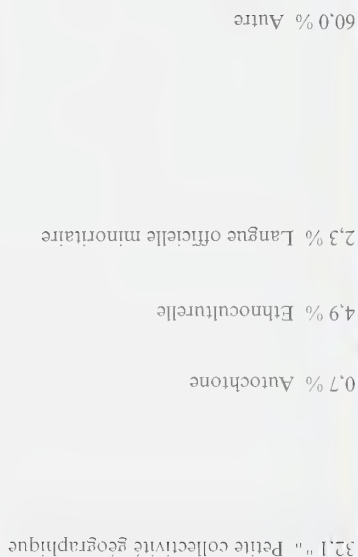
## Faits saillants de 2004-2005

Les rapports sur l'utilisation de l'aide financière par les bénéficiaires de l'Aide au contenu rédactionnel indiquent que le financement a aidé les magazines à produire davantage de contenu rédactionnel canadien et à en améliorer la qualité. Ainsi, les magazines ont pu augmenter le nombre de leurs lecteurs ainsi que leurs recettes publicitaires. Les fonds attribués ont aussi permis aux magazines de faire face à la concurrence étrangère et de relever leur profil. Ils ont également pu

The Picton Gazette  
175 ans



## NOMBRE DE TITRES DESSERVANT LES COMMUNAUTÉS PRIORITAIRES



Le Ministère continue de travailler en collaboration avec la Société canadienne des postes (SCP) à la réalisation du Programme. Le comité conjoint de clients du PAP et de la SCP a permis d'accroître le dialogue entre les responsables de l'administration et de l'exécution du Programme et les bénéficiaires. En 2004-2005, le nouveau mécanisme de financement, basé sur un pourcentage des coûts postaux admissibles, a été implanté avec succès. Il garantit une distribution juste et équitable des fonds à l'ensemble des bénéficiaires du Programme.

Les nouvelles mesures mises en place en vue d'augmenter l'appui accordé aux publications ethnoculturelles et aux journaux communautaires non quotidiens ont été bien accueillies. D'autres critères d'admissibilité sont en cours d'élaboration pour d'autres types de publications (autochtones et de langue officielle minoritaire). Ces critères seront examinés avec les intervenants et les éditeurs au cours de la prochaine année.





# Programme d'aide aux publications joindre les lecteurs

Établir des liens entre les communautés canadiennes

Budget 2004-2005 : 49,4 millions de dollars  
Nombre de titres : 1 192

Le Programme d'aide aux publications (PAP) est généralement considéré comme la pierre angulaire du cadre stratégique du gouvernement fédéral en matière de périodiques. De la période précédant la (confédération jusqu'à aujourd'hui, les subventions postales demeurent l'une des initiatives culturelles les plus importantes au Canada. Ces subventions se veulent une façon de reconnaître le besoin pour tous les Canadiens d'accéder à des documents de lecture ainsi que les dépenses engendrées par la distribution postale dans un pays aussi vaste que le nôtre. Grâce aux subventions postales, les éditeurs canadiens ont pu bâtir un modèle solide de distribution axé sur les abonnements. Cette façon de faire a permis à l'industrie canadienne du périodique de s'approprier une grande part du marché (soit 41 %).

L'année financière 2004-2005 en a été une de grands défis et de succès pour le Programme d'aide aux publications. Les discussions avec notre partenaire, la Société canadienne des postes, concernant la meilleure façon d'offrir un accès abordable à des documents de lecture aux lecteurs de toutes les régions du pays, ont été complexes. De plus, les programmes fédéraux doivent faire l'objet d'une évaluation effectuée par une tierce

partie tous les cinq ans. L'examen du PAP, qui a été complété cette année, a confirmé sa pertinence, son efficacité et son incidence auprès des lecteurs et des éditeurs canadiens de toutes les communautés.

« Le PAP est le programme culturel du gouvernement fédéral qui remporte le plus de succès. » (traduction libre)  
André Préfontaine,  
président et directeur général,  
Médias Transcontinental  
*Créer pour le Canada,*  
le 15 février 2005

La mise en œuvre d'un processus triennal de renouvellement des demandes a été amorcée en 2003. Ce mécanisme garantit la mise à jour annuelle des renseignements essentiels pour chacune des publications tout en augmentant la capacité des responsables du Programme de suivre les activités d'envoi postal des bénéficiaires. Le Programme d'aide aux publications vient de terminer avec succès le premier cycle du processus triennal de renouvellement avec un examen de près de 1 200 publications.



Coup de pouce  
20 ans

La conférence « Créer pour le Canada » a eu lieu à Ottawa pour la première fois en février 2005. Il s'agit d'un congrès réunissant des éditeurs, des créateurs et des distributeurs francophones et anglophones pour discuter des enjeux et promouvoir les magazines canadiens.

En 2005, la Canadian Community Newspaper Association, en collaboration avec l'Alberta Weekly Newspaper Association, a tenu son congrès national annuel à Banff. L'an prochain, cet événement sera tenu à Québec et organisé de concert avec l'Association des journaux régionaux du Québec.

Une séance de questions et réponses organisée par le National Ethnic Press and Media Council of Canada, le 25 avril 2005, à Toronto, a permis aux éditeurs qui représentent les communautés ethnoculturelles d'un bout à l'autre du Canada de s'entretenir avec le très honorable Paul Martin, premier ministre du Canada.

Créer pour le Canada 2005



## Guides pratiques

Dans la même veine, les responsables de la Direction de la politique et des programmes de l'édition des périodiques ont travaillé avec des spécialistes de l'industrie de l'édition afin de produire une série de guides pratiques pour les petits éditeurs. Les manuels qui seront disponibles l'an prochain, incluent des stratégies pour la préparation d'une trousse média, l'établissement d'une présence dans les kiosques à journaux et l'attraction et la fidélisation des abonnés.

## Echange d'information

Les rapports de recherche du Ministère portant sur les kiosques à journaux canadiens et les systèmes de gestion des abonnements ont été utilisés dans le cadre de programmes d'éducation en édition importants, dont le Canadian Centre for Studies in Publishing à l'Université Simon Fraser et la Circulation School de l'Association des éditeurs de magazines canadiens.

## PATRIMOINE CANADIEN PRÉSENTE...

En juin 2004, le Ministère a lancé une série de conférences à l'événement « Magazines University » qui se tient à Toronto. Lors de cette première conférence, qui s'est déroulée à guichet fermé, Michael Adams, chercheur en tendances sociales et auteur canadien, a parlé des différences sociales entre les Canadiens et les Américains.

## JETER DES PONTS

Les éditeurs, les créateurs et les distributeurs canadiens ont travaillé de concert pour importer leur langue et la région d'où ils viennent, afin de discuter d'enjeux affectant tous les secteurs de l'industrie. Par exemple :

dans le cadre de la réalisation d'une publication intitulée *Coated Paper Eco Kit*. Ce document propose aux éditeurs des choix de papier et des méthodes de travail plus écologiques.

Dès le début 2005, la Direction générale de la politique et des programmes de l'édition a mis au point un questionnaire sur le développement durable à l'intention des bénéficiaires des programmes de l'édition des périodiques et du livre. Le questionnaire permettra à la Direction générale de recueillir de l'information sur l'utilisation que font les éditeurs de livres et de magazines du papier respectueux des forêts anciennes et de suivre les tendances d'année en année. Le questionnaire a été joint aux formulaires de demande dans le cadre du volet Aide aux magazines artistiques et littéraires du Fonds du Canada pour les magazines et, l'an prochain, il sera annexé à tous les formulaires de demande du Fonds du Canada pour les magazines et du

Programme d'aide aux publications.

#### OUTILS POUR LES ÉDITEURS

##### Guide de la poste

Nous avons été ravis de collaborer avec la Société canadienne des postes, l'Association des éditeurs de magazines canadiens, la Presse spécialisée du Canada et Rogers Media à la réalisation du *Guide des éditeurs de magazines à faible tirage : comment expédier votre publication*, préparé par Judith Parker. Ce guide fort populaire aide de nombreux petits éditeurs de magazines et de journaux à trouver la façon la meilleure et la plus rentable de joindre leurs abonnés.

année, le Comité a continué de recueillir les témoignages des éditeurs, des radiodiffuseurs, des journalistes et des universitaires canadiens sur les enjeux allant de l'aventir des nouvelles locales et régionales aux effets de la concentration et de la convergence des médias sur l'indépendance journalistique. Après une série d'audiences publiques tenues d'un bout à l'autre du pays, le Comité prévoit rédiger son rapport final et faire ses recommandations à l'automne 2005.

#### ÉTAT DES PROGRAMMES

À l'instar de tous les programmes de financement du gouvernement fédéral, il faut revoir tous les cinq ans les programmes de soutien aux périodiques afin de s'assurer qu'ils continuent de répondre à leurs objectifs et que l'argent des contribuables est utilisé à bon escient. Cette année, le Programme d'aide aux publications a fait l'objet d'une évaluation et les résultats seront rendus publics au cours de l'automne 2005.

#### PRIORITÉ À L'ENVIRONNEMENT

Partout au monde, les éditeurs se préoccupent de plus en plus des effets de leur utilisation du papier sur l'environnement. Cette année, la Fédération internationale de la presse périodique a mis à jour son *Handbook on Magazines and the Environment*. Au Canada, l'Association des éditeurs de magazines canadiens et la British Columbia Association of Magazine Publishers ont joint leurs efforts à ceux de EcoInitiatives, un organisme sans but lucratif voué à la protection de l'environnement et soucieux de la conservation des forêts anciennes et menacées.





# Bilan de l'année 2004-2005

« À titre de ministre du Patrimoine canadien, j'ai trois grands objectifs. Il s'agit : d'encourager la créativité, d'accroître l'accès aux arts et à la culture, et de promouvoir notre identité culturelle sur les scènes nationale et internationale. »



*Propos de l'honorable Liza Frulla, dans le cadre d'une allocution prononcée devant le Comité permanent du Patrimoine canadien, en novembre 2004.*

## UNE NOUVELLE MINISTRE

Le 20 juillet 2004, l'honorable Liza Frulla a été nommée ministre du Patrimoine canadien et ministre responsable de la Condition féminine. La ministre a rencontré des représentants du secteur culturel partout au pays, incluant les créateurs et les éditeurs de périodiques canadiens, afin de reconnaître leur contribution, discuter avec eux et leur faire part des priorités ministérielles.

## INTÉRÊT MONDIAL À L'ÉGARD DU CADRE STRATÉGIQUE FÉDÉRAL EN MATIÈRE DE PÉRIODIQUES

Tout au long de l'année, les représentants du Ministère se sont entretenus avec ceux des gouvernements de la Chine, d'Haïti et de la Suède, lesquels

## ÉTUDE DU SÉNAT SUR LES INDUSTRIES DES MÉDIAS CANADIENS

Le Comité sénatorial permanent des transports et des communications a lancé une étude sur l'état des industries des médias canadiens en avril 2003. Cette

se sont tous montrés intéressés par le succès du cadre stratégique canadien en matière de périodiques. Au cours des discussions, il a notamment été question de promouvoir et de garantir une industrie nationale solide du magazine dans le contexte où les entreprises d'édition internationales sont de plus en plus nombreuses. Les changements sur le plan de la propriété des journaux et l'importance des publications desservant les communautés diverses ont également été discutés.



## LE CADRE STRATÉGIQUE

Le cadre stratégique fédéral en matière de magazines, qui combine des programmes de financement et des mesures non financières, permet aux éditeurs de magazines d'ici de continuer à produire un contenu rédactionnel canadien. Il leur permet également de rester concurrentiels sur le marché publicitaire et de maintenir ou d'augmenter leur lectorat.

Les mesures destinées aux journaux visent, quant à elles, à maintenir la propriété canadienne des journaux et à appuyer la distribution de journaux communautaires des petites collectivités aux Canadiens.

> Les programmes de financement appuient la production d'un contenu rédactionnel canadien et la diffusion de celui-ci aux lecteurs canadiens. Ils appuient également les initiatives de perfectionnement professionnel et d'amélioration des activités commerciales à l'intention des éditeurs de magazines et de journaux qui s'adressent aux communautés ethnoculturelles, autochtones, de langue officielle minoritaire et aux petites collectivités.

> Les mesures de réglementation non financières font en sorte que la participation des éditeurs étrangers au marché de la publicité au Canada est subordonnée à l'investissement dans la production de contenu original dans leurs magazines.

Les résultats sont :

> Contenu canadien à l'intention des lecteurs canadiens – une augmentation constante de titres de plus en plus variés.

> Égalité des chances pour les éditeurs canadiens Les éditeurs canadiens peuvent faire face efficacement à la concurrence pour l'obtention des recettes publicitaires.

## PROGRAMMES DE FINANCEMENT

En 2004-2005, la Direction a géré un budget de 65,4 millions de dollars pour le financement direct de plus de 1 200 magazines et journaux communautaires. Les fonds ont permis de soutenir la création d'un contenu rédactionnel canadien et sa diffusion auprès des lecteurs canadiens aux quatre coins du pays, et d'appuyer des projets axés sur l'expansion des petites entreprises qui contribuent au succès du secteur de l'édition en général.

## MESURES NON FINANCIÈRES

Outre les programmes de financement, des mesures de réglementation non financières sont également en place afin de créer des conditions gagnantes pour les éditeurs canadiens. La *Loi sur les services publicitaires fournis par des éditeurs étrangers* et les articles 19 et 19.01 de la *Loi de l'impôt sur le revenu* permettent de s'assurer que les éditeurs de magazines étrangers pré-sents sur le marché canadien de la publicité investissent des fonds dans la production de contenu canadien.

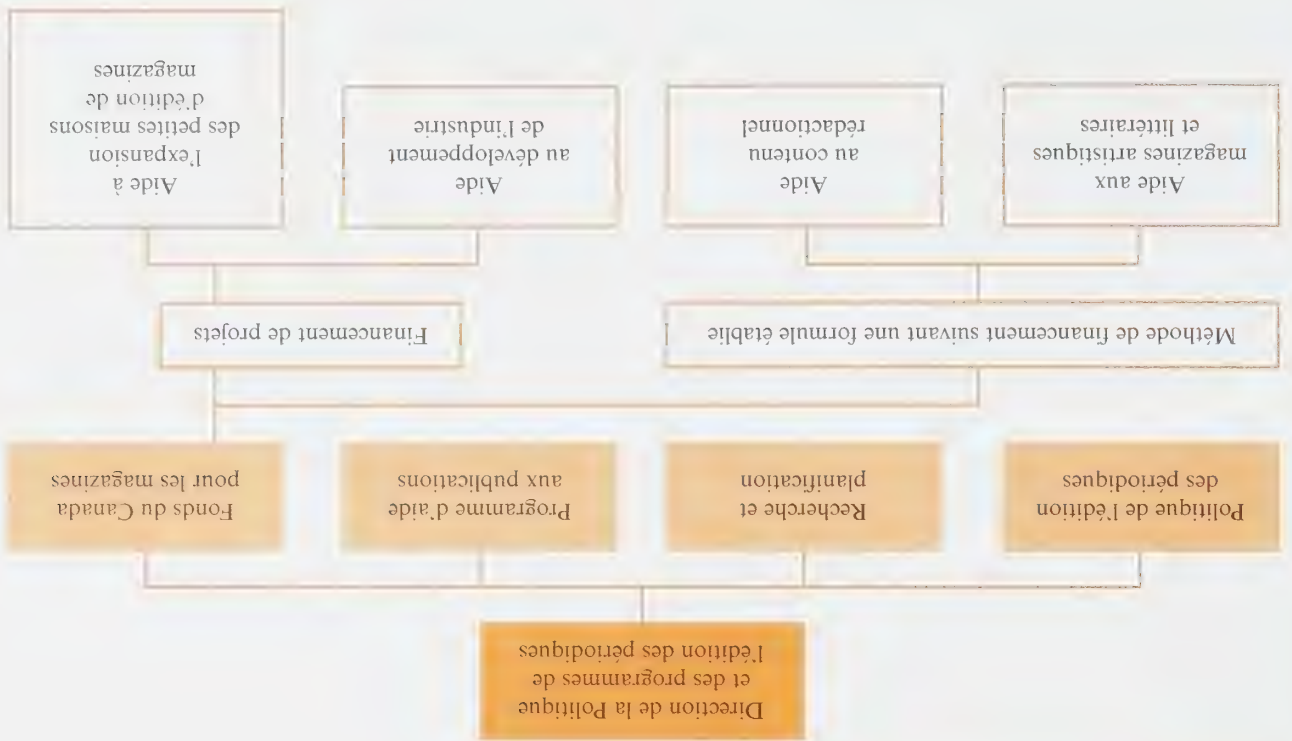


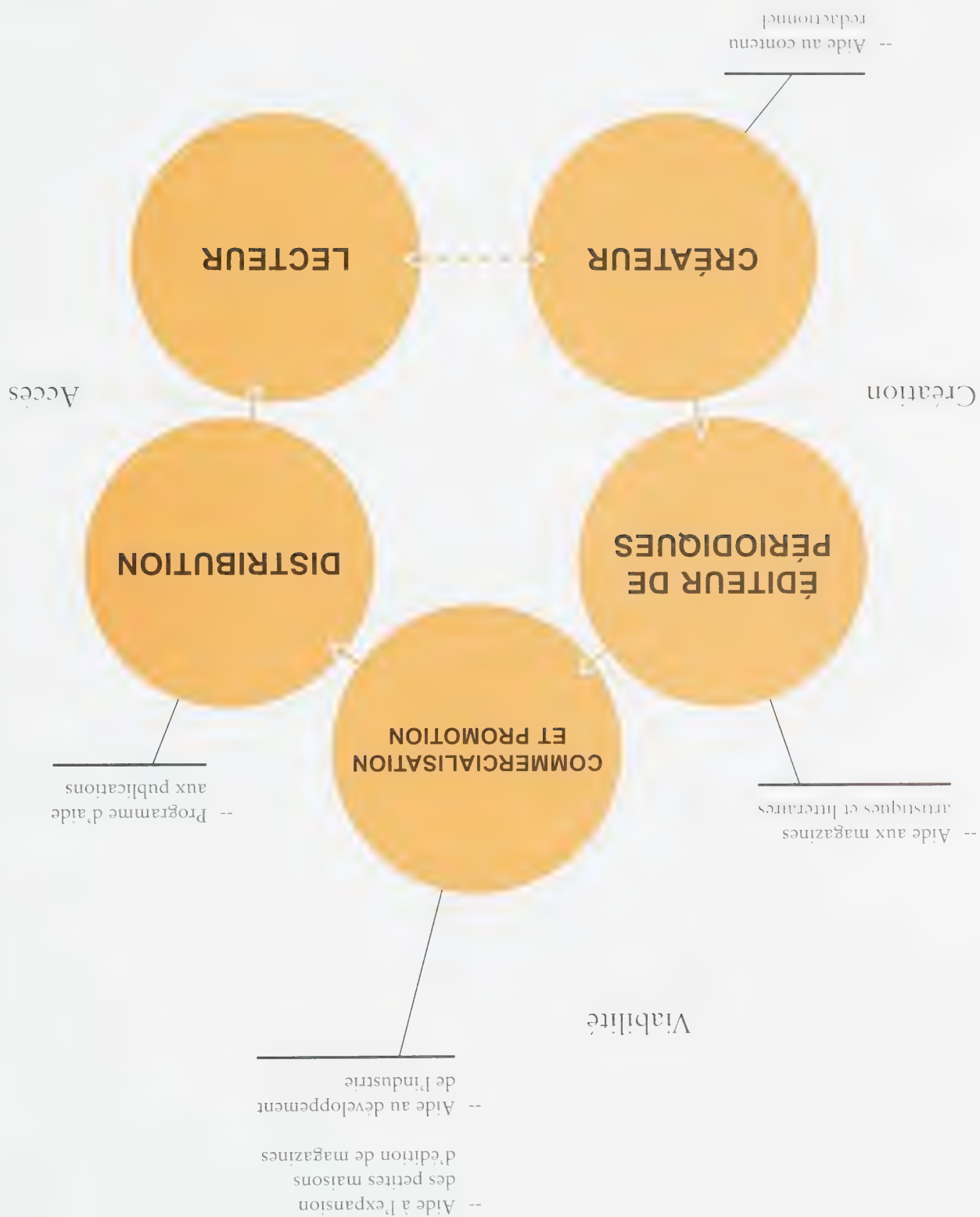


# Politique et programmes de l'édition des périodiques

La Direction de la politique et des programmes de l'édition des périodiques conçoit, met en œuvre et supervise des mesures de soutien aux périodiques canadiens.

## STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

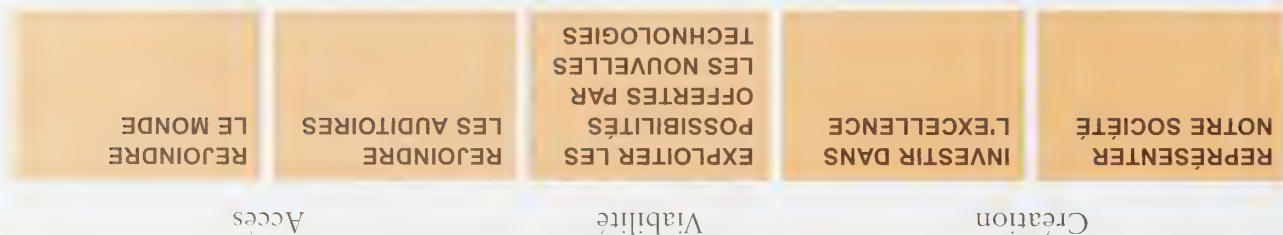






# Cadre stratégique du ministère du Patrimoine canadien pour le soutien des périodiques

La Direction générale de la politique et des programmes de l'édition du ministère du Patrimoine canadien a pour mission d'aider le secteur canadien de l'édition de livres et de périodiques dans les domaines suivants :



Pour l'industrie des périodiques, cela s'illustre de la façon suivante :

## REPRÉSENTER NOTRE SOCIÉTÉ

Les magazines et les journaux communautaires canadiens reflètent la diversité des communautés du pays. Ils desservent les communautés ethnoculturelles et linguistiques, les centres urbains et les petites collectivités ou celles qui sont éloignées, de même que les intérêts des milieux universitaires, industriels, artistiques et littéraires.

## INVESTIR DANS L'EXCELLENCE

Les programmes et les politiques du Ministère reconnaissent et encouragent l'excellence artistique des créateurs qui collaborent aux périodiques canadiens aussi bien que le dynamisme et le professionnalisme des entreprises qui les produisent.

## EXPLOITER LES POSSIBILITÉS OFFERTES PAR LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

L'industrie des périodiques canadiens continue à tirer profit des nouvelles technologies en profitant

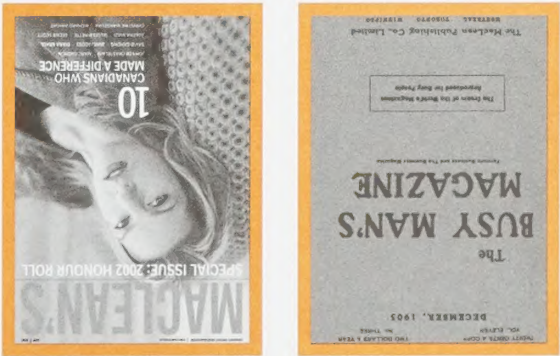
## REJOINDRE LE MONDE

L'industrie canadienne du périodique est de plus en plus reconnue à l'échelle mondiale comme un modèle à suivre. Le Ministère continuera d'explorer les possibilités de promouvoir les périodiques canadiens dans le contexte de la mondialisation et d'illustrer les talents des rédacteurs, des journalistes, des photographes et des illustrateurs de chez nous.

## REJOINDRE LES AUDITOIRES

Le Ministère et les éditeurs de périodiques poursuivent leur collaboration afin de garantir que les Canadiens de toutes les communautés du pays ont accès à des documents de lecture qui les intéressent et répondent à leurs besoins.





Maclean's  
100 ans

défis de l'avenir avec confiance. Au moment où de nombreuses publications connues célèbrent des anniversaires importants, les éditeurs mettent constamment de l'avant des idées innovatrices, souvent, en utilisant les nouvelles technologies numériques. Les journaux communautaires recueillent et publient des données de plus en plus précises sur leur lectorat. Les kiosques à journaux canadiens s'automatisent de plus en plus. Les éditeurs conçoivent des outils afin de réduire au minimum les effets nocifs de leurs activités sur l'environnement et investissent dans des méthodes garantissant un développement durable. Les magazines et les journaux communautaires utilisent Internet pour offrir aux créateurs, aux annonceurs et aux lecteurs des espaces virtuels où ils peuvent s'informer et échanger sur des sujets d'intérêt commun.

C'est donc avec un plaisir renouvelé que nous présentons cette deuxième édition du rapport annuel intitulé *Périodiques en revue*. Les Canadiens continuent de lire les magazines et les journaux communautaires d'ici puisqu'ils apprécient la qualité du contenu que leur offrent les rédacteurs, journalistes, illustrateurs et photographes canadiens. Le gouvernement du Canada a reconnu depuis longtemps l'importance vitale de garantir le maintien de ce cycle de création et de consommation. Ce rapport décrit la contribution du ministère du Patrimoine canadien au succès continu des périodiques canadiens pour l'exercice 2004-2005.

1 Les dépenses des consommateurs au chapitre de la culture en 2003 pour le Canada, les provinces et 15 régions métropolitaines. Hill Strategies Research Inc., mai 2005

2 FIPP Magazine World, juin 2004 et octobre 2004

## NOMBRE DE PÉRIODIQUES ET DIFFUSION

NOMBRE DE PÉRIODIQUES ET DIFFUSION			
	1993	1998	2003
Nombre total de périodiques	1 678	2 027	2 383
Diffusion annuelle totale (en millier)	575 000	602 860	777 954
Diffusion par périodique (en millier)	343	297	326
Diffusion par numéro	...	26 589	27 176

Source : Le Quotidien, Statistique Canada, le 8 juin 2005

... Non disponible



# Introduction

« Les éditeurs canadiens publient plus de périodiques que jamais et en tirent des revenus beaucoup plus élevés qu'auparavant. »

*Le Quotidien, Statistique Canada,  
le 8 juin 2005.*

Les Canadiens sont de grands consommateurs de produits culturels. Chaque année, ils déboursent près de 23 milliards de dollars pour des activités liées à la culture, dont vingt pour cent de ce montant à la lecture notamment de magazines, de périodiques et de livres<sup>1</sup>. Les Canadiens lisent beaucoup de magazines et de journaux communautaires d'ici. Ils utilisent ceux-ci pour communiquer entre eux et partager leurs histoires et leurs expériences. Chaque année, des millions d'exemplaires de milliers de magazines et de journaux communautaires du Canada, aussi divers que ses citoyens eux-mêmes, rejoignent les lecteurs du pays. Ils sont une source d'information riche et diversifiée. Nous y trouvons, entre autres, des nouvelles et opinions, des renseignements techniques pour l'industrie et des suggestions d'achats. Ils font en outre l'étalage des talents canadiens en présentant des rédacteurs et des journalistes.

des photographes, des illustrateurs et des chercheurs. Ils s'adressent aux Canadiens dans leurs langues et les mettent en contact avec leurs communautés. De plus, en dépit des répercussions importantes des avancées technologiques sur le paysage culturel, les périodiques imprimés demeurent populaires auprès des lecteurs. Partout au monde – au Canada, au Royaume-Uni, en Nouvelle-Zélande, en Inde, en Allemagne, en Afrique du Sud et ailleurs – les recherches arrivent aux mêmes conclusions : l'utilisation d'Internet a permis à l'industrie des périodiques d'étendre sa portée, et les publications imprimées continuent d'attirer les lecteurs et d'être un véhicule particulièrement efficace de transmission de l'information<sup>2</sup>. Au Canada, l'industrie de l'édition des périodiques semble regarder le passé avec fierté et envisager les



## TABLE DES MATIÈRES

01	Introduction
03	Cadre stratégique du ministère du Patrimoine canadien pour le soutien des périodiques
05	Politique et programmes de l'édition des périodiques
07	Bilan de l'année 2004-2005
10	Programme d'aide aux publications
12	Fonds du Canada pour les magazines
	> Aide au contenu rédactionnel
	> Aide aux magazines artistiques et littéraires
	> Aide à l'expansion des petites maisons d'édition de magazines
	> Aide au développement de l'industrie
18	2005-2006 : L'année à venir

## APPENDICES

20	Programme d'aide aux publications
30	Fonds du Canada pour les magazines
	> Méthode de financement suivant une formule établie
	> Aide au contenu rédactionnel
	> Aide aux magazines artistiques et littéraires
	> Financement de projets
	> Aide à l'expansion des petites maisons d'édition de magazines
	> Aide au développement de l'industrie
36	Nos coordonnées





Rapport annuel 2004-2005



# Périodiques en revue



Politique et programmes de  
l'édition des périodiques

Canadien  
Heritage

Patrimoine  
canadien

